



omroep flevoland

www.omroepflevoland.nl

Jaarverslag 2014

Lelystad, juli 2015

Inhoudsopgave

	Pagina
Voorwoord Raad van Toezicht	3
Terugblik door bestuurder	4
Balans per 31 december 2014	5
Exploitatierekening over 2014	7
Kasstroomoverzicht 2014	8
Toelichting op het resultaat	9
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	10
Jaarverslag marketing en communicatie (marcom)	11
Jaarverslag PBO	14
Samenstelling Raad van Toezicht	17
Sociaal jaarverslag	18

Voorwoord Raad van Toezicht

Voor u ligt het jaarverslag van Omroep Flevoland 2014. Het was een jaar waarin de omroep weer volop in beweging was. De organisatie heeft grote stappen gezet met de implementatie van OF 3.0. Een project om het nieuws nog sneller bij de consument te brengen. In een tijd waarin consumenten steeds meer zelf bepalen wanneer zij het nieuws tot zich nemen een belangrijke stap.

Ook het jaar waarin er werd gesproken over de toekomst van de regionale omroep. De regionale omroepen staan voor een forse bezuinigingsopgave. Naast de bezuinigingsopgave zal de regionale omroep zich ook moeten beraden op de toekomst. De oproep van de staatssecretaris om het regionale bestel efficiënter in te richten vraagt een bezinning op de toekomst. Voor Omroep Flevoland is het belangrijk dat de onafhankelijkheid en de regionale identiteit geborgd blijft. De contouren van de nieuwe richting zijn duidelijk. Voor Omroep Flevoland zal dit een verdergaande samenwerking in het zogenoemde FUN-cluster, RTV Noord Holland en RTV Utrecht, betekenen. Het komende jaar zal verder invulling worden gegeven aan de herinrichting van het regionale bestel.

Naast de rol als sparringpartner voor de directie heeft de Raad van Toezicht de formele taak om toezicht te houden op de uitvoering van het beleid en toezicht te houden op de algemene gang van zaken. Vaste momenten in het jaar zijn daarbij het goedkeuren van de begroting, de jaarrekening en het jaarverslag. De financiële administratie van Omroep Flevoland is op orde. De directie is in samenwerking met de organisatie geslaagd om bij tegenvallende opbrengsten adequaat bij te sturen.

Als Raad van Toezicht hebben we het afgelopen jaar afscheid genomen van twee leden. Marie Carien Sloodman-Claassen en Koos in 't Hout, beide statutair aftredend, hebben zich met veel passie ingezet voor Omroep Flevoland. Ik wil beide bedanken voor hun bijdrage aan de omroep.

Terugkijkend op een jaar met veel beweging wil ik de directie en de organisatie bedanken voor hun bijdrage aan de omroep. Een tijd van veranderingen vraagt veel en geeft onzekerheden. Met de wetenschap dat 2015 wederom een jaar van ontwikkeling en uitdaging zal zijn is waardering voor een ieder op zijn plaats.

Helma Ladders
voorzitter

Terugblik door bestuurder

2014 was het jaar van de uitrol van OF 3.0, een project dat van Omroep Flevoland, zowel op het gebied van personeel als van techniek, het uiterste heeft geleverd. De omroep groeit hierdoor steeds verder door naar een 24/7 nieuwsorganisatie die in staat is haar content daar te leveren waar de consument ze wenst te hebben op een tijdstip dat het hem/haar uitkomt. Het werken in nieuwe roosters, van heel vroeg tot heel laat, met nieuwe technieken, van edit-platform tot vernieuwingen in het newsroom-systeem, vergt veel van de mensen. Bij dit soort processen loopt een organisatie altijd tegen onverwachte problemen aan. Toch is de omroep in staat geweest binnen de geplande tijd dit project uit te rollen. We kunnen stellen dat dit goed is gegaan. Natuurlijk worden zaken na evaluatie bijgesteld, maar we zijn er beter van geworden! De groei van de verschillende online-platformen gaat onverminderd door, maanden van 3.5 miljoen bezoeken zijn niet ongewoon.

