OMROEP FLEVOLAND

JAARVERSLAG 2017

Stichting Regionale Omroep Flevoland
Larserpoortweg 40
8218 NK LELYSTAD

Inhoud

Voorwoord Raad van Toezicht 2

Terugblik door bestuurder 3

Balans per 31 december 2017 4

Exploitatierekening over 2017 5

Kasstroomoverzicht 2017 6

Financiële toelichting 7

Jaarverslag marketing & communicatie (Marcom) 9

Jaarverslag Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO) 13

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2017 16

Sociaal jaarverslag 17

Voorwoord Raad van Toezicht

Na enkele jaren van onzekerheid en teleurstelling, bij het uitblijven van politieke besluitvorming over de toekomst van de regionale omroepen, stond 2017 in het teken van het effectueren van een forse bezuinigingsopgave en tegelijkertijd het maken van plannen om als zelfstandige regionale omroep klaar te zijn voor de toekomst. Een moderne organisatie die het nieuws dichtbij de mensen wil brengen, professioneel, innovatief en no nonsens.

Met een bezuinigingsopgave van bijna 1 miljoen euro heeft dit veel van de medewerkers gevraagd. De genomen maatregelen zijn in het hele bedrijf voelbaar. Tegelijkertijd is er hard gewerkt aan nieuwe plannen om de omroep toekomstproof te maken. De begroting is in 2017 nagenoeg in evenwicht gebracht. De organisatie staat en is gericht op de corebusiness, het brengen van nieuws. Met een combinatie van verschillende technieken en vormen wordt er op de verschillende platformen geëxperimenteerd waarbij het bereik nog steeds groeit. Een prestatie van formaat.

De Raad van Toezicht is in 2017 viermaal regulier bijeen geweest. Tijdens de reguliere bijeenkomsten, in aanwezigheid van de bestuurder, is gesproken over de financiële positie, de jaarrekening en begroting van het bedrijf. Daarnaast is er veel aandacht geweest voor de bezuinigingen en de effecten op de organisatie en bedrijfsvoering. Nu duidelijk is dat Omroep Flevoland als zelfstandig bedrijf verder gaat zal samenwerking op het gebied van backoffice taken geïntensiveerd worden. Ook heeft de Raad van Toezicht in 2017 een aantal gesprekken gevoerd met (een delegatie van) de ondernemingsraad. De bezuinigingsopgave, de gevolgen voor de organisatie en de toekomst van de regionale omroep gaf daar naast de wens van regulier overleg ook extra aanleiding toe. De opstelling van de ondernemingsraad is door de Raad van Toezicht bijzonder gewaardeerd. Kritisch, constructief en met een blik vooruit.

De samenstelling van de Raad van Toezicht is in 2017 niet gewijzigd. De afgelopen jaren heeft de Raad van Toezicht de vacante plekken met het oog op politieke ontwikkelingen niet ingevuld. Nu Omroep Flevoland als zelfstandige organisatie verder gaat heeft de Raad van Toezicht besloten om de vacante plekken in te vullen. In 2018 zal deze weer bestaan uit 5 personen.

Tot slot wil ik namens de Raad van Toezicht de bestuurder en de mensen die Omroep Flevoland maken tot wat het is, bedanken voor hun bijdrage aan de omroep. De betrokkenheid en enthousiasme waren groot ondanks dat er in dit jaar zoveel gevraagd is van zowel de bestuurder als de medewerkers. Dat wordt zeer gewaardeerd.

Helma Lodders
voorzitter Raad van Toezicht

Terugblik door bestuurder

2017, het jaar waarin we weer helemaal op onszelf waren aangewezen. De uitkomst van de discussies binnen het samenwerkingsverband van de regionale omroepen was helder. We moesten individueel als media-instelling de zaken voor elkaar krijgen. Samenwerking, service centra, gezamenlijkheid, in 2016 was duidelijk geworden dat dit allemaal tot niets zou leiden. Voor 2017 betekende dat het effectueren van een bezuiniging van bijna 1 miljoen euro. Maar het betekende ook helderheid voor de toekomst en weer plannen kunnen maken en uitvoeren.

Om de organisatie aan te passen aan de nieuwe realiteit zijn vergaande maatregelen genomen. De effecten daarvan hebben op zichzelf wel het resultaat behaald waarop we hoopten. De organisatie is echter zo smal geworden dat het opvangen van tegenvallers in 2017 net niet helemaal is gelukt. We sluiten daarom het jaar af met een klein tekort. Toch is het resultaat bevredigend als je kijkt naar hoe in korte tijd de begroting weer bijna in evenwicht is gebracht. Daarnaast is door het toekennen van frictiekosten het eigen vermogen weer op een acceptabel peil gekomen.

Afgelopen jaar was ook een jaar waarin we als leiding hebben gemerkt dat voor het managen van de organisatie die zo lang onder spanning heeft gestaan andere capaciteiten nodig zijn. Het vraagt toch een andere manier van omgaan met elkaar, een andere manier van een ieder om individuele verantwoordelijkheid te nemen en te krijgen en dus ook een andere manier van aansturen. We zijn met z'n allen een proces ingegaan waarin we dat leren en proberen. Dat is een proces dat ons sterker maakt!

