



omroep flevoland

www.omroepflevoland.nl

Jaarverslag 2015

Lelystad, juli 2016

Inhoudsopgave

Voorwoord Raad van Toezicht	3
Terugblik door bestuurder	4
Balans per 31 december 2015	5
Exploitatierekening over 2015	6
Kasstroomoverzicht 2015	7
Financiële toelichting	8
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	9
Jaarverslag marketing en communicatie (marcom)	10
Jaarverslag PBO	15
Samenstelling Raad van Toezicht	18
Sociaal jaarverslag 2015	19

Voorwoord Raad van Toezicht

2015 is het jaar waarin de gezamenlijke regionale omroepen een toekomstplan gepresenteerd hebben. "Het nieuwe publieke regionale mediabedrijf, betrokken en betrouwbaar" is de basis voor de toekomstige ontwikkeling van de regionale omroep. De nieuwe organisatiestructuur moet leiden tot een daadkrachtige en efficiënte organisatie die de nieuwsconsument snel en met behulp van de nieuwste technieken kan bedienen. De lat ligt hoog. De programmatisch-journalistieke ambities hebben de hoogste prioriteit. Tegelijkertijd moet ook invulling gegeven worden aan een bezuinigingsopdracht van 8,5 miljoen euro in 2017 oplopend naar 17 miljoen euro in 2018.

In 2015 hebben bestuurder en medewerkers hard gewerkt aan de uitwerking van het plan dat een nieuwe organisatiestructuur een betrouwbare journalistieke basisvoorziening in de regio moet borgen met een grote regionale betrokkenheid en voor iedereen en altijd bereikbaar. Door de bundeling van backoffice activiteiten kan het grootste deel van de besparingen daarop behaald worden.

Helaas hebben we moeten constateren dat het politieke proces om de veranderingen in de wet vast te leggen is vertraagd. Dat betekent een langere periode van onzekerheid. Onzekerheid voor het bedrijf, maar met name voor de mensen die zich iedere dag met veel enthousiasme en kunde inzetten voor Omroep Flevoland. Des te meer waardering voor deze mensen, die ondanks deze onzekerheid, er iedere dag weer in slagen om het regionale nieuws bij de mensen thuis, op het werk of elders te brengen.

Naast de rol van sparringpartner voor de directie heeft de Raad van Toezicht de formele taak om toezicht te houden op de uitvoering van het beleid en op de algemene gang van zaken. Vaste momenten in het jaar zijn daarbij het goedkeuren van de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag. De begroting van Omroep Flevoland staat onder druk. De directie is in samenwerking met de organisatie in staat om bij tegenvallende opbrengsten adequaat bij te sturen. In het komende jaar zal dit steeds verder onder druk komen te staan. Duidelijkheid over de toekomst van de regionale omroepen en de bijbehorende financiën is dan ook cruciaal.

Na 8 jaar lid van de Raad van Toezicht, waarvan bijna 6 jaar als voorzitter gefungeerd te hebben, heeft de Raad van Toezicht op 31 december 2015 afscheid genomen van Bert van der Linden. Wij zijn hem zeer erkentelijk voor zijn betrokkenheid en inzet voor Omroep Flevoland.

Terugkijkend op 2015 constateer ik dat er veel werk verzet is. Ik bedank directie, organisatie en medezeggenschap voor hun bijdrage aan Omroep Flevoland en zeker ook voor hun bijdrage aan het veranderproces wat uiteindelijk moet leiden tot een nieuw mediabedrijf "betrokken en betrouwbaar".

Helma Ladders
voorzitter Raad van Toezicht

Terugblik door bestuurder

Het jaar 2015 laat zich het best omschrijven als een jaar waarin opnieuw heel veel gesproken is over de toekomst van de regionale omroepen en dus ook over Omroep Flevoland. Als kleine omroep spelen we slechts een marginale rol in die discussie. We hebben niet zoveel invloed op de uitkomst en het tempo, maar een constatering dat het allemaal niet opschiet is hier op zijn plaats. Vooral voor de medewerkers van de omroepen is dat buitengewoon vervelend. Niet in de laatste plaats verdienen zij het dat zo snel mogelijk helderheid komt over hun toekomst.

Wat we in ieder geval weten is dat in 2017 een bedrag van 8,5 miljoen euro binnen de regionale omroepen moet worden bezuinigd. Dit bedrag loopt op tot 17 miljoen euro in het jaar 2018. Binnen ROOS zijn plannen gemaakt om dit te kunnen realiseren met als uitgangspunt dat de redacties zoveel mogelijk worden ontzien. We zijn hierin echter mede afhankelijk van wetgeving. De staatssecretaris voor mediazaken zal in 2016 nog een behoorlijk stuk wetgeving door de Tweede en Eerste Kamer moeten loodsen om uitvoering mogelijk te maken.

Gezien de situatie is het begrijpelijk dat grote nieuwe initiatieven uitblijven. Dat is spijtig en zeker voor een omroep als de onze ongewoon. Op kleinere schaal zijn er echter wel ontwikkelingen. Er zijn bijvoorbeeld intensieve contacten met verschillende lokale omroepen. Dat heeft in 2015 ertoe geleid dat het publieke lokale radiostation Radio Lelystad bij Omroep Flevoland ingetrokken is. Radio Lelystad verzorgt nu uitzendingen vanuit het pand van Omroep Flevoland en maakt daarbij gebruik van de kennis en infrastructuur van de regionale omroep die op zijn beurt hiermee extra ogen en oren in de provinciehoofdstad krijgt.

