

Omroep Flevoland



Jaarverslag 2019

Inhoud

Jaarverslag Raad van Toezicht.....	2
Bestuursverslag	4
Balans per 31 december 2019	6
Exploitatierkening over 2019	8
Kasstroomoverzicht 2019.....	9
Financiële toelichting.....	10
Jaarverslag Marketing & communicatie (Marcom).....	12
Jaarverslag Mediaraad.....	17
Sociaal jaarverslag.....	19
Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2019	22
Samenstelling Mediaraad per 31 december 2019	22
Verantwoording WNT.....	23

Jaarverslag Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Omroep Flevoland houdt toezicht op het beleid van het bestuur en geeft goedkeuring aan onder meer het (meerjaren)beleidsplan, de begroting en de jaarrekening. De Raad van Toezicht bestaat op dit moment uit 5 leden zoals is vastgelegd in de statuten.

De voorzitter van de Raad van Toezicht, de heer Jan Westmaas, is teruggetreden als lid en voorzitter van de Raad van Toezicht vanwege het accepteren van een interim rol als Burgermeester van de Noordoostpolder. De Raad van Toezicht heeft in onderling overleg de voorzitter uit eigen gelederen benoemd in de persoon van de heer Swen Laarveld. Formeel is deze benoeming per 1 januari 2020 van kracht en heeft de vice-voorzitter de taken waargenomen tot en met 31-12-2019.

In 2019 vergaderde de Raad van Toezicht 4 keer en voerde daarin overleg met de directeur / bestuurder. In dit overleg werd de dagelijkse gang van zaken besproken binnen de omroep, alsook de ontwikkelingen binnen de organisatie en werd stilgestaan bij financiële ontwikkelingen. Aan de financiële verantwoording is door de directeur / bestuurder vormgegeven door per kwartaal inzicht te geven in het resultaat ten opzichte van de begroting.

Net zoals in 2018 was ook in 2019 het langdurig ziekteverzuim van meerdere medewerkers een regelmatig terugkerend gesprekstema. Het hoge ziekteverzuim heeft immers impact op de mogelijkheden van de organisatie om haar doelstelling te blijven halen als gevolg van de toegenomen werkdruk en zorg daarover bij het overig personeel.

De Raad van Toezicht heeft vastgesteld dat alles is gedaan om het ziekteverzuim terug te brengen. Verschillende externe partijen zijn betrokken in de zoektocht naar een eventuele oplossing. De benodigde interventies zijn gepleegd en de Raad van Toezicht stelt vast dat alles is gedaan om het ziekteverzuim te keren. Punt van zorg blijft de financiële last die het hoge ziekteverzuim meebrengt en daarmee direct van invloed is op de bedrijfsvoering.

De samenwerking met de afdeling sales van RTV Utrecht is het afgelopen jaar ook meermalen onderwerp van gesprek geweest. De Raad van Toezicht is goed op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen in deze samenwerking en heeft kunnen vaststellen dat de samenwerking in positieven zin heeft bijgedragen aan de resultaten.

Met de Ondernemingsraad is door de Raad van Toezicht afgelopen jaar twee maal overleg gevoerd. Zowel het informele als het formele overleg hebben plaatsgevonden met een vertegenwoordiging van de OR.

In het verslagjaar 2019 is tot slot door de Raad van Toezicht ook overleg gevoerd met de voorzitter van de Mediaraad van Omroep Flevoland.

2019 is al met al het jaar waarin de directeur / bestuurder samen met zijn organisatie een positieve weg is ingeslagen in de zoektocht naar de mogelijkheden het verzuim naar beneden te brengen en via samenwerking de resultaten positief te beïnvloeden. Het vraagt veel van de organisatie, maar het enthousiasme van de mensen werkzaam in de organisatie is er niet minder om. Het is dan ook goed om te zien dat alle inspanningen zich terugvertalen naar resultaten waar een ieder trots op mag zijn. Als Raad van Toezicht danken wij directie en medewerkers voor hun inspanningen in 2019.

De Raad van Toezicht verklaart de integriteitscode, zoals deze geldt voor bestuurders en werknemers van Omroep Flevoland, na te leven.