De discussie binnen de regionale omroepen over een bestendige toekomst, gecombineerd met een bezuiniging van 17 miljoen, gaat niet snel, maar krijgt langzamerhand wel echt contouren. Dat is ook hard nodig aangezien eind april de staatssecretaris een definitief plan wil hebben. Voor Omroep Flevoland betekent dit een toekomst in het zogenoemde FUN-cluster, samen met RTV Noord-Holland en RTV Utrecht. Dat gaat in 2015 en 2016 leiden tot een nieuwe opzet van de huidige bedrijven. Daarbij zal ook een personele reductie bij moeten dragen in de te bezuinigen bedragen. We hebben in 2014 alvast een voorschot genomen op deze toekomst. Dat heeft geleid tot een verhoging van de inzet van mensen zonder een vast dienstverband voor onbepaalde tijd en kritisch kijken naar investeringen die een toekomstige samenwerking in de weg staan.

Commercieel gezien was het een mager jaar. Toch zien we eind 2014 voorzichtig wat herstel in de markt. De orderportefeuille voor 2015 wordt voorzichtig weer wat voller. Ook de nieuwe mogelijkheden die zijn gecreëerd op de verschillende web-platformen beginnen langzamerhand gevuld te raken. Daarnaast is er in de kosten van de sales ingegrepen door met één medewerker minder te gaan werken.

2015 wordt voor de regionale omroepen het jaar van de waarheid. We gaan ervan uit dat de Staatssecretaris een goed onderbouwd en toekomstbestendig sectorplan zal omarmen. Dat betekent dat er een einde komt aan de onzekerheid van veel medewerkers. Niet alleen door de schets van de toekomst maar ook in de vraag of er in die toekomst voor mensen werk is.

Ondanks alle vragen en zaken die spelen is één ding helder voor Omroep Flevoland: regionale journalistiek en informatievoorziening blijven ook in de toekomst een noodzaak voor een goed functionerende samenleving.

Allard Berends
directeur/hoofdredacteur

Balans per 31 december 2014

Opgesteld na resultaatbestemming

www.omroepflevoland.nl

ACTIVA	31 december 2014		31 december 2013	
	euro	euro	euro	euro
Vaste activa				
<u>Materiële vaste activa</u>				
Bedrijfsgebouwen en terreinen	2.243.442		2.213.209	
Vaste bedrijfsmiddelen	878.889		720.228	
Inventaris en inrichting	40.310		36.734	
Activa in uitvoering	371.333		494.410	
		3.533.974		3.464.581
<u>Financiële vaste activa</u>				
Deelnemingen		15.000		15.000
Vlottende activa				
Vorraden	61.979		0	
<u>Vorderingen en overlopende activa</u>				
Handelsdebiteuren	173.189		156.480	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	148.169		186.870	
Overige vorderingen en overlopende activa	943.475		794.081	
		1.326.812		1.137.431
Liquide middelen		872.871		1.104.565
		<u>5.748.657</u>		<u>5.721.577</u>

PASSIVA	31 december 2014		31 december 2013	
	euro	euro	euro	euro
Eigen vermogen				
Algemene reserve	766.323		766.323	
Reserve voor media-aanbod	36.116		60.000	
Overige wettelijke reserves: investeringen	<u>2.187.600</u>		<u>2.187.600</u>	
	2.990.039		3.013.923	
 Voorzieningen				
Onderhoudsvoorziening	165.606		139.606	
Werkzekerheidsvoorziening	23.287		16.779	
Pensioenvoorziening	<u>228.283</u>		<u>200.200</u>	
	417.176		356.585	
 Langlopende schulden				
Schulden aan kredietinstellingen	1.225.166		1.225.166	
 Kortlopende schulden en overlopende passiva				
Schulden aan leveranciers	678.914		661.552	
Belastingen en premies sociale verzekeringen	233.676		270.328	
Overige schulden en overlopende passiva	<u>203.686</u>		<u>194.023</u>	
	1.116.276		1.125.902	
	<u>5.748.657</u>		<u>5.721.577</u>	

