

Omroep Flevoland



Jaarverslag 2018

Inhoud

Jaarverslag Raad van Toezicht.....	2
Bestuursverslag	3
Balans per 31 december 2018	5
Exploitatierkening over 2018	7
Kasstroomoverzicht 2018.....	8
Financiële toelichting.....	9
Jaarverslag Marketing & communicatie (Marcom).....	11
Jaarverslag Mediaraad.....	17
Sociaal jaarverslag.....	19
Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2018	22
Samenstelling Mediaraad per 31 december 2018	22

Stichting Regionale Omroep Flevoland
Larserpoortweg 40
8218 NK LELYSTAD
T 0320 285085

Jaarverslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Omroep Flevoland houdt toezicht op het beleid van het bestuur en geeft goedkeuring aan onder meer het (meerjaren)beleidsplan, de begroting en de jaarrekening. De Raad van Toezicht bestaat op dit moment uit 5 leden, zoals statutair is vastgelegd in artikel 6. In 2018 is de voorzitter van de Raad van Toezicht afgetreden, in verband met het behalen van de maximale zittingstermijn, en zijn twee nieuwe leden benoemd (zie pagina 22 voor een overzicht van de samenstelling). Per 1 september heeft de Raad van Toezicht een nieuwe voorzitter uit haar midden benoemd. Eenmaal per jaar evalueert de Raad van Toezicht haar eigen functioneren.

In 2018 vergaderde de Raad van Toezicht 4 keer en voerde daarin overleg met de directeur/bestuurder. In dit overleg werd de dagelijkse gang van zaken besproken alsook de ontwikkelingen binnen de organisatie en werd stilgestaan bij financiële ontwikkelingen. In 2018 was het langdurig ziekteverzuim van meerdere medewerkers een regelmatig terugkerend gesprekstema. In het jaar had de Omroep namelijk te kampen met een bovengemiddeld hoog niet werkgerelateerd ziekteverzuim. Het hoge ziekteverzuim had impact op de mogelijkheden van de organisatie om haar mediadoelstelling te blijven halen als gevolg van de toegenomen werkdruk en zorg daarover bij het overig personeel. Maar de ontstane situatie gaf ook zorg ten aanzien van de ontwikkeling van de financiën als gevolg van de noodzakelijke inhuur van derden. In goed overleg en in continue afstemming met de Raad van Toezicht heeft de leiding van de Omroep hierop adequaat gereageerd en actie ondernomen. Ook is, naast de Raad van Toezicht, het Commissariaat voor de Media over de situatie geïnformeerd.

Met de Ondernemingsraad is door de Raad van Toezicht afgelopen jaar tweemaal overleg gevoerd. Bij het zogeheten formeel overleg tussen Ondernemingsraad en de Raad van Toezicht waren alle leden aanwezig. Bij het informele overleg met de Ondernemingsraad is een afvaardiging van de Raad van Toezicht aanwezig geweest.

In het verslagjaar 2018 is door de Raad van Toezicht ook overleg gevoerd met de voorzitter van de Mediaraad van Omroep Flevoland.

Het jaar 2018, zo kunnen we wel stellen, was voor directie en medewerkers een jaar waarin door een hoog langdurig ziekteverzuim alle zeilen moesten worden bijgezet. Bij het afsluiten van dat jaar en met de kennis van vandaag kunnen we concluderen dat iedereen zijn/haar verantwoordelijkheid heeft gevoeld en genomen door de kijkers en luisteraars van onze Omroep een goed mediaproduct te presenteren.

Als Raad van Toezicht danken wij directie en medewerkers voor hun inspanningen in 2018.

Jan Westmaas
voorzitter

Bestuursverslag

2018 was een jaar waarin op journalistiek gebied binnen de provincie veel gebeurd is. Zo was er de discussie omtrent de Oostvaardersplassen, de sluiting van het MC ziekenhuis en de never-ending story over de luchtvaart. De omroep heeft daarvan uitgebreid verslag gedaan via de verschillende media.

Als het gaat om de beschikbare middelen is de organisatie aangepast aan de nieuwe realiteit. 2018 zou het jaar worden van het verder optimaliseren van de organisatie en de technische faciliteiten. Niets bleek minder waar. In 2018 kreeg Omroep Flevoland te kampen met een uitzonderlijk hoog langdurig (niet werkgerelateerd) ziekteverzuim dat ver boven het landelijk gemiddelde lag. Het hoge ziekteverzuim heeft tot gevolg gehad dat het noodzakelijk was veel externen in te huren, met hogere personeelskosten als gevolg. Om dit op te vangen is medio 2018 besloten om de programmering na de zomer aan te passen, waardoor met een lagere bezetting op de redactie gewerkt kon worden, met als consequentie minder content. Deze aanpassing had moeten leiden tot een besparing in het tweede halfjaar van 2018 om zo het tekort dat in het eerste halfjaar was opgelopen op te vangen.

In het tweede halfjaar nam het ziekteverzuim niet verder af maar toe, waardoor het tekort niet kon worden opgevangen. Verder teruggaan in de bezetting was volgens het managementteam en redactieleiding geen optie omdat dit de druk op de aanwezige medewerkers zou verhogen, wat mogelijk zou kunnen leiden tot nog meer uitval van medewerkers. Dit alles heeft tot gevolg dat Omroep Flevoland het jaar 2018 afsluit met een negatief resultaat van €120.704.

Gelet op deze uitzonderlijke situatie is contact opgenomen met het Commissariaat voor de Media (CvdM). Aan het CvdM is de situatie uitgelegd en is besproken welke maatregelen zijn genomen en waarom welke keuzes zijn gemaakt en welke consequenties dit met zich meebracht. Het hoge (langdurig) ziekteverzuim over 2018 is niet werkgerelateerd en van een aantal medewerkers verwachten we dat ze in de loop van 2019 weer volledig inzetbaar zijn. Voor 2019 verwachten we daarom niet dat de situatie zich wat betreft het ziekteverzuim zal herhalen. Ook geldt dat we bij aanvang van 2019 de programmering handhaven zoals we die voor het tweede halfjaar van 2018 hebben ingezet.