De medewerkers van Omroep Flevoland hopen dat 2016 het jaar wordt waarin duidelijkheid komt over de toekomst. Daarbij gaat het uiteraard om wat het persoonlijk gaat betekenen, het al dan niet behouden van de baan, maar ook om het toekomstperspectief van de regionale omroep als zodanig en haar journalistieke functie. In een tijd waarin regionale en lokale overheden steeds belangrijker worden moet er een partij zijn die in staat is om journalistieke controle uit te voeren op al die processen die de burger dagelijks raken.

Allard Berends
bestuurder

Balans per 31 december 2015

ACTIVA			
	31 December 2015	31 December 2014	
	euro	euro	
Vaste activa			
<u>Materiële vaste activa</u>			
Bedrijfsgebouwen en terreinen	2.251.122	2.243.442	
Vaste bedrijfsmiddelen	930.113	878.889	
Inventaris en inrichting	29.061	40.310	
Activa in uitvoering	173.859	371.333	
	3.383.365	3.533.974	
<u>Financiële vaste activa</u>			
Deelnemingen	15.000	15.000	
Vlottende activa			
Voorraden	12.342	61.979	
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>			
Handelsdebiteuren	271.590	173.189	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	24.957	148.169	
Overige vorderingen en overlopende activa	807.039	943.475	
	1.115.929	1.326.812	
Liquide middelen	1.113.102	872.871	
	5.627.395	5.748.657	
PASSIVA			
	31 December 2015	31 December 2014	
	euro	euro	
Eigen vermogen			
Algemene reserve	2.953.923	2.953.923	
Reserve voor media-aanbod	-203.164	36.116	
	2.750.759	2.990.039	
Voorzieningen			
Onderhoudsvoorziening	191.606	165.606	
Werkzekerheidsvoorziening	26.252	23.287	
Pensioenvoorziening	230.321	228.283	
Voorziening jubilea	20.762	-	
	468.940	417.176	
Langlopende schulden			
Schulden aan kredietinstellingen	1.225.166	1.225.166	
Kortlopende schulden en overlopende passiva			
Schulden aan leveranciers	575.979	678.914	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	421.421	233.676	
Overige schulden en overlopende passiva	185.129	203.686	
	1.182.529	1.116.276	
	5.627.395	5.748.657	

Exploitatierekening over 2015

	2015		2014
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk
	euro	euro	euro
Baten			
Bekostiging	8.625.641	8.530.231	8.108.898
Reclamebaten	339.344	600.000	441.703
Overige baten:			
Bijdrage van derden/sponsorbijdragen	195.845	20.000	95.700
Barteringbaten	19.840	35.000	11.252
Baten uit nevenactiviteiten	6.062	10.000	8.517
Overige	41.548	16.052	41.609
Som der baten	9.228.280	9.211.283	8.707.679
Lasten			
<i>Personeelslasten</i>			
Lonen en salarissen	4.061.557	4.250.000	4.101.348
Sociale lasten	646.585	792.000	734.523
Pensioenlasten	475.971	539.000	536.337
Overige personeelslasten	165.143	254.000	204.020
Directe productielasten	2.488.003	1.597.500	1.578.752
PR en Promotie	26.680	55.000	36.776
Facilitaire lasten	423.599	377.000	404.730
Huisvestingslasten	183.209	195.000	176.123
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	450.018	610.000	467.272
Algemene lasten	486.852	493.000	435.197
Som der bedrijfslasten	9.407.616	9.162.500	8.675.078
Resultaat	-179.336	48.783	32.601
Financiële baten en lasten			
Rentebaten en soortgelijke baten	7.133	18.000	10.591
Rentelasten en soortgelijke lasten	-/- 67.078	67.000	67.078
Financieel resultaat	-59.945	-49.000	-56.487
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-239.280	-217	-23.884

Kasstroomoverzicht 2015

(volgens de indirecte methode)

	2015		2014	
	euro	euro	euro	euro
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Exploitatieresultaat		-179.335		32.603
Mutaties voorzieningen	51.764		60.591	
Afschrijvingen op vaste activa exclusief vrijval investeringsfonds	555.901		573.154	
Betaalde rente	-67.078		-67.078	
Ontvangen rente	7.133		10.591	
		547.720		577.258
<u>Mutaties in het werkkapitaal</u>				
Mutatie vorderingen	210.884		-189.380	
Mutatie kortlopende schulden	66.254		-9.625	
		277.138		-199.006
Kasstroom uit operationele activiteiten		645.521		410.853
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
(Des-)Investeringsen in materiële vaste activa, per saldo	-299.408		-536.665	
Mutaties materiële vaste activa, verwerking investeringsfondsen	-105.882		-105.882	
Mutatie deelneming ORN/CRS	0		0	
		-405.290		-642.547
<u>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</u>				
Mutatie schulden aan kredietinstellingen		0		0
Mutatie liquide middelen		240.231		-231.694
Liquide middelen per 31 december	1.113.102		872.871	
Liquide middelen per 1 januari	872.871		1.104.565	
Mutatie liquide middelen		240.231		-231.694

Financiële toelichting

Toelichting op het resultaat

Het resultaat over 2015 is € 239.280 negatief. Dit wordt veroorzaakt door een tweetal incidentele lasten, te weten de herzieningsregeling BTW en advieskosten die betrekking hebben op de omvorming van de RPO.

Het aantal FTE's is in de loop van 2015 afgenomen. Gemiddeld waren er in 2015 75,1 FTE's in loondienst waar dat in 2014 nog gemiddeld 81,2 FTE's betrof. Hierdoor zijn de lasten van vast personeel afgenomen.