Exploitatierekening over 2014

	2014		2013
	Werkelijk euro	Begroot euro	Werkelijk euro
Baten			
Bekostiging	8.108.898	8.167.275	7.944.047
Reclamebaten	441.703	700.000	434.594
Overige baten:			
Bijdrage van derden/sponsorbijdragen	95.700	20.000	24.850
Barteringbaten	11.252	35.000	13.378
Baten uit nevenactiviteiten	8.517	10.000	10.070
Overige	41.609	15.725	19.666
Som der baten	8.707.679	8.948.000	8.446.605
Lasten			
<i>Personeelslasten</i>			
Lonen en salarissen	4.101.348	4.164.300	4.084.828
Sociale lasten	734.523	838.700	662.672
Pensioenlasten	536.337	571.100	560.162
Overige personeelslasten	204.020	248.200	181.420
Directe productielasten	1.578.752	1.349.000	1.256.986
PR en Promotie	36.776	65.000	39.552
Facilitaire lasten	404.730	361.000	424.924
Huisvestingslasten	176.123	192.000	189.832
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	467.272	598.100	469.531
Algemene lasten	435.197	514.000	486.160
Som der bedrijfslasten	8.675.078	8.901.400	8.356.067
Resultaat	32.601	46.600	90.538
Financiële baten en lasten			
Rentebaten en soortgelijke baten	10.591	20.000	14.163
Rentelasten en soortgelijke lasten	-/- 67.078	67.000	67.078
Financieel resultaat	-56.487	-47.000	-52.915
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-23.884	-400	37.623

Kasstroomoverzicht 2014

(volgens de indirecte methode)

	2014		2013	
	euro	euro	euro	euro
<u>Kasstroom uit operationele activiteiten</u>				
Exploitatieresultaat		-23.884		37.623
Mutaties voorzieningen	60.591		22.235	
Afschrijvingen op vaste activa exclusief vrijval investeringsfonds	<u>573.154</u>		<u>575.413</u>	
		633.745		597.648
<u>Mutaties in het werkkapitaal</u>				
Mutatie vorderingen	-189.380		-1.841	
Mutatie kortlopende schulden	<u>-9.626</u>		<u>463.255</u>	
		-199.006		461.414
Kasstroom uit operationele activiteiten		410.853		1.096.685
<u>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>				
(Des-)Investerings in materiële vaste activa, per saldo	-536.665		-855.763	
Mutaties materiële vaste activa, verwerking investeringsfondsen	-105.882		-105.882	
Mutatie deelneming ORN/CRS	<u>0</u>		<u>0</u>	
		-642.547		-961.645
<u>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</u>				
Mutatie schulden aan kredietinstellingen		0		0
Mutatie liquide middelen		<u>-231.694</u>		<u>135.040</u>
Liquide middelen per 31 december	872.871		1.104.565	
Liquide middelen per 1 januari	<u>1.104.565</u>		<u>969.525</u>	
Mutatie liquide middelen		<u>-231.694</u>		<u>135.040</u>

Toelichting op het resultaat

Het boekjaar 2014 is afgesloten met een negatief resultaat van €23.884. Het resultaat is volledig verwerkt in de reserve voor media-aanbod.

Met ingang van 2014 is het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen gewijzigd. In het nieuwe handboek is ten aanzien van het vormen van reserves ten opzichte van voorgaande jaren het volgende opgenomen:

<i>Eigen vermogen 2013</i>	<i>wordt</i>	<i>Eigen vermogen 2014</i>
Risico reserve		Algemene reserve
Herwaarderingsreserve		Herwaarderingsreserve
Bestemmingsreserve		Reserve voor media-aanbod
		Overige wettelijke reserves

De algemene reserve bedraagt per 31 december 2014 € 766.323. De reserve voor media-aanbod bedraagt na verwerking van het resultaat € 36.116. De overige wettelijke reserves betreft een investeringsreserve van € 2.187.600.

De reclame-inkomsten over 2014 bleven, net als in 2013, achter op de begroting. Omroep Flevoland is in staat geweest om dit negatieve effect op het resultaat in de exploitatie op te vangen. Wel is er een lichte stijging van de reclame-inkomsten ten opzichte van 2013. De ontwikkelingen omtrent de reclame-inkomsten worden nauwlettend in de gaten gehouden.

De forse toename op de directe productielasten is met name veroorzaakt door een toename van inhuur van personeel. De extra inhuur van extern personeel was noodzakelijk voor het opvangen van ondermeer langdurig zieken. Daarnaast is er extra inhuur geweest ten behoeve van de nieuwe werkwijze OF 3.0 waaraan ook in het directieverslag wordt gerefereerd.

De afschrijvingslasten op gebouwen en installaties zijn in 2014 € 90.000 lager dan is begroot voor 2013. Deze lagere afschrijvingslast wordt veroorzaakt doordat een gedeelte van de installaties volledig is afgeschreven. Ten opzichte van 2013 zijn de totale afschrijvingslasten gelijk gebleven.

Met ingang van 2014 vindt de bekostiging plaats via het Commissariaat voor de Media.