In 2018 is onder de medewerkers een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) gehouden. Daartoe werd een extern bureau ingezet. Het onderzoek betrof een kwalitatief onderzoek waarbij aan de hand van interviews medewerkers werd gevraagd waar ze bij onze organisatie tegenaan lopen, wat ze graag verbeterd willen zien en hoe tevreden ze in het algemeen zijn. Vervolgens zijn in een aantal gezamenlijke bijeenkomsten de resultaten gepresenteerd en besproken en is in werkgroepen geformuleerd hoe we het gezamenlijk als bedrijf beter kunnen doen. Uit dit onderzoek is een vijftal aandachtsgebieden naar voren gekomen.

Deze aandachtsgebieden zijn:

- Basis op orde
- Samenwerking verbeteren
- De visie in de praktijk
- Kwaliteit in de lift
- Planmatig werken

Zowel door de medewerkers als door leidinggevenden zijn actiepunten benoemd hoe verbeteringen kunnen worden gerealiseerd binnen deze aandachtsgebieden. In 2019 worden hiervoor drie processen in gang gezet, waarvoor projectgroepen zijn samengesteld. Het eerste aandachtsgebied, gekoppeld aan HR, betreft het anders vormgeven van functionerings- en beoordelingsgesprekken. Op het gebied van IT/techniek betreft dit het realiseren van een nieuwe infrastructuur televisie en op

journalistiek gebied wordt een nieuwe journalistieke visie geschreven en verder uitgewerkt hoe deze in de praktijk toegepast kan worden. Al deze processen zullen in 2019 plaatsvinden.

Kortom: Omroep Flevoland gaat voor 2019 de nodige uitdagingen tegemoet, met name als het gaat om veranderingen binnen de eigen organisatie.

Allard Berends
bestuurder

Balans per 31 december 2018

(opgesteld na resultaatbestemming)

ACTIVA	31 december 2018		31 december 2017	
	euro	euro	euro	euro
Vaste activa				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	2.334.277		2.271.976	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.379.523		1.033.525	
Inventaris en inrichting	73.993		19.254	
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	<u>0</u>		<u>183.117</u>	
		3.787.793		3.507.872
<u>Financiële vaste activa</u>				
Deelnemingen		15.000		15.000
Vlottende activa				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	0		95.827	
<u>Vorderingen</u>				
Handelsdebiteuren	140.033		89.589	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	0		0	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>92.614</u>		<u>218.559</u>	
		232.647		403.975
Liquide middelen		985.693		1.396.135
Totaal		<u>5.021.132</u>		<u>5.322.982</u>

PASSIVA	31 december 2018		31 december 2017	
	euro	euro	euro	euro
Eigen vermogen				
Algemene reserve	2.545.224		2.750.268	
Reserve voor media-aanbod	<u>0</u>		<u>-84.339</u>	
		2.545.224		2.665.929
Voorzieningen				
Onderhoudsvoorziening	235.715		224.655	
Werkzekerheidsvoorziening	22.463		31.789	
Pensioenvoorziening	247.108		245.792	
Voorziening jubilea	<u>12.165</u>		<u>14.298</u>	
		517.451		516.534
Langlopende schulden				
Schulden aan kredietinstellingen		1.219.166		1.225.166
Kortlopende schulden en overlopende passiva				
Schulden aan leveranciers	198.766		317.866	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	247.800		266.432	
Overige schulden en overlopende passiva	<u>292.724</u>		<u>331.055</u>	
		739.290		915.353
Totaal		<u>5.021.132</u>		<u>5.322.982</u>

Exploitatierkening over 2018

	2018	2017
	euro	euro
Baten		
Media-aanbod		
- OCW-bijdrage	7.921.944	7.938.530
- overige subsidies	0	-37.143
- reclamebaten	283.264	320.621
Programmagebonden eigen bijdragen		
- sponsorbijdragen	0	0
- bijdrage van overige derden	0	0
Opbrengst nevenactiviteiten	7.341	3.944
Opbrengst stichtingsactiviteiten	0	0
Overige bedrijfsopbrengsten	16.283	65.469
Barteringbaten	7.925	7.090
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	<u>8.236.757</u>	<u>8.298.511</u>
Lasten		
Lonen en salarissen	3.659.955	3.570.518
Sociale lasten	992.983	994.615
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	473.340	431.636
Bijzondere waardevermindering van activa	0	0
Directe productiekosten		
- facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	171.469	175.008
- technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	354.106	337.458
- overige productiekosten media-aanbod	1.975.795	2.043.368
- sales en reclame	7.758	12.828
Overige bedrijfslasten		
- PR en Promotie	2.051	23.023
- huisvestingslasten	159.654	153.666
- overige algemene lasten	523.883	605.125
Barteringlasten	7.925	7.090
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<u>8.328.918</u>	<u>8.354.335</u>
Bedrijfsresultaat	<u>-92.162</u>	<u>-55.826</u>
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	0	0
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	0	57
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	0	0
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa	0	0
Rentelasten en soortgelijke lasten	-/- 28.541	28.570
<i>Som der financiële baten en lasten</i>	<u>-28.541</u>	<u>-28.513</u>
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	-120.704	-84.339
Over te dragen reserve voor media-aanbod		
Exploitatieresultaat na overdracht	<u>-120.704</u>	<u>-84.339</u>
FTE gemiddeld	65,2	64,5
FTE ultimo	65,1	63,1

Kasstroomoverzicht 2018

(volgens de indirecte methode)

	2018		2017	
	euro	euro	euro	euro
<u>I Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Exploitatieresultaat		-120.704		-84.339
Mutaties voorzieningen	917		19.615	
Afschrijvingen op vaste activa	<u>473.340</u>		<u>431.636</u>	
		474.257		451.251
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		353.553		366.912
<u>Mutaties in het werkkapitaal</u>				
Mutatie voorraden	95.827		-31.943	
Mutatie vorderingen	75.502		1.803.022	
Mutatie kortlopende schulden	<u>-176.063</u>		<u>-665.784</u>	
		-4.735		1.105.295
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>		348.818		1.472.207
<u>II Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
Investerings in materiële vaste activa	-948.863		-832.046	
Desinvesteringen in materiële vaste activa	<u>195.603</u>		<u>48.715</u>	
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		-753.260		-783.331
<u>III Kasstroom uit financieringsactiviteiten</u>				
Ontvangsten uit langlopende schulden			0	
Aflossing van langlopende schulden	<u>-6.000</u>		<u>0</u>	
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>		-6.000		0
Mutatie liquide middelen I + II + III		<u>-410.442</u>		<u>688.876</u>
Liquide middelen einde boekjaar	985.693		1.396.135	
Liquide middelen begin boekjaar	<u>1.396.135</u>		<u>707.259</u>	
Mutatie liquide middelen		<u>-410.442</u>		<u>688.876</u>

Financiële toelichting

Algemeen

Deze samengevatte jaarrekening is ontleend aan de jaarrekening 2018 van Stichting Regionale Omroep Flevoland waarbij de accountant op 19 april 2019 een goedkeurende verklaring heeft afgegeven. De jaarrekening 2018 is opgesteld op basis van de bepalingen en inrichtingseisen zoals vastgelegd in BW2 titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling 2016. Deze samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke media-instellingen 2016. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland

Toelichting resultaat

Het resultaat van Omroep Flevoland over 2018 was € 120.704 negatief. In het bestuursverslag is al ingegaan op de oorzaak van het negatieve resultaat, het relatief hoge ziekteverzuim en de maatregelen die zijn genomen.