Na jaren van afwachten welke kant we zouden opgaan en dus ook stilstand als het ging om vernieuwing is dat proces weer op gang gekomen. De programmering is op alle vlakken vernieuwd en op radio zijn we begonnen met een groot en ingrijpend experiment (zowel inhoudelijk als technisch): nieuwe contentvormen in een combinatie van audio / video / online. De eerste uitkomsten laten een mooie groei in bereik zien. We moeten komende tijd goed monitoren wat dit brengt en waar we bij moeten sturen.

Allard Berends
bestuurder

Balans per 31 december 2017

Opgesteld na resultaatbestemming

ACTIVA		31 december 2017		31 december 2016
		euro		euro
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	2.271.976		2.246.221	
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.033.525		756.948	
Inventaris en inrichting	19.254		17.095	
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	183.117		135.911	
		3.507.872		3.156.175
Financiële vaste activa				
Deelnemingen		15.000		15.000
Vlottende activa				
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	95.827		63.885	
Vorderingen				
Handelsdebiteuren	89.589		563.218	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	0		10.569	
Overige vorderingen en overlopende activa	218.559		1.537.385	
		403.975		2.175.055
Liquide middelen		1.396.135		707.259
Totaal		5.322.982		6.053.490

PASSIVA		31 december 2017		31 december 2016
		euro		euro
Eigen vermogen				
Algemene reserve	2.750.268		2.750.268	
Reserve voor media-aanbod	-84.339		0	
		2.665.929		2.750.268
Voorzieningen				
Onderhoudsvoorziening	224.655		208.155	
Werkzekerheidsvoorziening	31.789		35.652	
Pensioenvoorziening	245.792		239.327	
Voorziening jubilea	14.298		13.786	
		516.534		496.919
Langlopende schulden				
Schulden aan kredietinstellingen		1.225.166		1.225.166
Kortlopende schulden en overlopende passiva				
Schulden aan leveranciers	317.866		402.199	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	266.432		248.793	
Overige schulden en overlopende passiva	331.055		930.145	
		915.353		1.581.136
Totaal		5.322.982		6.053.490

Exploitatierekening over 2017

		2017	2016
		Werkelijk	Werkelijk
		euro	euro
Baten			
Media-aanbod			
- OCW-bijdrage		7.938.530	8.729.148
- overige subsidies		-37.143	632.606
- reclamebaten		320.621	287.232
Programmagebonden eigen bijdragen			
- sponsorbijdragen		0	0
- bijdrage van overige derden		0	72.585
Opbrengst nevenactiviteiten		3.944	4.045
Opbrengst stichtingsactiviteiten		0	0
Overige bedrijfsopbrengsten		65.469	64.878
Barteringbaten		7.090	13.395
Som der bedrijfsopbrengsten		*8.298.511*	*9.803.890*
Lasten			
Lonen en salarissen		3.570.518	4.549.755
Sociale lasten		994.615	991.741
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		431.636	435.940
Bijzondere waardevermindering van activa		0	0
Directe productiekosten			
- facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)		175.008	168.595
- technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)		337.458	270.899
- overige productiekosten media-aanbod		2.043.368	2.302.212
- sales en reclame		12.828	32.513
Overige bedrijfslasten			
- PR en Promotie		23.023	619
- huisvestingslasten		153.666	180.416
- overige algemene lasten		605.125	806.473
Barteringlasten		7.090	13.395
Som der bedrijfslasten		*8.354.335*	*9.752.558*
Bedrijfsresultaat		**-55.826**	**51.332**
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren		0	0
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen		57	2.566
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren		0	0
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten		0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten		0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa		0	0
Rentelasten en soortgelijke lasten	-/-	28.570	54.391
Som der financiële baten en lasten		*-28.513*	*-51.824*
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening		**-84.339**	**-491**
Over te dragen reserve voor media-aanbod			
Exploitatieresultaat na overdracht		**-84.339**	**-491**

Kasstroomoverzicht 2017

(volgens de indirecte methode)

	2017		2016	
	euro	euro	euro	euro
I Kasstroom uit operationele activiteiten				
Exploitatieresultaat		-84.339		-491
Mutaties voorzieningen	19.615		27.979	
Afschrijvingen op vaste activa	431.636		435.940	
		451.251		463.919
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten		366.912		463.428
Mutaties in het werkkapitaal				
Mutatie voorraden	-31.943		-51.543	
Mutatie vorderingen	1.803.022		-1.007.583	
Mutatie kortlopende schulden	-665.784		398.607	
		1.105.295		-660.519
Netto kasstroom uit operationele activiteiten		*1.472.207*		*-197.092*
II Kasstroom uit investeringsactiviteiten				
Investeringen in materiële vaste activa	-832.046		-236.443	
Desinvesteringen in materiële vaste activa	48.715		27.694	
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		*-783.331*		*-208.749*
III Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Ontvangsten uit langlopende schulden	0		0	
Aflossing van langlopende schulden	0		0	
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		*0*		*0*
Mutatie liquide middelen I + II + III		**688.876**		**-405.842**
Liquide middelen einde boekjaar	1.396.135		707.259	
Liquide middelen begin boekjaar	707.259		1.113.102	
Mutatie liquide middelen		**688.876**		**-405.842**