Swen Laarveld
voorzitter

Bestuursverslag

Ook voor een bestuursverslag is het belangrijk om te wijzen op het feit dat Omroep Flevoland een journalistieke organisatie is. Het besturen van een regionale omroep houdt in zijn simpelste vorm in dat de bestuurder zorgdraagt voor een zo goed en maximaal mogelijk speelveld, waarin journalisten optimaal hun werk kunnen doen.

Ik denk dat dit in 2019 geleid heeft tot mooie en gedegen producties naast het 'standaardwerk'. Verhalen waar we trots op zijn, ook omdat ze leidend waren voor verhalen die in andere Nederlandse media verschenen. Denk daarbij aan ons dossier over sluiting en vervolg daarop van het ziekenhuis in Lelystad, problemen met de burgemeester in de NOP en de ontwikkeling van de luchthaven. Verhalen die tot stand zijn gekomen door dossiers goed te volgen, maar ook de tijd te nemen om op onderzoek uit te kunnen gaan. Dat deden we soms alleen, maar ook in combinatie met andere redacties als FTM (Follow the Money), collega-omroepen en de datajournalisten van LocalFocus. In sommige gevallen met financiële steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

Gelijk aan 2018 heeft ook het hoge ziekteverzuim in 2019 een zware wissel getrokken op de organisatie. De in 2018 getroffen maatregelen hebben ervoor gezorgd dat we het dit jaar vanuit financieel oogpunt hebben kunnen opvangen, maar zoals in de inleiding al gememoreerd, we zijn een journalistiek bedrijf en moeten het hebben van onze mensen en hun kennis. Als dat wegvalt is er een groter probleem dan geld. Het is een heel groot compliment waard dat iedereen een stap harder is gaan lopen, waardoor we onze kerntaak nog naar behoren hebben uitgevoerd. Dat geldt voor alle werknemers,

Het is goed om te zien dat de stevige inspanningen die de afgelopen 24 maanden zijn gedaan, om daar waar mogelijk nog invloed uit te oefenen, tot een positief effect hebben geleid. Dat geeft langzaam weer wat lucht.

We hebben het afgelopen jaar gewerkt aan een drietal processen binnen de omroep die voortvloeiden uit een medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) in 2018.

- Vanaf 2019 is het systeem voor functionerings- en beoordelingsgesprekken gewijzigd. De gesprekken worden gevoerd aan de hand van 'zelfreflectie' en gaan veel meer over de toekomst, over wat de werknemer kan bijdragen aan de organisatie en hoe hij/zij daarbij ondersteund wil worden.
- De journalistieke visie 2019 – 2021 is afgerond en in gang gezet. Belangrijkste keuzes daarin zijn: minder primaire aandacht naar televisie en verdere ontwikkeling van VisualRadio en online.
- De nieuwe technische infrastructuur die noodzakelijk is voor de verdere uitrol van de journalistieke visie heeft plaatsgevonden door een infrastructurele investering, een mega operatie die is uitgerold door een projectgroep. Met dit project 'SINT' is er een jaar lang planmatig gewerkt op een manier die medewerkers eerder in het MTO van 2018 als wenselijk kwalificeerden.

2019 was ook het jaar waarin we na evaluatie van een proefjaar positief besloten hebben over een samenwerking tussen RTV Utrecht en Omroep Flevoland voor wat betreft de sales. Dit heeft geleid tot het besluit om de salesafdelingen van beide omroepen per 1-1-2020 te integreren. Het leverde meer omzet, een grotere kennis en een kostenbesparing op. Daarmee zijn Utrecht en Flevoland de eerste RMI's die daadwerkelijk een afdeling integreren. De omroepen werken ook nauw samen als het gaat om de financiële afdeling. We hebben de systemen zodanig ingericht dat we elkaar daar waar nodig is kunnen ondersteunen.

Met RTV Rijnmond is al enige tijd een zeer nauwe samenwerking op het gebied van inkoop, verdere ontwikkeling, gebruikersgroepen en ondersteuning als het gaat om het newsroom-systeem (backbone van de organisatie). Dit brengt mij ook op een van de grote uitdagingen voor 2020. De leverancier van ons huidige systeem stapt uit deze markt. We moeten dus over naar een nieuw systeem. Dit is een enorme klus, een newsroom-systeem zit als een zenuwstelsel door het complete bedrijf. Ook in de keuze en implementatie van een nieuw systeem trekken Rijnmond en Flevoland gezamenlijk op. We zullen deze klus in huis opnieuw via een projectteam met vertegenwoordigers vanuit alle geledingen aanvliegen.