Toelichting op de balans

Activa:

De totale waarde van de materiële vaste activa is toegenomen als gevolg van de gedane investeringen. De investeringen die in 2018 zijn gedaan betrof met name investeringen van technische aard. Zo is er geïnvesteerd in een nieuwe website met app en is het technische platform voor de nieuwsredactie vervangen. In 2019 zal geïnvesteerd worden in de technische infrastructuur tv.

Liquide middelen:

Als gevolg van het resultaat en de investeringen die zijn gedaan in 2018 is de stand van de liquide middelen ten opzichte van 2017 aan het einde van het jaar met € 410.442 gedaald.

Reserves:

Het negatieve resultaat 2017 van € 84.339 is volledig verwerkt in de reserve voor media-aanbod. In het handboek financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen RPO 2016 is opgenomen dat de reserve voor media-aanbod niet voor twee achtereenvolgende jaren negatief mag zijn. Dit betekent dat Omroep Flevoland de reserve voor media-aanbod in 2018 zal moeten aanvullen. Omdat het resultaat in 2018 ook negatief was is ultimo 2018 de reserve voor media-aanbod aangevuld vanuit de algemene reserve.

Voorzieningen:

De onderhoudsvoorziening is gevormd ter dekking van groot onderhoud aan het pand.

Medewerkers die in loondienst zijn hebben eens in de vijf jaar recht op een loopbaantraject op kosten van de werkgever. Jaarlijks wordt hiervoor een bedrag van € 200 per medewerker toegevoegd aan de werkzekerheidsvoorziening. Op het moment dat een medewerker gebruik maakt van een loopbaantraject wordt het bedrag onttrokken aan de voorziening.

In de cao is de afspraak gemaakt dat door het wegvallen van de VUT-regeling er voor werknemers tussen de 45 en 55 jaar een extra pensioenvoorziening wordt gereserveerd. Het absolute bedrag en de contante waarde zijn berekend door pensioenfonds PNO media.

Er is een voorziening gevormd voor jubilea. Deze verplichting komt voort uit de afspraken uit de cao en betreft een verplichting aan medewerkers die 25, 40 of 50 jaar in dienst zijn. Bij de opbouw van deze voorziening is rekening gehouden met een kans dat een medewerker eventueel eerder uit dienst treedt.

Langlopende schulden:

Dit betreft volledig een hypothecaire lening met als onderpand het pand aan de Larserpoortweg.

Remco van Leeuwen
hoofd financiële zaken

Jaarverslag Marketing & communicatie (Marcom)

In 2018 zijn diverse marketingactiviteiten uitgevoerd om Omroep Flevoland onder de aandacht te brengen. Een van die activiteiten was het verzorgen van rondleidingen. In 2018 kwamen (vrijwel wekelijks) diverse schoolklassen, leden van serviceclubs, ouderenorganisaties, bestuurders, ondernemers, en 'gewone' Flevolandse die een uitje hadden op bezoek. Daarnaast zijn andere marketingactiviteiten uitgevoerd zoals het maken van promotiespots voor radio en TV, het schrijven van persberichten, klantenzorg, en het (laten) verrichten van onderzoeken.

Onderzoeken

Bereiksonderzoek Motivaction

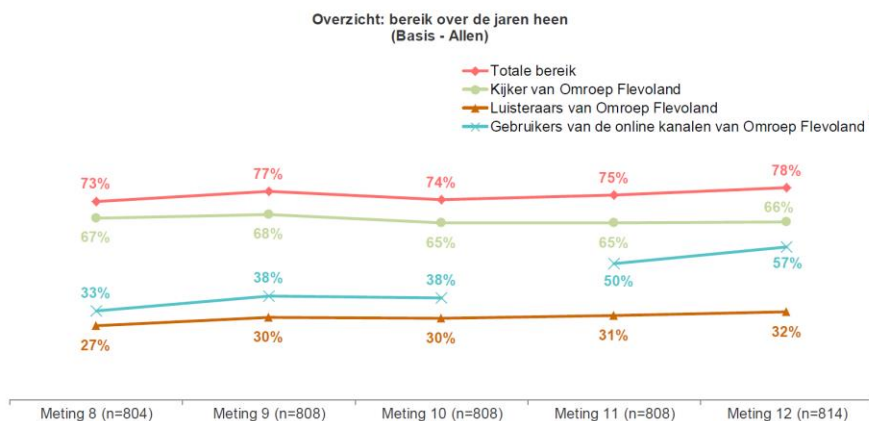
Alle regionale omroepen laten tweemaal per jaar een onderzoek uitvoeren door onderzoeksbureau Motivaction. Deze enquête wordt gedurende 10 weken gehouden onder rond de 1000 Flevolandse van 18 jaar en ouder, in voor- en najaar. Gemeten wordt onder meer wat het bereik is via radio, tv en online.

De laatste meting (meting 12, najaar 2018) laat zien dat het totale bereik van Omroep Flevoland gedurende de afgelopen jaren stabiel is, het afgelopen jaar zelfs licht gegroeid is. Omroep Flevoland bereikte in 2018 78% van de inwoners van 18 jaar en ouder. Via TV werd het grootste bereik gegenereerd (66%), gevolgd door online (57%) en radio (32%). In vergelijking met een jaar geleden (najaar 2017) stegen radio (van 30 naar 32%) en online (van 38 naar 57%, na aanpassing van vraagstelling). TV steeg ook licht (van 65 naar 66%).