Toelichting op de balans

Activa:

De totale waarde van de materiële vaste activa is afgenomen evenals de afschrijvingslasten. Dit komt omdat investeringen, in afwachting van de nieuw te vormen RPO, zijn uitgesteld. Er wordt alleen geïnvesteerd als de continuïteit van een van de bedrijfsprocessen in gevaar komt en vervanging noodzakelijk is.

Liquide middelen:

Als gevolg van minder investeringen is de liquiditeit toegenomen.

Reserves:

Het resultaat is volledig verwerkt in de reserve voor media-aanbod waardoor deze reserve ultimo 2015 € 203.164 negatief is (ultimo 2014 € 36.116 positief). De algemene reserve is ultimo 2015 € 2.953.923 en is gelijk gebleven. De algemene reserve is bedoeld voor het opvangen van eventuele budgetoverschrijdingen.

Voorzieningen:

De onderhoudsvoorziening is gevormd ter dekking van groot onderhoud aan het pand.

Medewerkers die in loondienst zijn hebben eens in de vijf jaar recht op een loopbaantraject op kosten van de werkgever. Jaarlijks wordt hiervoor een bedrag van € 200 per medewerker toegevoegd aan de werkzekerheidsvoorziening. Op het moment dat door een medewerker gebruik wordt gemaakt van een loopbaantraject wordt het bedrag onttrokken aan de voorziening.

In de cao is de afspraak gemaakt dat door het wegvallen van de VUT-regeling er voor werknemers tussen de 45 en 55 jaar een extra pensioenvoorziening wordt gereserveerd. Het absolute bedrag en de contante waarde zijn berekend door pensioenfondsen PNO media.

Er is een voorziening gevormd voor jubilea. Deze verplichting komt voort uit de afspraken uit de cao en betreft een verplichting aan medewerkers die 25, 40 of 50 jaar in dienst zijn. Bij de opbouw van deze voorziening is rekening gehouden met een kans dat een medewerker eventueel eerder uit dienst treedt.

Langlopende schulden:

Dit betreft volledig een hypothecaire lening met als onderpand het pand aan de Larserpoortweg.

De in het jaarverslag opgenomen balans per 31 december 2015, de exploitatierekening over 2015 en het kasstroomoverzicht 2015 zijn ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening over 2015 van Stichting Regionale Omroep Flevoland. Voor een volledig beeld wordt verwezen naar de jaarrekening 2015 waarin ook de toegepaste grondslagen zijn opgenomen. De jaarrekening 2015 is gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel.

Remco van Leeuwen
hoofd financiën

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de directie van Stichting Regionale Omroep Flevoland

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de balans per 31 december 2015, de exploitatierekening over 2015, en het kasstroomoverzicht over 2015, is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening over 2015 van Stichting Regionale Omroep Flevoland. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 22 april 2016. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting daarvan bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 22 april 2016.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke media-instellingen 2014 en de beschikking tot bekostiging van het Commissariaat voor de Media. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de jaarrekening 2015 van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Oordeel

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening over 2015 van Stichting Regionale Omroep Flevoland en in overeenstemming met de grondslagen zoals beschreven in de jaarrekening 2015 van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Amstelveen, 3 augustus 2016

KPMG Accountants N.V.

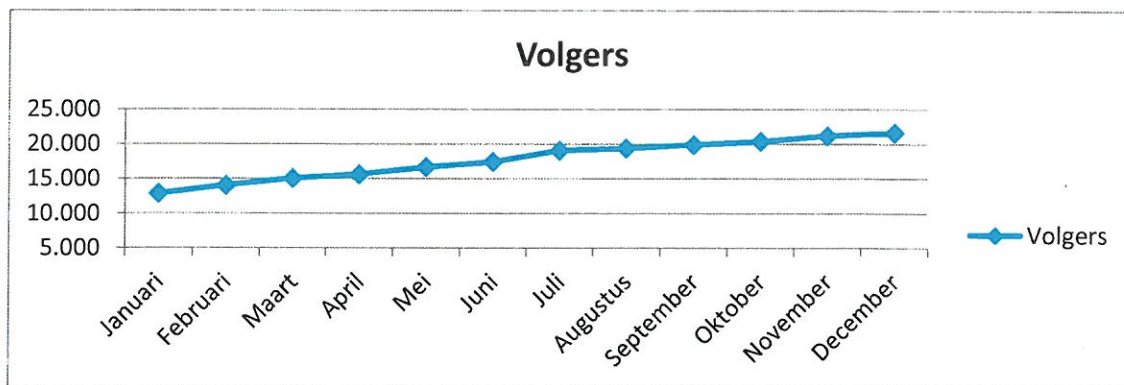
W.A. Nijmeijer RA

Jaarverslag Marketing en communicatie (Marcom)

In 2015 zijn diverse marketingactiviteiten uitgevoerd om de informatie die Omroep Flevoland via diverse kanalen (radio, tv, online) levert onder de aandacht van Flevolandse te brengen. Die inspanningen varieerden van het schrijven van persberichten tot het maken van promo's voor de verschillende media. Het onder de aandacht brengen van de verschillende producten leverden met name voor de social media een forse groei op, waar Omroep Flevoland vooral actief is op Facebook en Twitter.