Voor 2020 staat een verdere uitrol van Visual Radio gepland. Hoe, op welke wijze en waar het meer traditionele platformen gaat 'vervangen' is een discussie die we tegen de zomer hopen af te ronden. De uitrol kan dan plaatsvinden in het tweede gedeelte van het jaar en waar nodig in 2021.

Daarnaast blijft een zeer waakzaam oog nodig als het gaat om het ziekteverzuim. Het mag dan beter gaan, we zijn er nog niet en daar waar we er iets aan kunnen doen zullen we in 2020 zeker overgaan tot maatregelen. Maar de mogelijkheden worden langzamerhand zeer beperkt.

Allard Berends
bestuurder

Balans per 31 december 2019

Opgesteld na resultaatbestemming

ACTIVA	31 december 2019	31 december 2018
Vaste activa		
<u>Materiële vaste activa</u>		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	2.259.780	2.334.277
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.156.857	1.379.523
Inventaris en inrichting	59.151	73.993
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	557.835	0
	<u>4.033.622</u>	<u>3.787.793</u>
<u>Financiële vaste activa</u>		
Deelnemingen	15.000	15.000
Vlottende activa		
<u>Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod</u>	0	0
<u>Vorderingen</u>		
Handelsdebiteuren	153.646	140.033
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.213	0
Overige vorderingen en overlopende activa	421.146	92.614
	<u>576.007</u>	<u>232.647</u>
Liquide middelen	1.024.894	985.693
Totaal	<u><u>5.649.523</u></u>	<u><u>5.021.132</u></u>

PASSIVA	31 december 2019	31 december 2018
Eigen vermogen		
Algemene reserve	2.545.233	2.545.224
Reserve voor media-aanbod	<u>116.230</u>	<u>0</u>
	2.661.463	2.545.224
Voorzieningen		
Onderhoudsvoorziening	252.215	235.715
Werkzekerheidsvoorziening	33.295	22.463
Pensioenvoorziening	153.157	247.108
Voorziening jubilea	<u>14.681</u>	<u>12.165</u>
	453.349	517.451
Langlopende schulden		
Schulden aan kredietinstellingen	1.195.166	1.219.166
Kortlopende schulden en overlopende passiva		
Schulden aan leveranciers	467.194	198.766
Aflossingsverplichting kredietinstellingen	12.000	0
Belastingen en premies sociale verzekeringen	318.565	247.800
Overige schulden en overlopende passiva	<u>541.785</u>	<u>292.724</u>
	1.339.545	739.290
Totaal	<u><u>5.649.523</u></u>	<u><u>5.021.132</u></u>

Exploitatierkening over 2019

	2019	2018
Baten		
Media-aanbod		
- OCW-bijdrage	8.111.933	7.921.944
- overige subsidies	0	0
- reclamebaten	362.130	283.264
Programmagebonden eigen bijdragen		
- sponsorbijdragen	0	0
- bijdrage van overige derden	0	0
Opbrengst nevenactiviteiten	4.417	7.341
Opbrengst stichtingsactiviteiten	0	0
Overige bedrijfsopbrengsten	53.733	16.283
Barteringbaten	4.834	7.925
<i>Som der bedrijfsopbrengsten</i>	<u>8.537.046</u>	<u>8.236.757</u>
Lasten		
Lonen en salarissen	3.908.749	3.659.955
Sociale lasten	952.181	992.983
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	533.392	473.340
Bijzondere waardevermindering van activa	0	0
Directe productiekosten		
- facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	44.430	171.469
- technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	402.235	354.106
- overige productiekosten media-aanbod	1.803.238	1.975.795
- sales en reclame	6.647	7.758
Overige bedrijfslasten		
- PR en Promotie	11.900	2.051
- huisvestingslasten	188.829	159.654
- overige algemene lasten	536.089	523.883
Barteringlasten	4.834	7.925
<i>Som der bedrijfslasten</i>	<u>8.392.524</u>	<u>8.328.918</u>
Bedrijfsresultaat	<u>144.522</u>	<u>-92.162</u>
Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	0	0
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	0	0
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	0	0
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa	0	0
Rentelasten en soortgelijke lasten	28.291	28.541
<i>Som der financiële baten en lasten</i>	<u>-28.291</u>	<u>-28.541</u>
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	116.230	-120.704
Over te dragen reserve voor media-aanbod		
Exploitatieresultaat na overdracht	<u>116.230</u>	<u>-120.704</u>
FTE gemiddeld	67,8	65,2
FTE ultimo	69,6	65,1