Financiële toelichting

Algemeen

Deze samengevatte jaarrekening is ontleend aan de jaarrekening 2017 van Stichting Regionale Omroep Flevoland waarbij de accountant op 20 april 2018 een goedkeurende verklaring heeft afgegeven. De jaarrekening 2017 is opgesteld op basis van de bepalingen en inrichtingseisen zoals vastgelegd in BW2 titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling 2016. Deze samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke media-instellingen 2016. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Toelichting op het resultaat

Het resultaat over 2017 is € 84.339 negatief. Sinds 1 januari 2017 ontvangt Omroep Flevoland een lagere bekostigingsbijdrage. In verband hiermee is begin 2017 een reorganisatie doorgevoerd. Deze reorganisatie heeft ondermeer tot gevolg gehad dat in 2017 minder FTE's in dienst waren bij Omroep Flevoland. Gemiddeld waren er in 2017 64,5 FTE's in loondienst waar dat in 2016 nog gemiddeld 70,6 FTE's betrof.

Toelichting op de balans

Activa:
De totale waarde van de materiële vaste activa is toegenomen. In voorgaande jaren is relatief weinig geïnvesteerd in verband met mogelijke samenwerkingsvormen binnen de nieuw te vormen RPO. Medio 2016 is duidelijk geworden dat deze samenwerking er niet komt waardoor Omroep Flevoland eind 2016 gestart is met het investeren in nieuwe technische faciliteiten.

Liquide middelen:
Het totaal aan liquide middelen is ultimo 2017 hoger dan 2016. In 2016 had Omroep Flevoland een hoge post aan vorderingen, in 2017 is zowel het saldo van de liquide middelen als ook de stand van de openstaande vorderingen op een normaal niveau.

Reserves:
Het negatieve resultaat van € 84.339 is volledig verwerkt in de reserve voor media-aanbod. De stand van de reserve voor media-aanbod komt hiermee voor hetzelfde bedrag negatief uit.

In het handboek financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen RPO 2016 is opgenomen dat de reserve voor media-aanbod niet voor twee achtereenvolgende jaren negatief mag zijn. Dit betekent dat Omroep Flevoland de reserve voor media-aanbod in 2018 zal moeten aanvullen waardoor deze reserve eind 2018 niet negatief zal zijn.

Voorzieningen:
De onderhoudsvoorziening is gevormd ter dekking van groot onderhoud aan het pand.

Medewerkers die in loondienst zijn hebben eens in de vijf jaar recht op een loopbaantraject op kosten van de werkgever. Jaarlijks wordt hiervoor een bedrag van € 200 per medewerker toegevoegd aan de werkzekerheidsvoorziening. Op het moment dat een medewerker gebruik maakt van een loopbaantraject wordt het bedrag onttrokken aan de voorziening.

In de cao is de afspraak gemaakt dat door het wegvallen van de VUT-regeling er voor werknemers tussen de 45 en 55 jaar een extra pensioenvoorziening wordt gereserveerd. Het absolute bedrag en de contante waarde zijn berekend door pensioenfonds PNO media.

Er is een voorziening gevormd voor jubilea. Deze verplichting komt voort uit de afspraken uit de cao en betreft een verplichting aan medewerkers die 25, 40 of 50 jaar in dienst zijn. Bij de opbouw van deze voorziening is rekening gehouden met een kans dat een medewerker eventueel eerder uit dienst treedt.

Langlopende schulden:
Dit betreft volledig een hypothecaire lening met als onderpand het pand aan de Larserpoortweg.