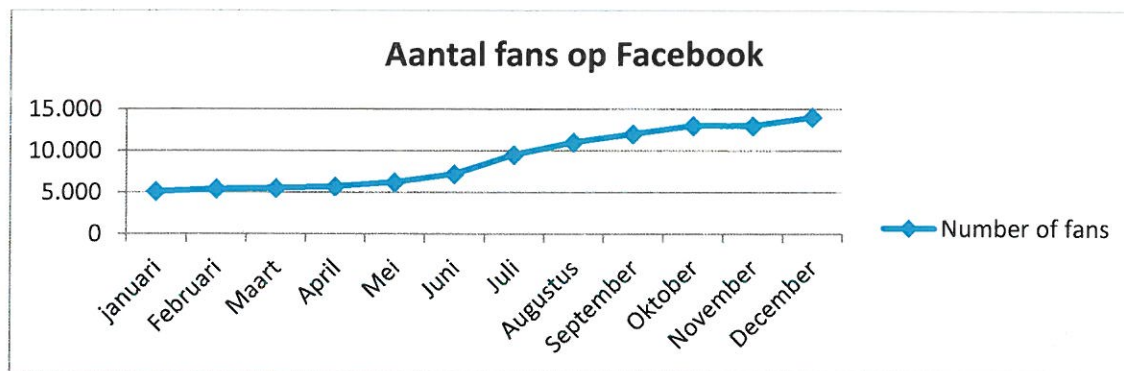
Twitter

Het Twitteraccount @OmroepFlevoland had begin 2015 rond de 12.000 volgers en eind 2015 waren dit er 21.600, bijna een verdubbeling dus.



Facebook

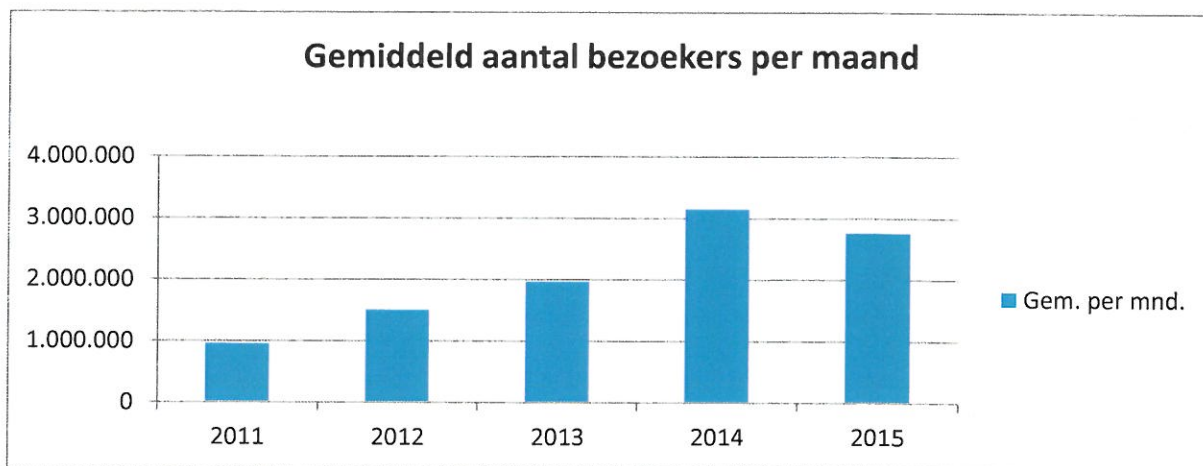
Facebook heeft een spectaculaire groei doorgemaakt in 2015. Het aantal fans is in 2015 gegroeid van 3.800 vrienden eind 2014 naar bijna 15.000 eind juni.



Online: website/apps

Tussen 2011 en 2014 is het aantal bezoeken aan website en apps behoorlijk gegroeid. Na de grootste groeispurt in 2014 is deze in 2015 gestagneerd.

Aantal bezoeken website (gemiddeld per maand)



Bron: Smarterstats

ONDERZOEKEN

Motivaction

Naast het participeren in het kijk- en luisteronderzoek dat uitgevoerd wordt door Intomart GfK laten de regionale omroepen twee keer per jaar een onderzoek uitvoeren door onderzoeksbureau Motivaction, een onderzoek gedurende tien weken onder 1.000 Flevolandse van 18 jaar en ouder. Dit onderzoek gaat vooral over kijk- en luistercijfers. In 2015 is het bereik van beide media in vergelijking met 2014 gestegen. In onderstaande tabel de belangrijkste cijfers voor Omroep Flevoland:

Ontwikkeling kijkcijfers Omroep Flevoland:

	2014	2015
Bekendheid	98%	96%
Waardering	7.1	7,1
Weekbereik	35%	38%
Dagbereik	15%	18%
Gem. aantal minuten p/w	53	50
Gem. aantal minuten p/d	20	22

Ontwikkeling luistercijfers Omroep Flevoland:

	2014	2015
Bekendheid	83%	79%
Waardering	7.1	7.0
Weekbereik	9%	13%
Dagbereik	5%	6%
Gem. aantal minuten p/w	120	165
Gem. aantal minuten p/d	58	63

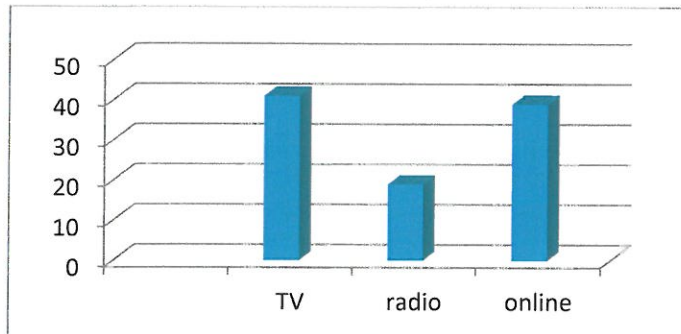
Panelonderzoeken

Omroep Flevoland houdt behalve de Motivaction-onderzoeken ook zelf onderzoeken waarbij gebruik wordt gemaakt van een eigen panel, het Omroep Flevolandpanel waarbij zo'n 2500 Flevolandse aangesloten zijn. De respons van dit panel is hoog, doorgaans zo'n 70% van de deelnemers beantwoordt de vragen. In 2015 zijn drie onderzoeken gehouden.