De in het jaarverslag opgenomen balans per 31 december 2014, de exploitatierekening over 2014 en het kasstroomoverzicht 2014 zijn ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening over 2014 van Stichting Regionale Omroep Flevoland. Voor een volledig beeld wordt verwezen naar de jaarrekening 2014 waarin ook de toegepaste grondslagen zijn opgenomen. De jaarrekening 2014 is gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel.

Remco van Leeuwen
hoofd financiële zaken

Aan: de directie van Stichting Regionale Omroep Flevoland

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de balans per 31 december 2014, de exploitatierekening over 2014 en het kasstroomoverzicht over 2014, is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening over 2014 van Stichting Regionale Omroep Flevoland. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 20 april 2015. Desbetreffende jaarrekening en deze samenvatting daarvan bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 20 april 2015.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke media-instelling 2014 en de beschikking tot bekostiging van het Commissariaat voor de Media. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2014 van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Oordeel

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening over 2014 van Stichting Regionale Omroep Flevoland en in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2014 van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Amstelveen, 25 augustus 2015

KPMG Accountants N.V.

W.A. Nijmeijer RA

In 2014 zijn verschillende marketingactiviteiten uitgevoerd om de content die Omroep Flevoland via de diverse kanalen brengt onder de aandacht van de Flevolandse te brengen, maar ook om het merk Omroep Flevoland zelf te promoten. Dit gebeurde onder meer via promospots, persberichten, advertenties etc.. Daarnaast is eind 2014 een open dag georganiseerd waarbij Flevolandse een kijkje achter de schermen van de omroep konden nemen.

Open dag

In 2014 bestond Omroep Flevoland 25 jaar en dat werd onder meer gevierd met een open dag. Op 11 oktober 2014 werden de deuren voor het publiek geopend en dat kwam massaal op de open dag af. Bezoekers konden overal een kijkje nemen en onder meer ervaren hoe het is om een nieuwsuitzending te presenteren. Veel medewerkers waren die dag in touw om alle bezoekers te informeren. Aan het eind van de dag bleek dat er bijna duizend bezoekers op deze dag verwelkomd zijn.

Social media

In 2014 is een social media beleid ontwikkeld. Omroep Flevoland richt zich met name op Facebook en Twitter en gebruikt YouTube als extra videoplatform. Twitter wordt ingezet om volgers attent te maken op het nieuws en de programma's van Omroep Flevoland. Volgers zien het nieuws via headlines en kunnen doorklikken naar de website. Het doel van Facebook is verkeer genereren naar de website, het bereik vergroten en het versterken van de band en betrokkenheid: boeien en binden.

Twitter

Voor de overzichtelijkheid is in 2014 besloten twee twitteraccounts van Omroep Flevoland samen te voegen, te weten @FlevolandNieuws en @OmroepFlevoland. De eerste werd gebruikt voor het onder de aandacht brengen van het nieuws en de tweede voor promotiedoeleinden. Het account @OmroepFlevoland is gehandhaafd en wordt sindsdien ingezet voor ongeveer alles wat Omroep Flevoland via Twitter wil communiceren. Dit account had aan het einde van 2014 ongeveer 12.000 volgers, tegen 6.500 een jaar ervoor.

Facebook

Ook Facebook heeft een flinke groei doorgemaakt in 2014. Het aantal likes op Facebook is verdubbeld van ruim 1900 eind december 2013 naar ruim 3800 eind 2014.

Cijfers kijkers, luisteraars, online bezoeken

Naast het participeren in het landelijke kijk- en luisteronderzoek dat uitgevoerd wordt door GfK in opdracht van KLO/NLO heeft Omroep Flevoland twee keer een onderzoek laten uitvoeren door

onderzoeksbureau Motivaction. Het onderzoek van Motivaction is gedurende tien weken onder 1.000 Flevolandse van 18 jaar en ouder gehouden. Dit zijn de belangrijkste cijfers waarbij het jaar 2014 vergeleken wordt met het jaar ervoor:

Tabel 1: ontwikkeling kijkcijfers

	2013	2014
Bekendheid	99%	98%
Waardering	7.1	7.1
Weekbereik	47%	35%
Dagbereik	22%	15%
Gem. aantal minuten p/w	52	53
Gem. aantal minuten p/d	18	20