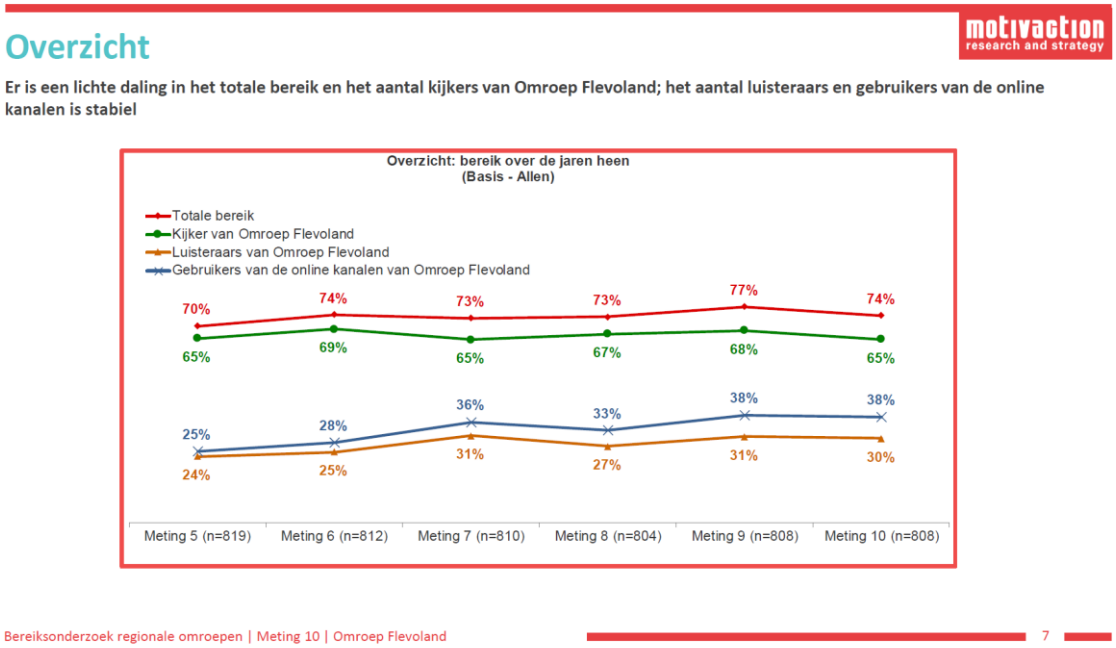
Remco van Leeuwen
hoofd financiële zaken

Jaarverslag marketing & communicatie (Marcom)

In 2017 zijn diverse marketingactiviteiten uitgevoerd om Omroep Flevoland onder de aandacht te brengen. Een van die activiteiten is het verzorgen van rondleidingen. In 2017 kwamen (vrijwel wekelijks) diverse schoolklassen, leden van serviceclubs, ouderenorganisaties, bestuurders, ondernemers, en 'gewone' Flevolanders die een uitje hadden op bezoek. Daarnaast zijn andere marketingactiviteiten uitgevoerd zoals het maken van promotiespots voor radio en TV, het schrijven van persberichten, klantenzorg, en het (laten) verrichten van onderzoeken. In maart/april 2017 richtte de promotie zich vooral op de introductie van de vernieuwde programmering: *Dit is Flevoland*, op radio en TV.

<u>Onderzoeken:</u>

Bereiksonderzoek Motivaction
Alle regionale omroepen laten tweemaal per jaar een onderzoek uitvoeren door onderzoeksbureau Motivaction. Deze enquête wordt gedurende 10 weken gehouden onder rond de 1000 Flevolanders van 18 jaar en ouder, in voor- en najaar. Gemeten wordt wat het bereik is via radio, tv en online. De laatste meting (december 2017) laat zien dat -ondanks de lichte daling in vergelijking met de eerste meting van 2017-(meting 9) het totale bereik van Omroep Flevoland gedurende de afgelopen jaren stabiel is. Omroep Flevoland bereikte in 2017 74% van de inwoners van 18 jaar en ouder. Via TV werd het grootste bereik gegenereerd (65 %), gevolgd door online (38 %) en radio (30%). In vergelijking met 2016 stegen radio (van 27 naar 30 %) en online (van 33 naar 38 %). TV gaf wat terrein prijs (van 67 naar 65 %).



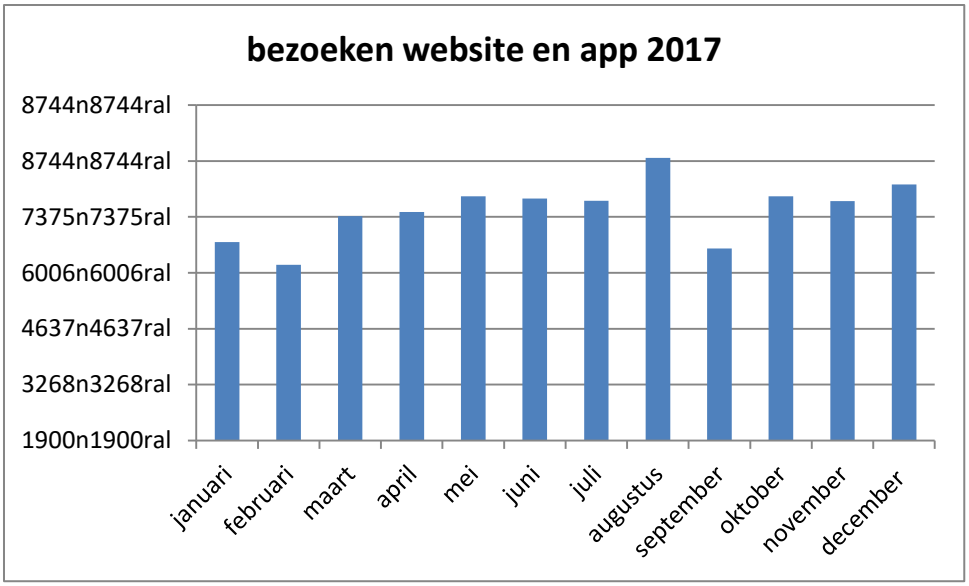
Onderzoeken Omroep Flevoland panel
Omroep Flevoland beschikt over een eigen panel dat voornamelijk ingezet wordt voor kwalitatieve onderzoeken. Het panel bestaat uit ruim 2500 mensen, voornamelijk Flevolanders, van wie de meesten gebruik maken van het aanbod van Omroep Flevoland. In 2017 zijn twee onderzoeken gehouden onder dit panel: een over het gebruik van website en app en een over de nieuwe programmering op radio en TV die op 27 maart 2017 is ingevoerd.