Onderzoek 1: Gebruik media

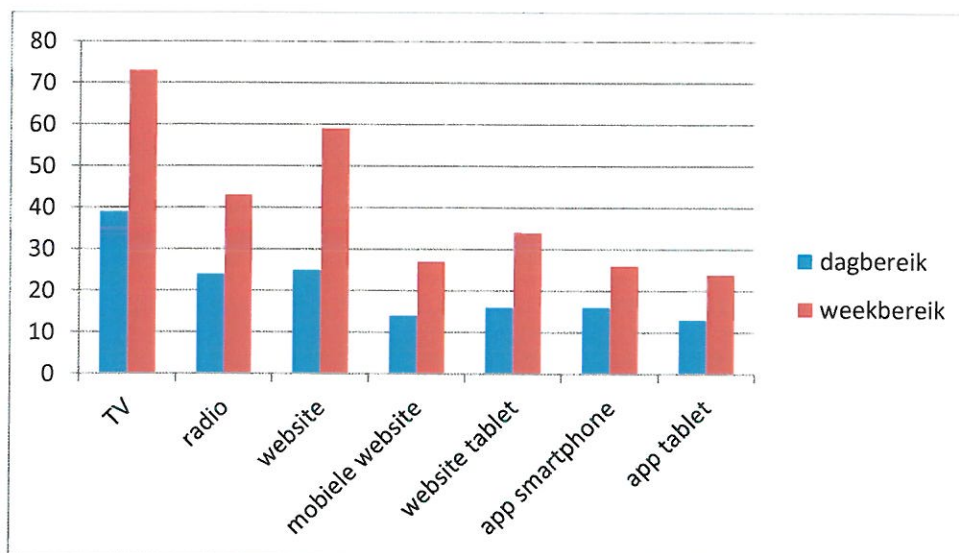
Het eerste onderzoek ging over het gebruik van de verschillende media die Omroep Flevoland aanbiedt. Daarbij is expliciet gevraagd van welk medium de respondent het meest gebruik maakt. De uitkomst hiervan was dat het meest gebruik wordt gemaakt van TV en online. Dit is in lijn met de uitkomsten van de Motivaction-onderzoeken.

Gebruik media Omroep Flevolandpanel maart 2015



Respondenten maken geregeld via diverse media gebruik van het aanbod van Omroep Flevoland. In onderstaande grafiek het dag- en weekbereik per medium/device, in procenten.

dag- en weekbereik media Omroep Flevolandpanel maart 2015



Onderzoek 2: Flevoland kiest!

In aanloop naar de Provinciale Statenverkiezingen van 18 maart heeft Omroep Flevoland in de periode van 9 t/m woensdag 18 maart speciale verkiezingsprogramma's uitgezonden op TV en radio. Aanvullend was er een speciale website met informatie over de verschillende partijen en aanverwante zaken zoals een online stemhulp. Op de verkiezingsdag zelf was er vanaf 22.00 uur 's avonds een live uitzending op radio/TV en online. Direct na de verkiezingen is een onderzoek uitgegaan waarbij gebruik gemaakt is van het Omroep Flevolandpanel.

De resultaten

Bereik:

44% van de respondenten geeft aan gekeken te hebben naar Flevoland kiest! op TV.
20% van de respondenten meldt naar het programma Forum te hebben geluisterd.
20% heeft gebruik gemaakt van de verkiezingenwebsite.

Hulp keuze:

60% van de respondenten geeft aan dat de website hen geholpen heeft bij de stemkeuze.
49% van de respondenten meldt dat het radioprogramma Forum een goede hulp was.
42% geeft aan dat het TV-programma Flevoland kiest! hieraan een bijdrage heeft geleverd.

Waardering:

De live TV-uitzending van de uitslagenavond kreeg de hoogste waardering van de respondenten, een 7,4 direct gevolgd door de website, een 7,3. Het dagelijkse TV-programma Flevoland kiest! en het radioprogramma Forum kregen een 7,1 als rapportcijfer.

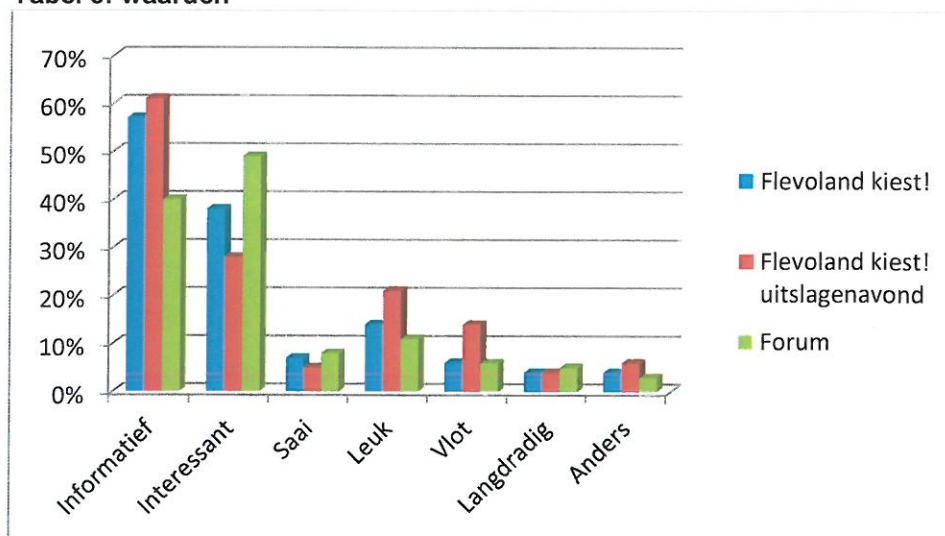
Uitzending gemist:

De verschillende TV-programma's zijn 5106 keer bekeken via uitzending gemist.