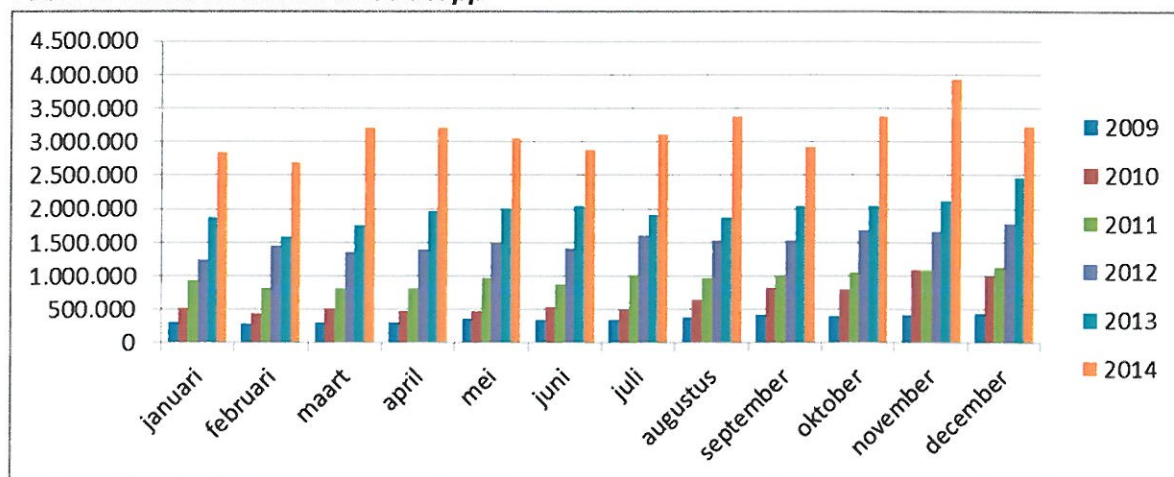
Tabel 2: ontwikkeling luistercijfers

	2013	2014
Bekendheid	85%	83%
Waardering	7.2	7.1
Weekbereik	14%	9%
Dagbereik	7%	5%
Gem. aantal minuten p/w	170	120
Gem. aantal minuten p/d	55	58

Online

De groei in internetbezoeken lijkt niet te stuiten. Ook in 2014 zette de stijgende lijn zich voort, getuige onderstaande tabel:

Tabel 3: aantal bezoeken website/app



Bron: Smarterstats

Naast de Motivaction-onderzoeken is in 2014 een onderzoek gehouden onder het Omroep Flevolandpanel naar bekendheid en het gebruik van de website, de apps en de social media. De uitkomsten zijn vergeleken met een soortgelijk onderzoek uit 2011. Algehele conclusie was dat bekendheid en gebruik van zowel de website en/of app als de social media in 3 jaar tijd enorm zijn toegenomen. Zo gaf bijvoorbeeld 54% aan de app gedownload te hebben tegen 13% in 2011. De belangrijkste reden om de website en/of app te bezoeken is het nieuws. 95% is tevreden over de website en 84% vindt de navigatie duidelijk. 64% van de ondervraagden gaat bij groot Flevolands nieuws als eerste naar de website van Omroep Flevoland en de website krijgt een 7,6 als rapportcijfer.

Ook is in dit onderzoek het gebruik van Flevotext (Teletekstvoorziening van Omroep Flevoland) onderzocht. Op basis van de uitkomsten en rekening houdend met het arbeidsintensieve karakter van Teletekst is besloten het aantal pagina's van Flevotext te beperken tot nieuws, weer en verkeer.

Gerard Hullegie
manager sales, marketing en communicatie

Jaarverslag Programmabeleidsbepalend Orgaan (PBO)

Taak en conclusie

Het PBO heeft haar door de mediawet toegekende taken uitgevoerd. Het PBO heeft de programma's van Omroep Flevoland getoetst aan de wettelijke verplichting in verdeling van nieuws en andere programmering. Het PBO heeft deze verdeling in orde bevonden. Het PBO constateert verder dat de programma's van Omroep Flevoland voldoen aan de door het PBO vastgelegde beleidskaders (voor zowel tv en radio als internet).

Vergaderingen door het jaar

In 2014 zijn vier reguliere vergaderingen gehouden.