Onderzoek naar gebruik website en app
Met het oog op het creëren van een nieuwe website en app is een onderzoek gehouden onder gebruikers en niet-gebruikers. 1100 deelnemers van het panel hebben de enquête ingevuld. Maar liefst 82 % gaf aan gebruik te maken van de website en/of app. 25 % maakt gebruik van zowel website als app . Een groot deel van de respondenten (46 %) gebruikt de website dagelijks en maar liefst 68,2 % gebruikt de app elke dag. Het gemiddelde rapportcijfer voor de website is een 7,6 en voor de app een 7,7. Nieuws (95,5 %) wordt genoemd als belangrijkste reden om gebruik te maken van de website/app. Daarnaast informatie verkrijgen over weer (39,1 %) en verkeer (22,4 %). Een merendeel van de respondenten (58,8 %) zou het prettig vinden om als eerste nieuws te krijgen uit de eigen gemeente en afgestemd op interesses (gepersonaliseerd). Naast de kwantitatieve vragen werden diverse kwalitatieve vragen gesteld. De antwoorden hierop zijn gebruikt als inspiratie voor de bouw van een nieuwe website en app eind 2017/begin 2018.

Onderzoek naar nieuwe programmering
1125 mensen hebben de enquête ingevuld. Het onderzoek bevatte gesloten en open vragen.
De meeste luisteraars en kijkers gaven aan zowel tevreden te zijn over de nieuwe als over de oude radio- en tv-programmering, maar het aantal mensen dat het een verbetering vond was groter dan het aantal mensen dat aangaf het een verslechtering te vinden. Naar visual radio (kijkradio) wordt door een derde van de ondervraagden gekeken. Veel mensen kijken hier niet naar omdat ze geen behoefte hebben om overdag de TV aan te hebben of omdat ze werken/andere bezigheden hebben. Omroep Flevoland heeft meer kijkers dan luisteraars maar radio wordt qua presentatie en onderwerpkeuze iets hoger gewaardeerd. De mensen die niet naar OF radio luisteren, luisteren in zijn algemeenheid weinig of geen radio. Degenen die wel luisteren geven de voorkeur aan muziekzenders of een zender die hen meer aanspreekt.
Over de onderwerpkeuze is men tevreden op zowel radio als TV en dat geldt ook voor de muziekkeuze op de radio, al geeft een aantal aan graag wat meer variatie te willen.
Mensen die niet naar Omroep Flevoland kijken gaven aan dat niet te doen omdat er een breed aanbod is van TV-zenders waaraan ze de voorkeur geven. Weer andere kijken niet omdat ze het nieuws al tot zich hebben genomen via radio, website of app.
Over de programmering op TV is wat verdeeldheid. Een grote groep vindt de huidige programmering beter omdat onderwerpen uitgebreider worden behandeld en meer diepgang hebben terwijl een andere groep het programma juist langdradig vindt en minder nieuws vindt bevatten.

Cijfers online/sociale media

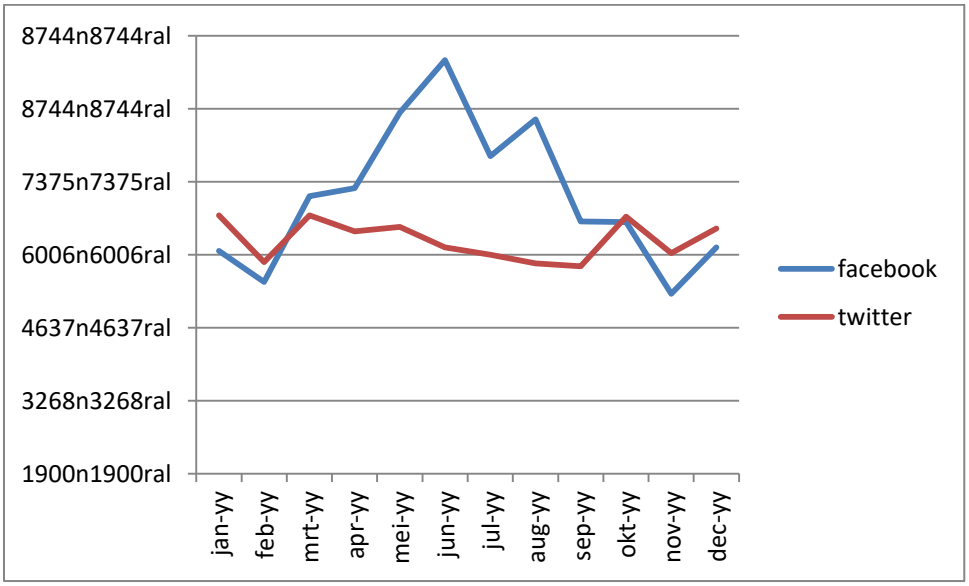
Website/app
In 2017 is Omroep Flevoland begonnen met het meten van bezoekersaantallen via Google Analytics, dit om te kunnen benchmarken met andere regionale omroepen die allen Google Analytics gebruiken. In de jaren hiervoor werd gebruik gemaakt van de cijfers van Smarterstats. Beide meetmethodes zijn niet met elkaar te vergelijken. Hieronder de cijfers van Google Analytics over de maanden van 2017.