Waarden:

Hieronder een overzicht van hoe de respondenten de programma's ervaren hebben.
Gesteld kan worden dat de meeste respondenten de programma's vooral informatief (1) en interessant (2) vonden.

Tabel 3: waarden

**Stemhulp:**

Rond de 15.000 Flevolandse maakten gebruik van de stemhulp: DeStemVan.nl

Onderzoek 3: Gebruik van Flevotext, apps en social media

Het derde onderzoek betrof een onderzoek naar het gebruik van Flevotext, de Teletekstvoorziening van Omroep Flevoland. Steeds meer nieuwsorganisaties stoppen met het aanbieden van Teletekst. Zo zijn RTV Noord-Holland en AT5 in 2014 gestopt met deze voorziening en levert de BBC sinds 2012 al geen Teletekstinformatie meer. Doel van dit onderzoek was om te meten in hoeverre in Flevoland nog gebruik wordt gemaakt van Flevotext. Daarnaast is gevraagd naar het gebruik van moderne informatiekanalen, de apps en social media van Omroep Flevoland.

Flevotext

Flevotext, de teletekstvoorziening van Omroep Flevoland, is een relatief 'oud' medium maar wordt nog steeds door Flevolandse gebruikt. 47% van de respondenten gaf aan Flevotext wel eens te raadplegen, van wie meer dan de helft (58%) dagelijks of meerdere keren per dag. De pagina's

nieuws (96%) en weer (42%) werden het meest bekeken. Een kleinere rol was weggelegd voor verkeer (16%) en flitsinformatie (10%).

Apps

Omroep Flevoland biedt sinds enkele jaren apps aan voor smartphone en tablet. De meeste respondenten, 69%, waren op de hoogte hiervan. Daarbij gaf 58% aan de app van Omroep Flevoland te hebben gedownload. 73% gebruikt de app vrijwel dagelijks of vaker per dag.

Social media

Twitter:

24 % van de respondenten gaf aan over een eigen twitteraccount te beschikken. De meesten hiervan zijn zogenoemde passieve gebruikers, die vooral kijken maar niet zelf publiceren. 53% van hen kent het twitteraccount van Omroep Flevoland van wie 43% Omroep Flevoland volgt.

Facebook:

66% van de respondenten beschikt over een Facebookprofiel. 57% kent de Facebookpagina van Omroep Flevoland. 35 % is vriend van Omroep Flevoland. De Facebookgebruiker is actiever dan de Twittergebruiker, voor wat betreft het plaatsen van berichten.

YouTube:

Het YouTube-kanaal van Omroep Flevoland was bij de meeste respondenten niet bekend. 69% van de respondenten gaf aan gebruik te maken van YouTube. 10% kent het Youtube-kanaal van Omroep Flevoland. 1% is abonnee van dit kanaal.

Gerard Hulle
manager sales, marketing & communicatie

Jaarverslag Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO)

Taak en conclusie

Het PBO heeft haar door de mediawet toegekende taken uitgevoerd: Het PBO heeft de programma's van Omroep Flevoland getoetst aan de wettelijke verplichting in verdeling van nieuws en andere programmering. Het PBO heeft deze verdeling in orde bevonden.

Het PBO constateert verder dat de programma's van Omroep Flevoland voldoen aan de door het PBO vastgelegde beleidskaders (voor zowel tv en radio als internet).

Vergaderingen door het jaar

In 2015 zijn vier reguliere vergaderingen gehouden. De vergaderingen door het jaar zijn in grote lijn als volgt ingedeeld:

- eenmaal ter bespreking van maatschappelijke trends op lange termijn/meerjaren media-aanbodbeleid (1ste kwartaal);
- eenmaal voor de evaluatie programmering aan de hand van het media-aanbodbeleid en de bespreking van het jaarverslag PBO (2de kwartaal);
- eenmaal voor nader onderzoek naar het media-aanbodbeleid of een specifieke programmacategorie door het houden van brainstorm- of klankbordsessies (3de kwartaal) en/of voor het versterken van het eigen functioneren;
- eenmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid komend seizoen (najaar) en voor het bespreken van het jaarplan PBO (4de kwartaal);
- voor alle vergaderingen geldt verder dat de vanuit Omroep Flevoland aangeboden formats voor nieuwe programma's beoordeeld worden, en dat informatie-uitwisseling met de hoofdredactie plaatsvindt.

N.B.: op 19 januari 2015 en 30 juni waren extra bijeenkomsten met de hoofdredactie. Op 19 januari was het onderwerp: wat betekenen de plannen van Staatssecretaris Dekker voor vernieuwing van het mediabestel voor Omroep Flevoland en voor de rol van het PBO?

Op 30 juni bespraken we het ROOS document 'Het nieuwe publieke regionale mediabedrijf: betrokken en betrouwbaar' met bestuurder.