De vergaderingen door het jaar zijn in grote lijn als volgt ingedeeld:

- eenmaal ter bespreking van maatschappelijke trends op lange termijn/meerjaren media-aanbodbeleid (1^{ste} kwartaal)
- eenmaal voor de evaluatie programmering aan de hand van het media-aanbodbeleid en de bespreking van het jaarverslag PBO (2^{de} kwartaal)
- eenmaal voor nader onderzoek naar het media-aanbodbeleid of een specifiek programmacategorie door het houden van brainstorm- of klankbordsessies (3^{de} kwartaal) en/of voor het versterking van het eigen functioneren.
- eenmaal ten behoeve van de vaststelling van het media-aanbodbeleid komend seizoen (najaar) en voor het bespreken van het jaarplan PBO (4^{de} kwartaal)
- voor alle vergaderingen geldt verder dat de vanuit Omroep Flevoland aangeboden formats voor nieuwe programma's beoordeeld worden, en dat informatie-uitwisseling met de hoofdredactie plaatsvindt.

Op 12 maart heeft de voorzitter PBO de ROOS Dagen in Ermelo bijgewoond terwijl op 31 oktober vier leden hebben deelgenomen aan de PBO-bijeenkomst in Baarn door ROOS georganiseerd.

Ter gelegenheid van het 25 jaar jubileum van Omroep Flevoland was het PBO uitgenodigd op 28 juni 2014 de voorstelling Picnic van de theatergroep Vis à Vis bij te wonen. Vier leden van het PBO namen deel en zagen en beleefden aan de Muiderzandplaats een unieke voorstelling.

Beoordeling programma's

- a. De beoordeling, vooraf, via de formats, en met name achteraf heeft in 2014 de nodige aandacht gekregen. De programma's worden zo SMART mogelijk beoordeeld.
- b. De volgende televisieprogramma's zijn in 2014 aan de hand van de in 2010 door het PBO opgestelde kijk- en luisterwijzer door het PBO beoordeeld:

Veranderen in Lelystad (4)

- Het vertrekpunt is de culturele achtergrond van de Surinaamse en Marokkaanse Ledystedelingen. Het zijn persoonlijke en mooie verhalen en het was erg herkenbaar. De

participatie kwam ook goed naar voren. Ook de wijze waarop ze aan hun geloofsbeleving invulling konden en kunnen geven komt aan de orde. Voldoet aan het format.

Passie voor klassiek (4)

- Het programma voldoet aan het format, maar het mag wel wat spannender en afwisselender worden gebracht. Wel een mooie inkijk in de mens achter de klassieke wereld. De duur van 12 minuten is genoeg om een goed beeld te schetsen.

Maak het mee (Flevo Fun) (5)

- Het is een leuk, modern, afwisselend en fris programma waar je met plezier naar kijkt. Het verbindt en informeert mensen. De emoties worden goed in beeld gebracht. Het programma is interessant voor jong en oud. Alleen de muziekkeuze kan beter. Voldoet aan het format.

16 Regels (4)

- Een eigentijds en vlot programma. De presentator vraagt aan jongeren een rap van 16 regels te maken. In de rap is te horen hoe de jongere in het leven staat. Er is bijvoorbeeld iemand met een verslavingsachtergrond en een introvert persoon. Voldoet aan het format.

Bevlogen (4)

- Het programma is anders uitgewerkt dan het format maar voldoet. Format: lijnrecht tegenover elkaar en nu zij aan zij, niet in de laatste twee programma's want de tegenpolen wilden discussiëren maar dit kwam niet uit de verf. Wel begrip, maar standpunten blijven tegenover elkaar staan. Dus je bereikte met dit programma geen overeenstemming. De Flevolandse kwamen elkaar wel tegen, maar dat er wederzijdse beïnvloeding was bleek niet. Gerard van Ommen wordt met Natuurlijk Flevoland geïdentificeerd en is minder op de economische kant betrokken. Hij kan het programma vriendelijk en vlot presenteren. De makers hebben er en flitsend geheel van gemaakt, maar de diepgang van de items mocht wel wat sterker. De studenten hebben wel een goed stuk werk geleverd.

In het kielzog van.....(4)

- Een eyeopener te ervaren dat een voormalig visserman uit Urk en een in Tollebeek woonachtige oud-zeeman met zo veel warmte en betrokkenheid konden laten zien hoe zij leven voor het beroep dat zij nu hebben. Heel informatief – ondersteund door erg mooie water- en natuurbeelden – namen de betrokkenen de kijker mee op hun tochten door Nederland. Alle mannen gaven aan dat hun oorspronkelijke activiteit – vissen – door hard werken, durf om te ondernemen, durf om te veranderen, zoden aan de dijk heeft gezet. In die zin kunnen zij dienen als voorbeeld voor mensen die noodgedwongen op jonge leeftijd moeten switchen van beroep.