Bron: Google Analytics

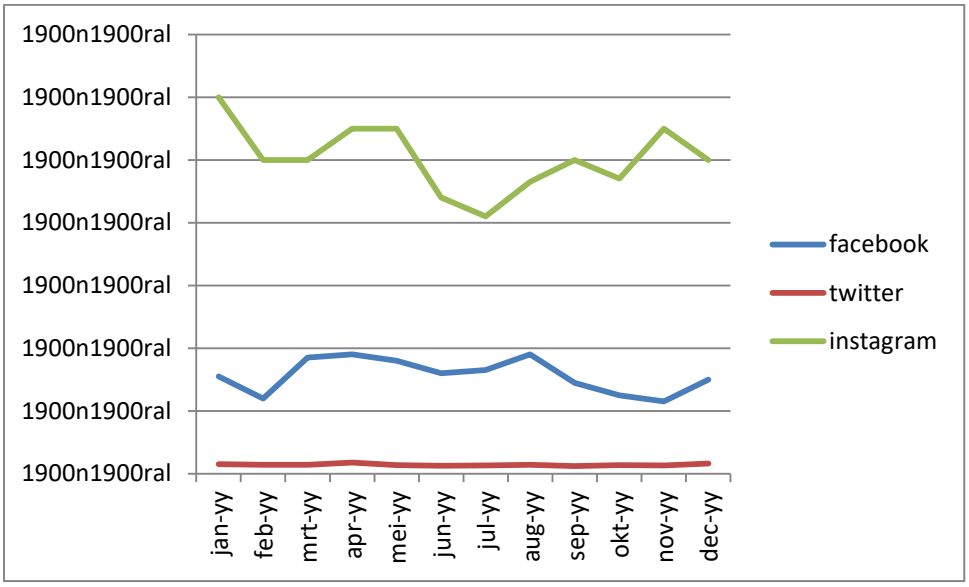
Sociale media

Omroep Flevoland speelde evenals in 2016 een steeds actievere rol op het gebied van sociale media. Facebook, Twitter, YouTube en Instagram werden ingezet om content (nieuws en andere informatie) te verspreiden. Het aantal volgers nam met name op Facebook en Instagram gestaag toe en (mede daardoor) ook de betrokkenheid van de gebruikers. In onderstaande grafiek het bereik van de twee meest gebruikte sociale mediakanalen in 2017.



Voor de betrokkenheid bij de sociale media in 2017 geldt dat deze op Twitter het laagst was. Toch is deze het hoogst van alle regionale omroepen. Omdat dit ook in 2015 en 2016 het geval was geeft het aan dat Twitter een ‘kabbelmedium’ is geworden: Een vaste doelgroep is hierbij aangesloten waardoor het bereik tamelijk constant is, maar de doelgroep gebruikt het medium steeds minder om te reageren, door te sturen of regionaal nieuws te liken, iets wat op Instagram en facebook frequenter gebeurt.

Betrokkenheid (engagement) sociale media Omroep Flevoland 2017



Gerard Hullegie
manager sales, marketing & communicatie

Jaarverslag Programmabeleidbepalend Orgaan (PBO)

Taak en conclusie

Het PBO heeft haar door de mediawet toegekende taken uitgevoerd: het PBO heeft de programma's van Omroep Flevoland getoetst aan de wettelijke verplichting in verdeling van nieuws en andere programmering. Het PBO heeft deze verdeling in orde bevonden.
Het PBO constateert verder dat de programma's van Omroep Flevoland voldoen aan de door het PBO vastgelegde beleidskaders (voor zowel TV als radio alsmede internet en de opkomende overige sociale media).

Opgemerkt dient te worden dat ten gevolge de gewijzigde opzet van de TV-uitzending, de ontwikkelingen in de etherhoek (visual-radio te beluisteren en te zien) en de geüpdate website de vergelijkingen met vorige jaren en het adequaat inhoudelijk beoordelen van de items, volgens de leden van de Mediaraad verfijning behoeft en kan krijgen in 2018.
Overigens doet dit niets af aan de waardering die de Mediaraad heeft voor het gebodene in de volle breedte.