Overzicht



Het totaalbereik van Omroep Flevoland ligt wat hoger dan in voorgaande metingen, dit komt mogelijk door de stijging van het aantal online gebruikers



*N.B. In 2018 (vanaf meting 11) is gekozen voor een andere definitie van online bereik. Waar we voorheen vroegen naar het gebruik van online mogelijkheden op totaalniveau zonder da respondenten specifieke kanalen hoefden te onderscheiden, vragen we dit jaar naar het afzonderlijke gebruik per kanaal. Op basis daarvan berekenen we het totale online bereik. Daarmee ligt het totale online bereik op een hoger niveau dan voorheen en zijn de resultaten niet één-op-één te vergelijken met de eerdere metingen.

Onderzoeken Omroep Flevoland panel

Omroep Flevoland beschikt over een eigen panel dat voornamelijk ingezet wordt voor kwalitatieve onderzoeken. Het panel bestaat uit ruim 2500 mensen, voornamelijk Flevolandse, van wie de meesten gebruik maken van het aanbod van Omroep Flevoland. In 2018 zijn twee onderzoeken gehouden onder dit panel: een over de beleving van de kernwaarden van Omroep Flevoland, zoals deze geformuleerd zijn in het meerjarenbeleidsplan 2018 – 2021 en een onderzoek naar de beleving van (visual) radio.

Onderzoek naar de kernwaarden

In dit onderzoek is gekeken in hoeverre de kernwaarden die Omroep Flevoland zelf geformuleerd heeft aansluiten bij hoe het publiek over de omroep denkt. Daarnaast is gevraagd naar waardering (in een rapportcijfer) en beleving van contactmomenten.

In 2016 is een nulmeting gedaan naar de beleving van de kernwaarden zoals Omroep Flevoland deze heeft geformuleerd.

Deze kernwaarden zijn:

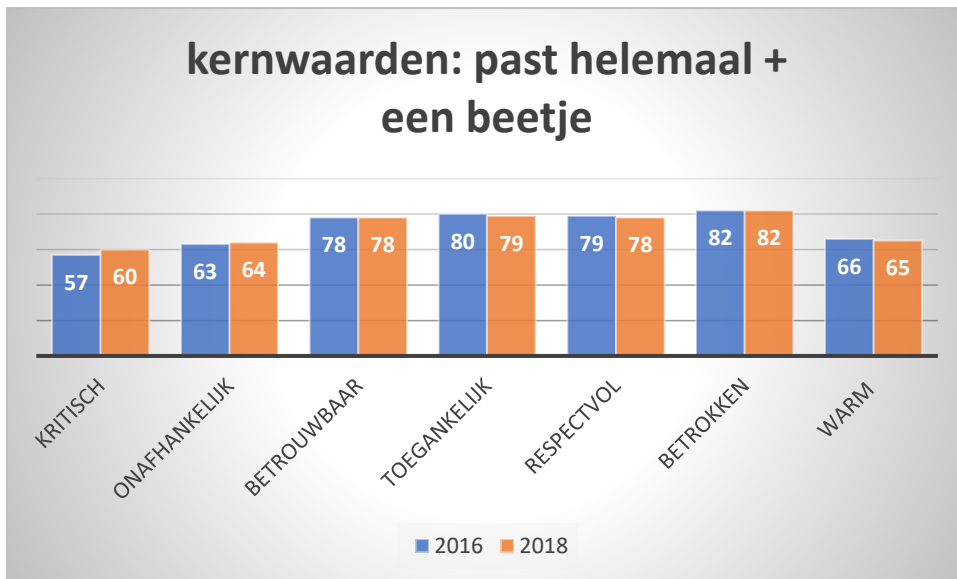
- Kritisch
- Onafhankelijk
- Betrouwbaar
- Toegankelijk
- Respectvol
- Betrokken
- Warm

In 2018 heeft opnieuw een meting plaatsgevonden en zijn de resultaten met elkaar vergeleken. 1288 respondenten hebben de enquête volledig ingevuld. Gevraagd is in hoeverre ze de kernwaarden vinden passen bij Omroep Flevoland.

Het aantal respondenten dat koos voor 'past niet' of 'past helemaal niet' was bij alle kernwaarden verwaarloosbaar. Vandaar dat in de grafieken ervoor gekozen is om in de verslaglegging alleen de drie eerste keuzes te tonen, te weten

Past helemaal
Past een beetje
Neutraal

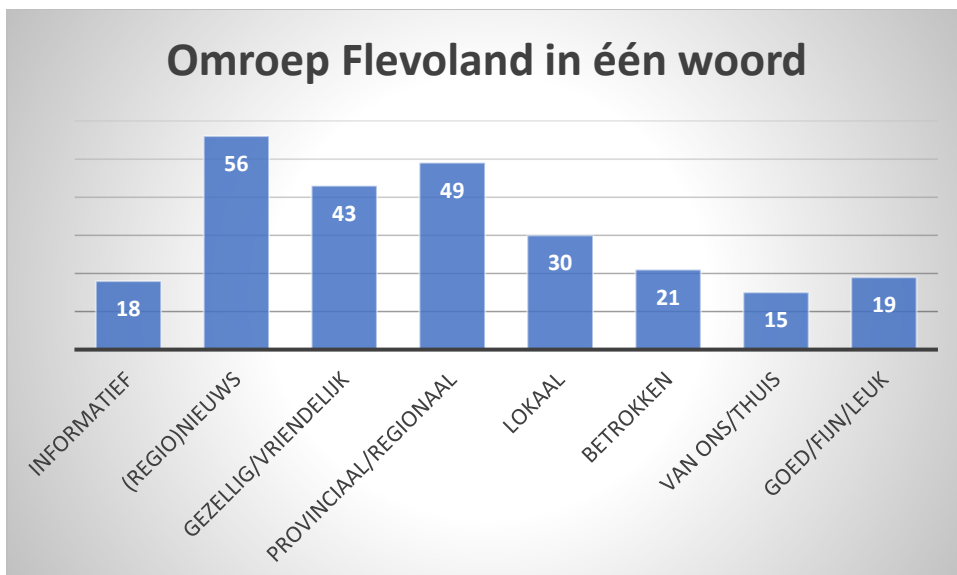
In de grafiek zijn ook de resultaten van twee jaar geleden, 2016 (blauw), meegenomen, zodat ze direct vergelijkbaar zijn. In de grafiek zijn de antwoorden 'past helemaal' + 'past een beetje' bij elkaar opgeteld (in percentages).