Student in bedrijf.....(3)

- Het zijn vier afleveringen waar in elke aflevering een student wordt gevolgd die studeert in Almere en later in het familiebedrijf wil werken. De studenten worden zowel op school als in het bedrijf gevolgd. Het programma was een beetje saai, outbollig en oppervlakkig maar wel mooi in beeld gebracht. Het idee was wel leuk, maar het had meer inhoud mogen hebben.

De gemiddelde score van bovengenoemde tv-programma's kwam uit op 4 (op schaal 1-5). Deze programma's voldoen ook in 2014 aan de door het PBO opgestelde beleidskaders.

Samenstelling PBO

In 2014 hadden onderstaande personen zitting in het PBO:

Naam	Woonplaats	Stroming
De heer H.G.J. Scheers	Dronten	Onafhankelijk
Mevrouw H. Kuper	Ens	Welzijn
Mevrouw J. van Tulder	Emmeloord	Zorg
Mevrouw M. Braat	Dronten	Onderwijs
Mevrouw W. Verbeek	Zeewolde	Landbouw
Mevrouw M.J.H. Rijs	Almere	Natuurbescherming
Mevrouw S.B. Michielen	Dronten	Werknemersorganisaties
De heer J. Halsema	Dronten	Werkgeversorganisaties
De heer J. Dalfsen	Dronten	Toerisme/Onafhankelijk
De heer P.J. Hilbers	Zeewolde	Sport
De heer K. Bouma	Emmeloord	Kerken en levensbeschouwelijke organisaties
Mevrouw G. Soudain	Almere	Allochtonen
Mevrouw H. Bosman	Almere	Cultuur
vacature		Jongeren

N.B.:

In het laatste kwartaal zijn mevrouw M. Braat en mevrouw S.B. Michielen gestopt. De vertegenwoordiging Onderwijs is nog niet ingevuld. De vertegenwoordiging Werknemersorganisaties wordt nu ingevuld door de heer R. Beuk (Lelystad). M.i.v. 15 januari 2015 is de heer G. Kramer (Urk) de vertegenwoordiger Jongeren.

PBO / Hoofredactie Omroep Flevoland

Het samenspel tussen PBO en hoofredactie wordt door het PBO als constructief en stimulerend ervaren. Beide "partijen" zijn voortdurend bezig vanuit hun eigen verantwoordelijkheden Omroep Flevoland vorm te geven. Er wordt daarbij goed en kritisch naar elkaar geluisterd. We zijn daar blij mee.

In 2014 is veel (en ook niet!) bekend geworden over de plannen, toekomst van het publieke mediabestel, van de staatssecretaris Dekker. Met de hoofredactie wordt hierover intensief van gedachten gewisseld.

N.B.: op 19 januari 2015 is een extra bijeenkomst gepland met de hoofredactie.
Onderwerp: wat betekenen de plannen voor Omroep Flevoland en welke rol heeft het PBO.

Jan Scheers
voorzitter

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2014

www.omroepflevoland.nl

- mevrouw W.J.H. Ladders, voorzitter
- mevrouw C.C.C.M. Arts - Vermeulen
- de heer H. Dijkma
- de heer A.C. in 't Hout
- de heer H.G.L. van der Linden

Sociaal jaarverslag 2014

Personeelsbestand per 31 december 2014, verdeling naar afdeling

Het personeelsbestand van Omroep Flevoland bedroeg ultimo het verslagjaar 79,66 (in 2013: 80,66) fulltime equivalenten (fte's), verdeeld over 90 personen met een arbeidsovereenkomst. Ten opzichte van 2013 is het aantal fte's met 1,05 afgenomen.

tabel in fulltime equivalenten

afdeling	programma	techniek	overig	totaal
multimediaal/crossmediaal*	39,25	19,44	4,28	62,97
directie/staf/algemene zaken	1,00	1,00	11,19	13,19
sales, marketing en communicatie	0	0	3,44	3,44
totaal	40,25	20,44	18,91	79,60

* geïntegreerde redactie radio, tv en internet

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2014, verdeling naar functieschaal en man/vrouw

In het jaar 2014 waren 90 personeelsleden in dienst bij Omroep Flevoland van wie 59 mannen en 31 vrouwen. In percentage is dat 65,5% mannen en 34,5% vrouwen. Zie onderstaande tabel voor de verdeling per functieschaal.