Vergaderingen door het jaar

In 2017 zijn in plaats van de vier gebruikelijke, zes reguliere vergaderingen gehouden. De vergaderingen door het jaar zijn in grote lijn als volgt ingedeeld:

- In **januari** spraken we over de journalistieke kaders met de hoofdredactie. In verband met de invoering van de nieuwe programmering had de hoofdredactie aan de PBO op 16 december 2016 de notitie over missie/visie Omroep Flevoland toegestuurd. Wij konden ons hierin vinden. De bevindingen van Motivaction konden we goeddeels onderstrepen, sommige uitspraken bleven wat hangen in het ongewisse.
  Eveneens behandelden we de profielschetsen en gewenste competenties voor een PBO-lidmaatschap, gelet op de gewijzigde insteek van de leden: niet alleen meer het eigen specifieke werkterrein in ogenschouw nemen, maar in gezamenlijkheid bepalen of missie en visie, zeker de factor verbinding ook in de nieuwe setting van de programmering goed bediend worden.
  Met enige weemoed beoordeelden we a.d.h.v. het 'traditionele format' nog twee programma's, t.w. 'Bouwen' en 'Naar de top'.

- In **maart** waren de hoofdonderwerpen: bepaling toetsingskaders PBO nieuwe programmering t.b.v. vaststelling programmabeleid en we bespraken de van de hoofdredactie ontvangen stukken - i.v.m. de nieuwe programmering- het radioformat en TV-Magazine 'Dit is Flevoland'.

- In **mei** is weer uitgebreid gesproken over de toetsing van de nieuwe programmering door het PBO. Verder passeerden de revue het concessiebeleidsplan 2017-2020 van RPO, vaststelling van het jaarverslag PBO 2016, de invulling van de nodige vacatures PBO. In deze vergadering werd eveneens besloten om een brainstormvergadering te beleggen in de maand juli.

- In de brainstormvergadering van **juli** 2017 heeft het PBO uitgesproken dat het nog erg zoekende is naar een juiste?, een handige?, een relevante methodiek om de programmering nieuwe stijl te beoordelen. Het voornemen is om dit met de voorbeelden van wat tot nu toe gedaan is, in de september-vergadering aan de hoofdredacteur voor te leggen om samen te bepalen wat een goede koers zou kunnen zijn. Voorzichtig werd nu al wel uitgesproken op welke terreinen de programmering mager c.q. overdone is. De bezetting van de PBO-vacatures blijft optimale aandacht houden.

- In **september** mochten wij twee nieuwe leden verwelkomen, Joekie Post en Sonja Zimmerman. Positief gevolg van nieuw bloed in de gelederen: nieuwe, frisse vragen omtrent het reilen en zeilen van PBO Flevoland. Wederom hielden wij ons intensief bezig met de toetsing van de programmering door het PBO. Dit mondde uit in gefilosofeer over het – al dan niet gewenste - samenstellen van een database. Dit kan leiden tot gericht (nieuws)aanbod. Immers via algoritmes kunnen dan interesses gemeten worden. Om een goede start te kunnen maken met een hierop gebaseerde ethisch/morele discussie, ontvangen alle leden van het PBO het boekwerk 'Je hebt wel iets te verbergen'.

- In **november** startten we met een mooie rondleiding met boeiende uitleg door Gerard Hullegie. I.v.m. verhindering van de hoofredacteur schuiven we onze discussie over al dan niet wenselijkheid om data te gaan verzamelen door naar de vergadering van januari 2018. Wel zijn de volgende opmerkingen al gemaakt:
  Zou je iedere kijker/luisteraar maatwerk willen aanbieden? Wil je als omroep hierin ethische verantwoordelijkheid nemen of moet je dat om die reden juist niet willen. Het gelezen boek draagt bij in de bewustwording hiervan.
  M.b.t. de omroep: Deze was voorheen uitsluitend een zender van binnen naar buiten. Nu is veel meer te kiezen wat en hoe je wilt ontvangen. Hoe kan je je rol als omroep verder invullen en zodanig verrijken dat mensen kunnen kiezen? Op een gegeven moment is dit 1 op 1.
  De vraag rijst: Als keuzes gemaakt worden op basis van algoritmes wat is dan de rol/functie van het PBO? Uitgesproken is dat de redactie de taak heeft de verdiepingsslag te maken. Verwezen wordt hierbij naar de missie, visie en kernwaarden die de omroep dit jaar heeft geherformuleerd.

Tenslotte

Evenals voorgaande jaren is er op respectvolle en waarderende wijze met elkaar, met de hoofdredacteur en het management toegewerkt naar een goed resultaat. Wij willen vanuit het PBO een ieder die betrokken is bij Omroep Flevoland bedanken voor de prettige manier van samenwerken maar zeer zeker voor alle geleverde diensten ten behoeve van de Flevolandse bevolking.