De verschillen tussen de nulmeting van 2016 en de huidige meting zijn minimaal. De kernwaarde 'kritisch' scoort het laagst en 'betrokken' het hoogst. Meest van toepassing vindt men: betrouwbaar, toegankelijk, respectvol en betrokken.

In de spontane associatie (reacties in aantallen en na codering weergegeven) geeft men aan Omroep Flevoland te zien als een regionale/lokale nieuwsbrenger die dat op een gezellige, vriendelijke manier doet. Omroep Flevoland krijgt een 7,7 als merk. In 2016 was dat een 7,6.

Over het contact met Omroep Flevoland is men positief. 37,5 % gaf aan wel eens contact te hebben gehad. De overgrote meerderheid (95%) heeft dat contact als positief ervaren (vriendelijke, correct, geduldig, behulpzaam, respectvol). Deze uitkomst komt overeen met die van 2016.



Onderzoek naar de beleving van (visual) radio

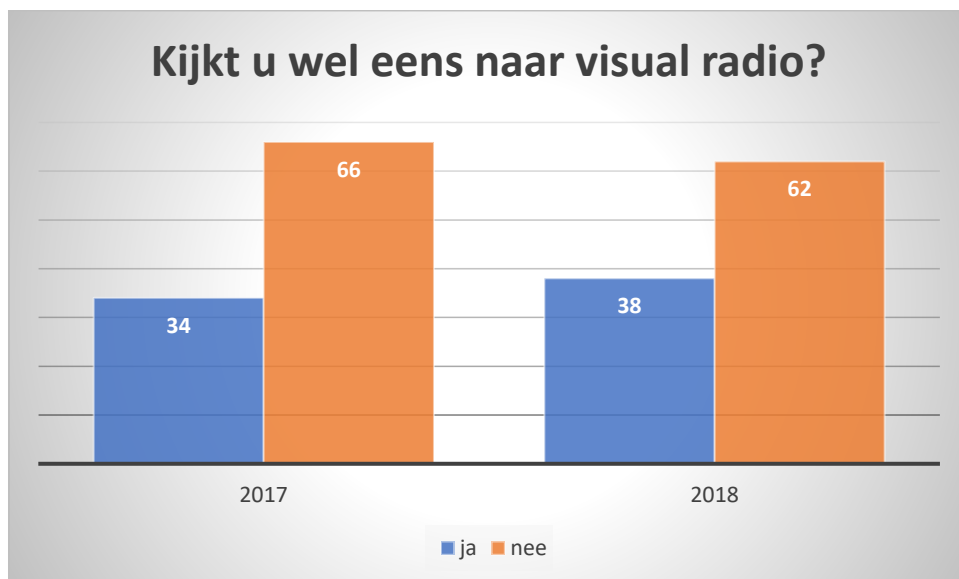
Eind 2017, een half jaar na het ingaan van de nieuwe programmering (27 maart 2017), is een onderzoek gedaan naar hoe kijkers en luisteraars de nieuwe programmering beleefden. Dit onderzoek is een jaar geleden, eind 2018 deels herhaald, doch alleen voor het radiogedeelte, omdat in de loop van de tijd bij dat medium een aantal aanpassingen heeft plaatsgevonden, vooral op het gebied van Visual Radio.

De resultaten van 2017 en 2018 zijn vervolgens met elkaar vergeleken. Hieronder de belangrijkste uitkomsten:

- Het bereik is binnen dit panel toegenomen: van 59 naar 65 %.
- 77% van de respondenten is te spreken over de radiozender. Dat is nagenoeg gelijk aan 2017.
- 84 % van de respondenten is tevreden over de onderwerpkeuze. Dat is een stijging van rond de 10% in vergelijking met een jaar eerder.
- Ook over de muziekkeuze is men tevreden. 83 % van de respondenten vindt de muziekkeuze voldoende tot zeer goed.

Het gemiddelde rapportcijfer voor Omroep Flevoland radio is een 7,5 (gelijk aan 2017) en datzelfde cijfer wordt toegekend aan de verschillende presentatieduo's.

Voor wat betreft Visual Radio, kijkradio met (live) videobeelden en andere visualisaties, is sprake van een lichte stijging van het aantal kijkers. Visual Radio wordt vooral doordeweeks overdag uitgezonden. Ook de waardering voor Visual Radio is iets toegenomen (van rapportcijfer 7,2 naar 7,4).



Cijfers online/sociale media

website/app

In 2017 is Omroep Flevoland begonnen met het meten van bezoekersaantallen via Google Analytics, dit om te kunnen benchmarken met andere regionale omroepen die allen Google Analytics gebruiken. In de jaren hiervoor werd gebruik gemaakt van de cijfers van Smarterstats. Beide meetmethodes zijn niet met elkaar te vergelijken. Hieronder de cijfers van Google Analytics over de maanden van 2018.



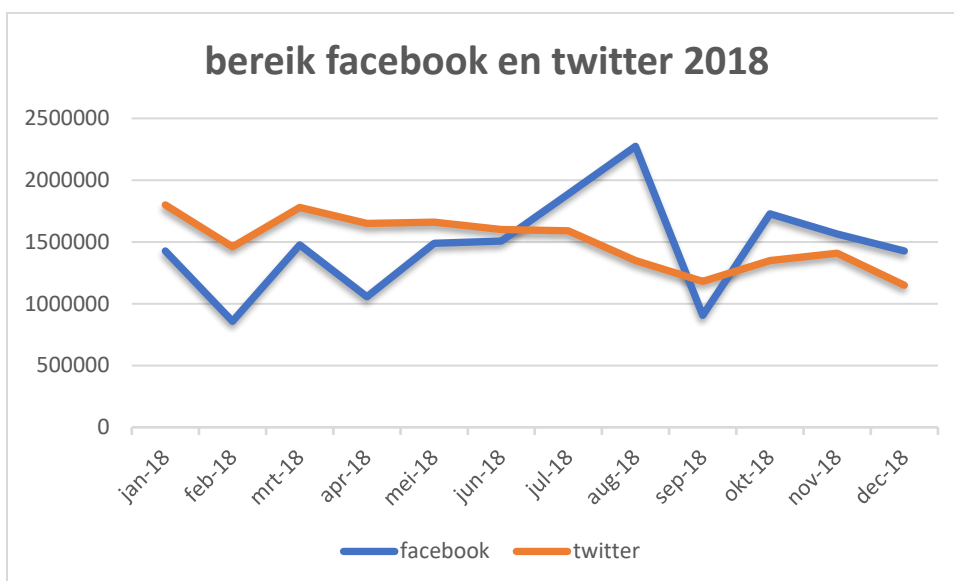
Opmerking: De cijfers van maart en april 2018 wijken af, door een andere implementatie van Google Analytics bij het in gebruik nemen van de nieuwe website en app in die periode. Dit is halverwege april hersteld.