tabel in aantallen

functieschaal	man	vrouw	totaal
A	0	0	0
B	0	0	0
C	0	5	5
D	0	1	1
E	2	4	6
F	16	8	24
G	29	11	40
H	8	2	10
J	3	0	3
K	0	0	0
L	0	0	0
M	1	0	1
totaal	59	31	90

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2014, verdeling naar functieschaal

17,8% van de medewerkers heeft reeds 3 uitlooperperiodieken gehad.

tabel in aantallen

functieschaal	in de schaal	uitloopschaal	schaalmaximum	totaal
A	0	0	0	0
B	0	0	0	0
C	0	2	3	5
D	0	0	1	1
E	1	4	1	6
F	7	15	2	24
G	21	14	5	40
H	1	8	1	10
J	0	1	2	3
K	0	0	0	0
L	0	0	0	0
M	0	0	1	1
totaal	30	44	16	90

Personeelsbestand (leden) per 31 december 2014, verdeling naar leeftijdscategorie en man/vrouw

tabel in aantallen

leeftijdscategorie	man	vrouw	totaal
15 t/m 24 jaar	0	0	0
25 t/m 34	9	11	20
35 t/m 44	19	8	27
45 t/m 54	21	6	27
55 t/m 59	9	5	14
60+	0	2	2
totaal	58	32	90

De gemiddelde leeftijd bedraagt 43,45 jaar.
(in 2013: 42,06)

Arbeidsovereenkomsten per 31 december 2014

tabel in aantallen

arbeidsovereenkomsten	totaal
bepaalde tijd	2
onbepaalde tijd	88
totaal	90

Personeelsmutaties

tabel in aantallen

aantal personeelsleden per 1-1-2014	91
instroom	3
uitstroom	4
aantal personeelsleden per 31-12-2014	90

Uitgaven (gerealiseerde bedragen) per 31 december 2014:

loonkosten, incl. sociale en pensioenlasten	€	5.367.373
opleidingskosten, out of pocket kosten	€	81.122
freelancekosten, inclusief VAR-verklaringen	€	1.234.254
budget/reservering vakantiedagen(berg)	€	4.835

Vakantiedagenberg per 31 december 2014:

Totaal nog niet opgenomen vakantie-uren	: 3.455	(2013: 3.340)
Gemiddeld aantal uren per medewerker	: 38,39	

Ziekteverzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

verzuimpercentage	: 3,79%
gemiddelde verzuimduur	: 10,65 dagen
meldingsfrequentie	: 1,26 keer

Ziekteverzuimaantallen (excl. zwangerschapsverlof)

kort verzuim	91 (aantal verzuimen korter dan een week)
middellang verzuim	8 (aantal verzuimen van 7 dagen t/m 27 dagen)
lang verzuim	6 (aantal verzuimen van 28 dagen en langer)
totaal aantal verzuimen	105

Beoordelingssysteem

Het beoordelingssysteem is een waarderingsinstrument voor het managen van competenties. Het vormt een onderdeel van een ontwikkelingsscyclus van medewerkers. Tijdens het functioneringsgesprek worden afspraken gemaakt over de ontwikkeling van medewerkers. Tijdens het beoordelingsgesprek wordt de ontwikkeling gemeten en gewaardeerd.

beoordelingsgesprekken	aantal
ver boven de norm	0
boven de norm	6
conform de norm	76
te ontwikkelen	0
ver onder de norm	0
geen beoordeling	8
totaal	90

Overzicht gevolgde loopbaantrajecten

Omroepwerkgevers zijn volgens cao verplicht medewerkers loopbaantrainingen aan te bieden.

tabel in %

omroep	2010	2011	2012	2013	2014
RTV Noord	5	15	9	6	
RTV Rijnmond	31	10	1	5	
Omroep Flevoland	35	21	20	18	15
Omroep Gelderland	5	13	13	90	
Omroep West	3	32	8	20	
Omroep Zeeland	13	16	17	13	
Omroep Brabant	0	13	16	15	
RTV Oost	2	45	3	2	
RTV NH	0	11	4	15	
Omrop Fryslan	8	17	13	100	
RTV Utrecht	6	12	5	3	
RTV Drenthe	10	12	12	17	
L1	0	34	2	3	
ROOS	0	54	15	10	

In 2014 hebben alle medewerkers die een loopbaantraining hebben gehad de training gevolgd bij De Lange & Partners. De training wordt op maat gemaakt. De deelnemer mag zelf het leerdoel bepalen. De deelnemers hebben de training als zinvol en nuttig ervaren.

Willy Janssen
personeelsfunctionaris