Het doet goed een aangevulde lijst te kunnen geven van de bezetting van het PBO:

Zorg/voorzitter:
Hester Kuper
Allochtonen:
Genia Soudain
Jongeren:
Gerrit Kramer
Landbouw:
Willemien Verbeek
Werknemersorganisaties:
Rinus Beuk
Sport:
PieterJan Hilbers
Welzijn:
Sonja Zimmerman
Toerisme:
Joekie Post-Brouwer

Vacatures in de vertegenwoordiging van:

- onderwijs
- cultuur
- werkgeversorganisaties
- natuurbescherming
- kerken en levensbeschouwelijke organisaties

Hester Kuper
voorzitter PBO

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2017

- mevrouw W.J.H. (Helma) Lodders, voorzitter (statutair aftredend 2018)
- de heer A.G.P. (Ton) van der Baan (aftredend herkiesbaar 2020)
- de heer H. (Harry) Dijksma (statutair aftredend 2021)
- de heer C.P. (Kees) Maas (aftredend herkiesbaar 2019)

Sociaal jaarverslag

Personeelsbestand per 31 december 2017, verdeling naar afdeling

tabel in fulltime equivalenten

afdeling	fte
programma	35,4
techniek	15,9
reclame	3,2
overig	8,6
totaal	**63,1**

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2017, verdeling naar functieschaal en man/vrouw

tabel in fulltime equivalenten

functieschaal	man	vrouw	totaal
A	0	0	0
B	0	0	0
C	0	1,11	1,11
D	0	0	0
E	0	1,61	1,61
F	10,11	1,83	11,94
G	24,39	12,14	36,53
H	6,89	1	7,89
J	3	0	3
K	0	0	0
L	0	0	0
M	1	0	1
totaal	**45,39**	**17,69**	**63,08**

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2017, verdeling naar functieschaal

tabel in aantallen

functieschaal	in de schaal	uitloopschaal	schaalmaximum	totaal
A	0	0	0	0
B	0	0	0	0
C	0	0	3	3
D	0	0	0	0
E	0	1	1	2
F	1	12	1	14
G	13	12	15	40
H	1	7	0	8
J	0	1	2	3
K	0	0	0	0
L	0	0	0	0
M	0	0	1	1
totaal	**15**	**33**	**23**	**71**

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2017, verdeling naar leeftijdscategorie en man/vrouw
tabel in aantallen

leeftijdscategorie	man	vrouw	totaal
15 t/m 24 jaar	0	0	0
25 t/m 34	6	6	12
35 t/m 44	11	8	19
45 t/m 54	23	6	29
55 t/m 59	2	2	4
60+	5	2	7
totaal	**47**	**24**	**71**

De gemiddelde leeftijd bedraagt 44,90 jaar.

Arbeidsovereenkomsten per 31 december 2017
tabel in aantallen

arbeidsovereenkomsten	totaal
bepaalde tijd	3
onbepaalde tijd	68
totaal	**71**

Personeelsmutaties
tabel in aantallen

aantal personeelsleden per 1-1-2017	**78**
instroom	5
uitstroom	12
aantal personeelsleden per 31-12-2017	**71**

Uitgaven (gerealiseerde bedragen) per 31 december 2017:

loonkosten, incl. sociale en pensioenlasten	€	4.565.135
opleidingskosten, out of pocket kosten	€	75.105
freelancekosten, inclusief VAR-verklaringen	€	1.404.562
waarvan kosten voor Payroll/Tentoo etc.	€	348.013

Vakantiedagenberg per 31 december 2017:

Totaal nog niet opgenomen vakantie-uren	: 3.373
Gemiddeld aantal uren per medewerker	: 47,51

Ziekteverzuimgegevens **(excl. zwangerschapsverlof)**

verzuimpercentage	4,00%
gemiddelde verzuimduur	6,43 dagen
meldingsfrequentie	1,76 keer

Ziekteverzuimaantallen (excl. zwangerschapsverlof)

kort verzuim	117	(aantal verzuimen korter dan een week)
middellang verzuim	25	(aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen)
lang verzuim	7	(aantal verzuimen van 28 dagen en langer)
totaal aantal verzuimen	**149**	

Beoordelingssysteem

Het beoordelingssysteem is een waarderingsinstrument voor het managen van competenties. Het vormt een onderdeel van een ontwikkelingscyclus van medewerkers. Tijdens het functioneringsgesprek worden afspraken gemaakt over de ontwikkeling van medewerkers. Tijdens het beoordelingsgesprek wordt de ontwikkeling gemeten en gewaardeerd.

beoordelingsgesprekken	**aantal**
ver boven de norm	0
boven de norm	3
conform de norm	66
te ontwikkelen	0
ver onder de norm	0
geen beoordeling	2
totaal	**71**

Loopbaantraject

In 2017 hebben 28 werknemers een loopbaantraject gevolgd.
Hiermee is het afgesproken percentage van 20% gehaald.

Willy Janssen
personeelsfunctionaris