Bron: Google Analytics

sociale media

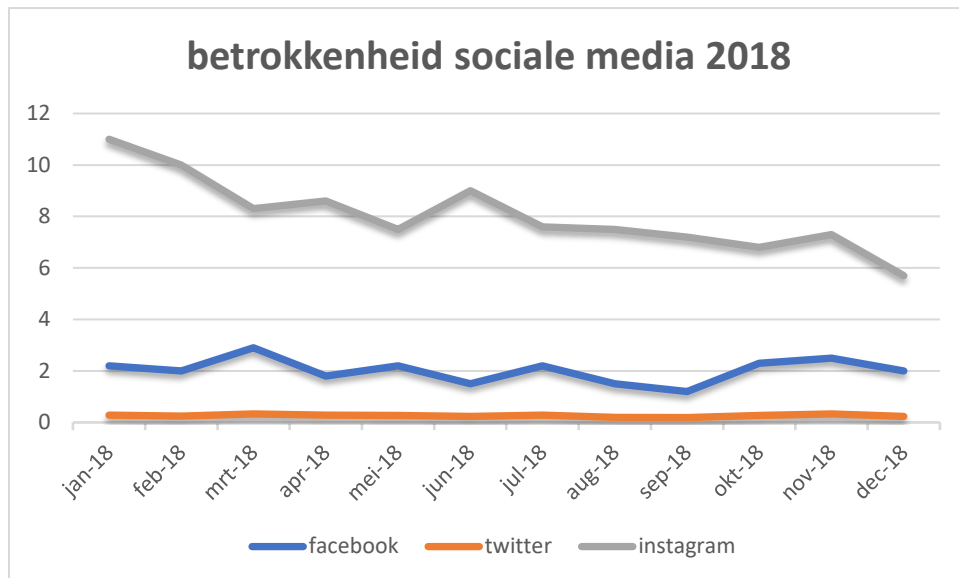
Omroep Flevoland speelde evenals in 2018 een actieve rol op het gebied van sociale media. Facebook, Twitter, YouTube en Instagram werden ingezet om content (nieuws en andere informatie) te verspreiden. In onderstaande grafiek het bereik van de twee meest gebruikte sociale mediakanalen in 2018. Twitter liet in de loop van het jaar een geleidelijke daling zien terwijl het bereik van Facebook tamelijk grillig was. Het hoogste bereik was in augustus.

Bereik Facebook en Twitter Omroep Flevoland 2018



Voor de betrokkenheid (engagement) bij de sociale media in 2018 geldt dat deze op Twitter het laagst was. Toch is deze het hoogst van alle regionale omroepen. Dit was ook in voorgaande jaren het geval.

Twitter wordt door een vaste doelgroep gebruikt, actief (zelf een post plaatsen) of passief (volgen van anderen). Vooral het actieve gebruik lijkt te 'kabbelen'. De betrokkenheid op Facebook is redelijk stabiel, maar is sterk afhankelijk van de onderwerpen die geplaatst worden en of een bericht viraal is gegaan.



Gerard Hullege
manager marketing & communicatie

Jaarverslag Mediaraad

2018 was voor de Mediaraad Omroep Flevoland van geheel andere orde dan het jaar ervoor. Verkeerden we toen nog voor een groot deel van het jaar in de veronderstelling dat 3 = 1 zou gelden, namelijk een samengaan van RTV Noord-Holland, RTV Utrecht en Omroep Flevoland, eind 2017 was duidelijk dat deze optimale oplossing na de bezuinigingsronde niet haalbaar was. In Flevoland bleef en blijft vooralsnog een eigen regionale Mediaraad. Dit betekende dat wij er zorg voor dienden te dragen dat we de representativiteit op peil moesten brengen. Het gevolg van genoemde ontwikkeling voor de Mediaraad is geweest dat door de politieke ontwikkelingen – lees belemmeringen – er vooral gezocht is naar identiteit, naar de rol en de verbinding tussen de Mediaraad en Omroep Flevoland.

Eind 2018 zijn voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen die in Flevoland voorkomen, de nodige leden present.

Wij hebben nu vertegenwoordigers voor het agrarische deel van de bevolking, evenals voor kunst en cultuur, levensbeschouwelijke groeperingen, natuur en milieu, onderwijs en educatie, recreatie en toerisme, jongeren, sport, welzijn, zorg, en werknemers in ons midden. Er ontbreekt nog een vertegenwoordiger namens de werkgevers/ondernemers. Daar staat tegenover dat wij een vertegenwoordiger hebben specifiek voor het allochtone deel van de Flevolandse bevolking. Daarbij komt dat we hebben afgesproken, dat elk lid breder kijkt dan zijn/haar speciale doelgroep (zie voor de samenstelling pagina 22).

Uitermate plezierig is het te kunnen melden dat de vertegenwoordiger voor de levensbeschouwelijke groeperingen, nog maar kort in ons midden, toch all-over 2018 informatie weet te geven uit zijn interesse voor de omroep, zelfs voordat hij lid van de regionale Mediaraad was. Belangrijk is het op te merken dat een nieuwkomer laat weten, dat de berichten meestal positief zijn getoonzet en informatief zijn voor en over de diverse bevolkingsgroeperingen die zich georganiseerd met zingeving bezighouden. Soortgelijke opmerking kunnen we maken t.a.v. het onderdeel sport, een activiteit die in de gehele provincie volop in de aandacht staat, zowel via de traditionele informatiedragers als via de social media.

Er is veel aandacht voor sport, waarbij niet alleen de prestaties van de Flevolandse teams aan de orde komen, maar er is ook aandacht voor individuele sporters met een bijzonder verhaal of carrière. Uiteraard blijven de persoonlijke invullingen van de diverse mediaraadsleden herkenbaar: de een vindt het jammer dat er geen apart jongerenprogramma meer is, de ander betreurt het dat de toekomst weinig opbeurends belooft voor de traditionele TV-uitzendingen. Weer een ander vindt dat de Omroep soms te 'gekleurd' berichten doorgeeft over bepaalde onderwerpen. Nadrukkelijke waardering is er voor Visual Radio. Hierbij past de opmerking: zeer fijn om naar te kijken, radio komt tot leven en geeft in feite een nieuw 'soort' TV-programma met fijne muziek. Door de integrale opstelling van de leden van de Mediaraad hebben zij veel meer feeling met de thema-uitzendingen. De waardering hiervoor is hoog. Juist deze uitzendingen zijn bevorderlijk voor de saamhorigheid in de provincie. Dit programma-onderdeel laat zien dat het gebodene door Omroep Flevoland niet koud, kil, negatief-kritisch is.