Beoordeling programma's

a. De beoordeling, vooraf, via de formats, en met name achteraf heeft in 2015 de nodige aandacht gekregen. De programma's zijn zo SMART mogelijk beoordeeld.

b. De volgende televisieprogramma's zijn in 2015 aan de hand van de in 2010 door het PBO opgestelde kijk- en luisterwijzer door het PBO beoordeeld:

'Een ander leven'

Er is met een goed gevoel naar het programma gekeken. Het was een mooie 2-delige serie waarin wordt gesproken met 2 Flevolandse vrouwen met niet aangeboren hersenletsel (NAH) waarin aan de orde kwam wat hersenletsel voor hen betekent. Het gaf goed weer waar mensen met NAH tegen aan lopen, wat het verschil is tussen acute en chronische fase en het belang van goede voorlichting aan de omgeving van deze mensen. Score: 4.

'Atelier Urk'

Het was een ontzettend leuk programma. Het programma laat 'vreemden' kennis maken met Urk en haar kunstenaars. Het nodigde de kijker uit Urk te bezoeken. Score: 4.

'De eerste lichting'

Het was een bijzonder inspirerend en energievul programma, alle accenten kwamen wel naar voren. Het programma voldeed aan het format, al vermeldde het format dat een agrariër en een jonge moeder in het programma voorkwamen, dat was niet zo. De studenten namen de kijker mee, naar

bijvoorbeeld naschoolse activiteiten en sport. Het programma zat vlot in elkaar en was respectvol. Er kwamen twee jongeren met mogelijk een etnische achtergrond in voor. Het programma liet de groei van de school duidelijk zien, er is zelfs 1 student cum laude afgestudeerd. Het was een goed programma dat zeer hoog scoort. Score cijfer 5.

‘Europa werkt’

Het was een programma met 7 afleveringen over Europees subsidiegeld voor bedrijven in Nederland. De programma's gaven een duidelijk beeld hoe Europees geld binnen het bedrijfsleven wordt besteed. De afleveringen waren interessant, actueel en origineel. Een leuk programma dat hoge punten verdient. Jammer dat niet altijd goed werd uitgelegd waarvoor de subsidie is verkregen en hoe hoog deze subsidie was. Vastgesteld werd dat bovenstaand programma voldoet aan de doelstelling en uitgangspunten van het media aanbod beleid. Score: 3,7

‘Beeldspraak’

Een al wat langer lopend programma. Het programma is steeds beter en interessanter geworden. Prima gedachte om op deze wijze de Flevolandse kunst en kunstuitingen over het voetlicht te brengen. Een programma dat eveneens hoge punten heeft verdiend. Het stimuleert, het laat verbindingen van mensen zien, het inspireert. Score: 4,5

‘Consumentenbond regionaal’

Met veel plezier werd het programma door een PBO-lid bekeken. Conclusie: informatief, objectief, geeft goede voorlichting, verdient een hoog kijkcijfer, kan vele groeperingen in de samenleving aanspreken. Score: 4

‘Betere zorg? Mijn idee!’

Het programma betrof een serie van acht uitzendingen in de periode 20 januari t/m 08 maart 2015. Het programma moest volgens het format de accenten levenslang/breed leren en vermaatschappelijking van zorg behelzen. De beoordelaars waren van mening dat geprobeerd werd om in korte tijd te veel aspecten van de zorg aan de orde te stellen, waardoor soms wel gemakkelijk voorbijgegaan werd aan het al dan niet innovatieve, één van de aspecten waaraan het wedstrijdelement verbonden was.

Verfrissend dat er veel op locatie was opgenomen, locaties waarom soms door de ontwerpers van nieuwe producten was verzocht. Op die manier konden zij hun gedachten en de uitwerking van ideeën met omgevingsfactoren versterken. Bij voortzetting van het programma was het advies van het PBO: “In der Beschränkung zeigt sich den Meister”. Geen puntenbeoordeling gegeven.

De gemiddelde score van bovengenoemde tv programma's kwam uit op 4 (op schaal 1-5) Deze programma's voldeden ook in 2015 aan de door het PBO opgestelde beleidskaders.

Samenstelling PBO

In 2015 hadden onderstaande personen zitting in het PBO:

Naam	Woonplaats	Stroming
De heer H.G.J. Scheers	Dronten	Onafhankelijk
Mevrouw H. Kuper	Ens	Welzijn
Mevrouw J. van Tulder	Emmeloord	Zorg
Mevrouw W. Verbeek	Zeewolde	Landbouw
Mevrouw M.J.H. Rijs	Almere	Natuurbescherming
De heer R. Beuk	Lelystad	Werknemersorganisaties
De heer J. Halsema	Dronten	Werkgeversorganisaties
De heer J. Dalfsen	Dronten	Toerisme/Onafhankelijk
De heer P.J. Hilbers	Zeewolde	Sport
De heer K. Bouma	Emmeloord	Kerken en levensbeschouwelijke organisaties
Mevrouw G. Soudain	Almere	Allochtonen
Mevrouw H. Bosman	Almere	Cultuur
De heer G. Kramer	Urk	Jongeren

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2015

- mevrouw W.J.H. Lodders, voorzitter
- de heer H. Dijkma
- de heer H.G.L. van der Linden
- de heer C.P. Maas