Splitsen we het jaar uit aan de hand van de vier vergaderingen die we hebben gehad, dan valt het volgende op te merken:

De Mediaraad buigt zich in overleg met de hoofdredactie **in januari** over de jaarcijfers online en de social media 2017. De Mediaraad evalueert het jaar 2018 en concludeert dat de consument in eerste instantie moet worden voorzien van informatie uit de gehele provincie. Logisch dat er een mogelijkheid is om via alle aanbod – digitaal en virtueel – te selecteren op plaats, instituut of interesse. Intensief kijken we met elkaar in de januari-bijeenkomst naar het concept meerjarenbeleidsplan 2018-2021.

De **mei** vergadering staat in het teken van de toetsing van de programmering. Wij zijn het eens over het feit dat de programmering is verbeterd, dat de kernwaarden voldoende over het voetlicht komen. Een gegeven is dat de Omroep de redactie opnieuw zal inrichten, omdat de diverse processen anders worden ingericht. In het definitieve meerjarenbeleidsplan zijn de doelstellingen nuchter en duidelijk in onze ogen. Het gedeelte over de doelgroepen is SMART(er) gemaakt. Duidelijk is dat er verschil van mening is tussen hoofdredactie en de werkvloer met de Mediaraad. Vinden eerstgenoemden dat men

als omroep nog steeds redelijk afstandelijk is in de publieksbenadering, niet helemaal in de samenleving staat, de Mediaraad heeft hierover een positievere opvatting. Natuurlijk zijn verbeteringen altijd mogelijk, maar daarvoor zul je eerst 2019 moeten doorlopen. In deze vergadering kreeg het concept-jaarverslag Mediaraad 2017 het fiat.

In **oktober** hebben wij ons bezig gehouden met de update van de Handleiding Mediaraad van de RPO. We constateerden dat we qua vergadercyclus goed zitten. De evaluatie van de programmering stond op de rol. Uit een dergelijk retrospectief volgt in feite automatisch de discussie over de maatschappelijke trends over langere termijn, start een brainstorm/klankbordsessie op over trends en kaderstellingen, die eigenlijk elke vergadering verder verfijnd kan worden. In deze vergadering hebben we ons beziggehouden met de vaststelling van het media-aanbod voor het komende seizoen. Uitgesproken is dat de leden van de Mediaraad, indien er behoefte aan is, kunnen participeren in onderzoeken ten behoeve van de programmering.

In **november** bespraken we de geüpdate Handleiding Mediaraad van de RPO. Afgesproken is dat we de bemensing van de Mediaraad zo optimaal mogelijk conform het overzicht uit de Handleiding zullen invullen. Er moet nog één vacature in de Mediaraad geconcretiseerd worden. We hebben ons gebogen over het onderzoeksrapport radio; een panelonderzoek over de kernwaarden en de radio, een onderzoek dat in het najaar van 2018 is uitgevoerd.

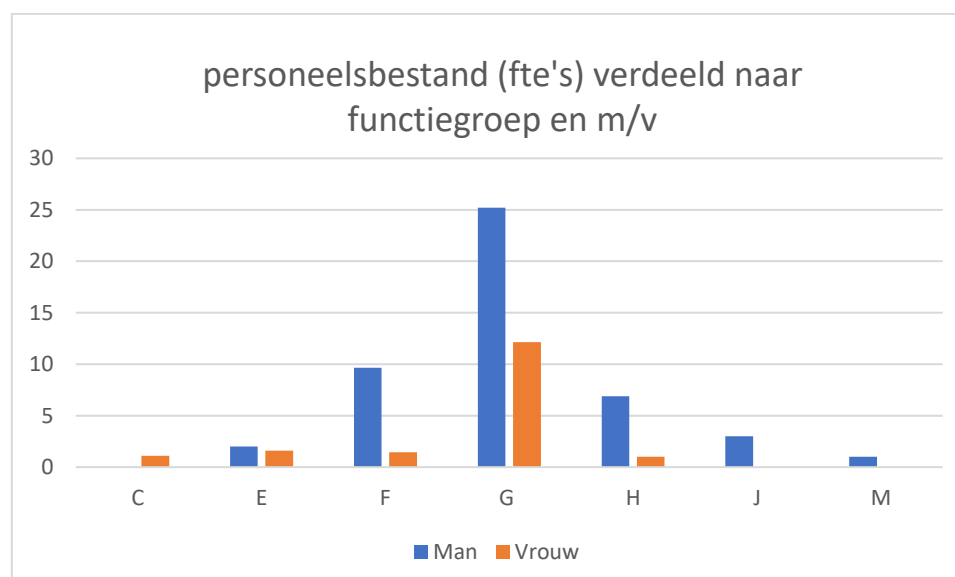
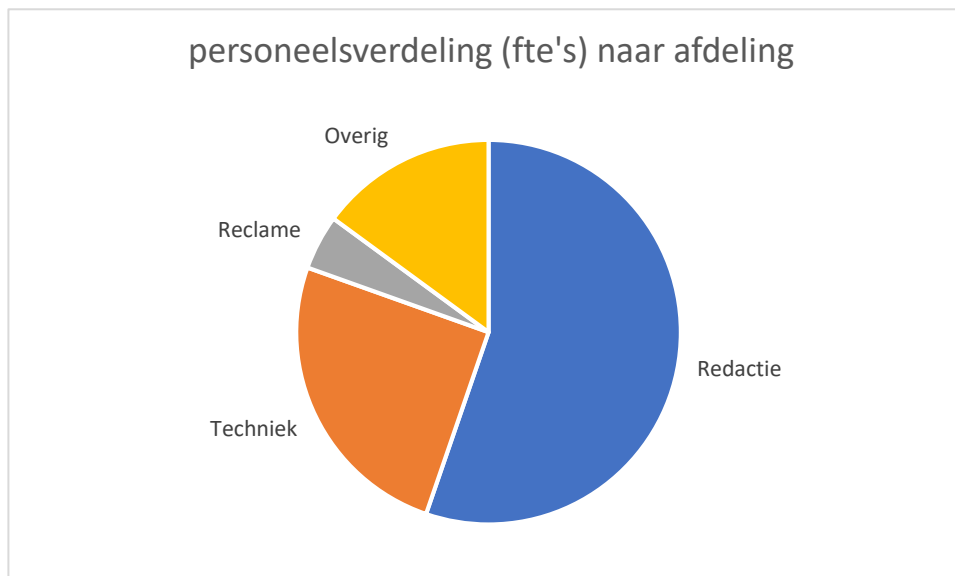
Het is prettig te constateren dat de relatie met Omroep Flevoland goed tot buitengewoon goed is. In de zoektocht naar de rol en invulling is er steeds sprake van een open, constructieve en respectvolle werkrelatie die het voor beide partijen mogelijk maakt om het maximale uit de samenwerking te halen. Wij willen dan ook niet nalaten om een ieder die het samenspel mogelijk heeft gemaakt van harte te bedanken. Eenheid in verscheidenheid binnen de Mediaraad staat er als het ware garant voor dat de inwoners in de 6 Flevolandse gemeenten een media aanbod via radio en TV, Visual Radio, YouTube en overige social media krijgen dat er zijn mag.

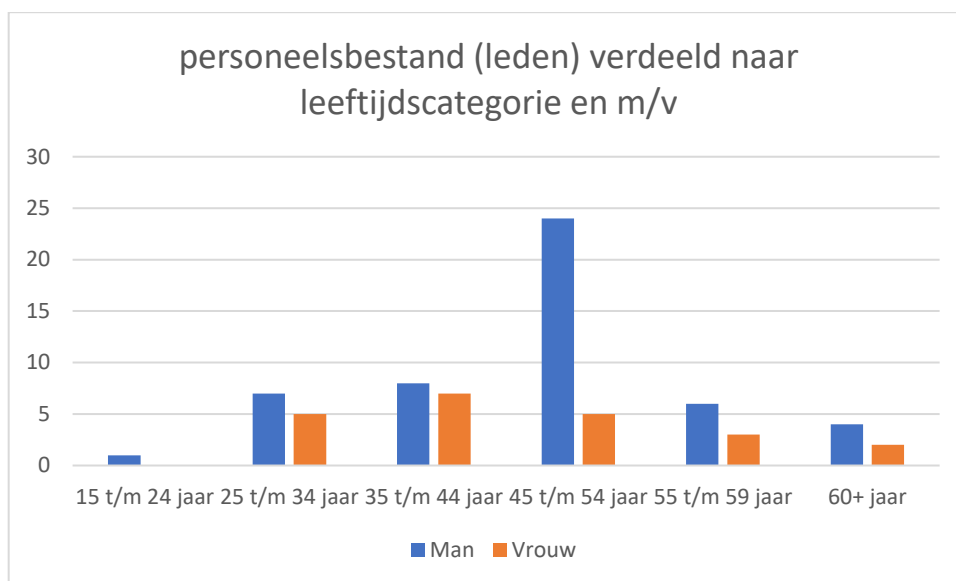
Hester Kuper
voorzitter

Sociaal jaarverslag

Kengetallen

- Aantal mensen in dienst op 31 december 2018: 72
- Aantal full-time equivalenten (fte's): 65,1
- 50 mannen en 22 vrouwen
- 4 mensen ingestroomd en 2 uitgestroomd
- Arbeidsovereenkomsten bepaalde tijd: 2
- Arbeidsovereenkomsten onbepaalde tijd: 70
- Gerealiseerde werkervaringsplaatsen: 1 (1 jaar)
- Gerealiseerde stageplaatsen: 6 (4 tot 6 maanden)
- 14 mensen hebben een loopbaantraject gevolgd





Uitgaven (gerealiseerde bedragen) per 31 december 2018

loonkosten, incl. sociale en pensioenlasten	€ 4.652.938
opleidingskosten, out of pocket kosten	€ 38.458
freelancekosten, inclusief VAR-verklaringen	€ 1.596.597
waarvan kosten voor Payroll/Tentoo etc.	€ 354.458

Verzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

- Verzuimpercentage: 8,9%
- Gemiddelde verzuimduur: 8,02 dagen
- Meldingsfrequentie: 1,82 keer
- Kort verzuim (korter dan een week): 1,33%
- Middellang verzuim (7 t/m 27 dagen): 1,22%
- Lang verzuim (28 dagen en langer): 6,35%

Trainings-/opleidingsoverzicht

Organisatie:	Training/opleiding:	Aantal deelnemers:
AOG School of Management	filosofie in organisaties	1
Winny Media	datajournalistiek	15
Paralax	basiscursus planning Rostar CAS	1
De Lange & Partners	loopbaanbegeleiding	1
Storyline media training	storytelling	1
Felix Meurders	presentatietraining	3
Willeke Hink	coaching eindredactie	4
RTV Utrecht	Cursus LinkedIn & Social Telling	3
Paru Bedrijfshulpverlening	herhaling BHV	3
De lange & Partners	teamontwikkeling techniek	6
Nyenrode	PTMSc	1
AOG School of Management	strategisch adviseren in HR	1
NVJ	training redactieraden	2
NTI	opleiding journalistiek nieuwe media	1
NVJ	brainstormen in je eentje	1
De Lange & Partners	coaching	2

Willy Jansen
personeelsfunctionaris

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2018

De heer Jan Westmaas (voorzitter), Meppel

De heer Ton van der Baan, Lelystad

De heer Harry Dijkma, Almere

De heer Swen Laarveld, Dronten

De heer Cees Maas, Biddinghuizen

Samenstelling Mediaraad per 31 december 2018

Mevrouw Hester Kuper, Ens (voorzitter)

Mevrouw Sonja Zimmerman, Dronten

Mevrouw Joekie Post- Brouwer, Urk

De heer Pieter Jan Hilbers, Zeewolde

Mevrouw Willemien Verbeek, Zeewolde

De heer Harco Bergman, Luttelgeest

Mevrouw Genia Soudain, Almere

De heer Rinus Beuk, Almere

De heer Gerrit Kramer, Urk

De heer Ronald Snaterse, Zeewolde

De heer John Hagel, Dronten

De heer Klaas van der Kamp, Kampen