Sociaal jaarverslag 2015

Personeelsbestand per 31 december 2015, verdeling naar afdeling

Het personeelsbestand van Omroep Flevoland bedroeg ultimo het verslagjaar 72,61 (in 2014: 79,6) fulltime equivalenten (fte's), verdeeld over 82 personen met een arbeidsovereenkomst. Ten opzichte van 2014 is het aantal fte's met 6,99 afgenomen. In verband met de bezuinigingen worden geen contracten voor onbepaald tijd meer verleend en worden voor medewerkers waarmee de overeenkomst wordt beëindigd freelance medewerkers ingehuurd.

tabel in fulltime equivalenten

afdeling	programma	techniek	overig	totaal
multimediaal/crossmediaal*	36,13	18	3,49	57,62
directie/staf/algemene zaken	1,00	1,00	9,55	11,55
sales, marketing en communicatie	0	0	3,44	3,44
totaal	37,13	19	16,48	72,61

* geïntegreerde redactie radio, tv en internet

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2015, verdeling naar functieschaal en man/vrouw

tabel in aantallen

functieschaal	man	vrouw	totaal
A	0	0	0
B	0	0	0
C	0	5	5
D	0	1	1
E	1	4	5
F	14	5	19
G	26	13	39
H	8	1	9
J	3	0	3
K	0	0	0
L	0	0	0
M	1	0	1
totaal	53	29	82

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2015, verdeling naar functieschaal

tabel in aantallen

functieschaal	in de schaal	uitloopschaal	schaalmaximum	totaal
A	0	0	0	0
B	0	0	0	0
C	0	2	3	5
D	0	0	1	1
E	1	3	1	5
F	6	11	2	19
G	20	14	5	39
H	1	7	1	9
J	0	1	2	3
K	0	0	0	0
L	0	0	0	0
M	0	0	1	1
totaal	28	38	16	82

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2015, verdeling naar leeftijdscategorie en man/vrouw*tabel in aantallen*

leeftijdscategorie	man	vrouw	totaal
15 t/m 24 jaar	0	0	0
25 t/m 34	7	8	15
35 t/m 44	17	6	23
45 t/m 54	21	6	27
55 t/m 59	6	6	12
60+	3	2	5
totaal	54	28	82

De gemiddelde leeftijd bedraagt 44,77 jaar.
(in 2014: 43,45)

Arbeidsovereenkomsten per 31 december 2015*tabel in aantallen*

arbeidsovereenkomsten	totaal
bepaalde tijd	2
onbepaalde tijd	80
totaal	82

Personeelsmutaties*tabel in aantallen*

aantal personeelsleden per 1-1-2015	90
instroom	1
uitstroom	9
aantal personeelsleden per 31-12-2015	82

Uitgaven (gerealiseerde bedragen) per 31 december 2015:

loonkosten, incl. sociale en pensioenlasten	€	5.177.916
opleidingskosten, out of pocket kosten	€	52.131
freelancekosten, inclusief VAR-verklaringen	€	1.909.384
waarvan kosten voor Payroll/Tentoo etc.	€	266.181
budget/reservering vakantiedagen(berg)	€	120.677

Vakantiedagenberg per 31 december 2015:

Totaal nog niet opgenomen vakantie-uren	: 3.761
Gemiddeld aantal uren per medewerker	: 45,87

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

verzuimpercentage	: 5,21%
gemiddelde verzuimduur	: 14,92 dagen
meldingsfrequentie	: 1,32 keer

Ziekteverzuimaantallen (excl. zwangerschapsverlof)

kort verzuim	114 (aantal verzuimen korter dan een week)
middellang verzuim	10 (aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen)
lang verzuim	8 (aantal verzuimen van 28 dagen en langer)
totaal aantal verzuimen	132

Beoordelingssysteem

Het beoordelingssysteem is een waarderingsinstrument voor het managen van competenties. Het vormt een onderdeel van een ontwikkelingscyclus van medewerkers. Tijdens het functioneringsgesprek worden afspraken gemaakt over de ontwikkeling van medewerkers. Tijdens het beoordelingsgesprek wordt de ontwikkeling gemeten en gewaardeerd.

beoordelingsgesprekken	aantal
ver boven de norm	0
boven de norm	5
conform de norm	75
te ontwikkelen	0
ver onder de norm	0
geen beoordeling	2
totaal	82

Overzicht gevolgde loopbaantrajecten

Omroepwerkgevers zijn volgens cao verplicht medewerkers loopbaantrainingen aan te bieden.

tabel in %

omroep	2010	2011	2012	2013	2014	2015
RTV Noord	5	15	9	6		
RTV Rijnmond	31	10	1	5		
Omroep Flevoland	35	21	20	18	15	10
Omroep Gelderland	5	13	13	90		
Omroep West	3	32	8	20		
Omroep Zeeland	13	16	17	13		
Omroep Brabant	0	13	16	15		
RTV Oost	2	45	3	2		
RTV NH	0	11	4	15		
Omrop Fryslan	8	17	13	100		
RTV Utrecht	6	12	5	3		
RTV Drenthe	10	12	12	17		
L1	0	34	2	3		
ROOS	0	54	15	10		

Studie en opleiding

Via WerkStation kunnen medewerkers zich vanaf mei 2015 voor trainingen aanmelden.

De kosten voor deze trainingen zijn afkomstig uit de subsidie voor duurzame inzetbaarheid onder de naam 'permanente educatie'.

De trainingen zijn gericht op duurzame inzetbaarheid. De financiering van de scholing is: 50% subsidie, 30% AWO-fonds en 20% voor de betreffende omroep. Uit een managementrapportage van WerkStation blijkt dat Omroep Flevoland koploper is in het afnemen van trainingen. Omroep Flevoland heeft namelijk 150 deelnemers aangemeld.

Willy Janssen
personeelsfunctionaris