Kasstroomoverzicht 2019

(volgens de indirecte methode)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>I Kasstroom uit operationele activiteiten</u>		
Exploitatieresultaat	116.230	-120.704
Mutaties voorzieningen	-64.101	917
Afschrijvingen op vaste activa	<u>533.392</u>	<u>473.340</u>
	469.292	474.257
<i>Bruto kasstroom uit operationele activiteiten</i>	585.522	353.553
<u>Mutaties in het werkkapitaal</u>		
Mutatie voorraden	0	95.827
Mutatie vorderingen	-343.359	75.502
Mutatie kortlopende schulden	<u>588.257</u>	<u>-176.063</u>
	244.898	-4.735
<i>Netto kasstroom uit operationele activiteiten</i>	830.420	348.818
<u>II Kasstroom uit investeringsactiviteiten</u>		
Investerings in materiële vaste activa	-842.102	-948.863
Desinvesteringen in materiële vaste activa	<u>62.881</u>	<u>195.603</u>
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>	-779.220	-753.260
<u>III Kasstroom uit financieringsactiviteiten</u>		
Ontvangsten uit langlopende schulden		
Aflossing van langlopende schulden	<u>-12.000</u>	<u>-6.000</u>
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>	-12.000	-6.000
Mutatie liquide middelen I + II + III	<u>39.201</u>	<u>-410.442</u>
Liquide middelen einde boekjaar	1.024.894	985.693
Liquide middelen begin boekjaar	<u>985.693</u>	<u>1.396.135</u>
Mutatie liquide middelen	<u>39.201</u>	<u>-410.442</u>

Financiële toelichting

Algemeen

Deze samengevatte jaarrekening is ontleend aan de jaarrekening 2019 van Stichting Regionale Omroep Flevoland waarbij de accountant op 17 april 2020 een goedkeurende verklaring heeft afgegeven. De jaarrekening 2019 is opgesteld op basis van de bepalingen en inrichtingseisen zoals vastgelegd in BW2 titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen. Deze samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

Toelichting resultaat

Het resultaat van Omroep Flevoland over 2019 was € 116.230 positief. Hoewel we in 2019 te kampen hadden met een relatief hoog ziekteverzuim hebben de maatregelen die we hebben genomen medio 2018 in 2019 geleid tot een positief resultaat.

Toelichting op de balans

Activa:

De totale waarde van de materiële vaste activa is toegenomen als gevolg van de gedane investeringen. De investeringen die in 2018 zijn gedaan betrof met name investeringen van technische aard. In 2019 is met name geïnvesteerd in de technische infrastructuur voor tv.

Liquide middelen:

De liquide middelen zijn ten opzichte van 2018 aan het einde van het jaar met € 39.201 gedaald.

Reserves:

Het positieve resultaat over 2019 van € 116.230 is volledig ten gunste gekomen aan de reserve voor media-aanbod zoals wordt voorgeschreven in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instellingen.

Voorzieningen:

De onderhoudsvoorziening is gevormd ter dekking van groot onderhoud aan het pand.

Werkzekerheidsvoorziening:

Medewerkers die in loondienst zijn hebben eens in de vijf jaar recht op een loopbaantraject op kosten van de werkgever. Jaarlijks wordt hiervoor een bedrag van € 200 per medewerker toegevoegd aan de werkzekerheidsvoorziening. Op het moment dat een medewerker gebruik maakt van een loopbaantraject wordt het bedrag onttrokken aan de voorziening.

Pensioenvoorziening:

In de cao is de afspraak gemaakt dat door het wegvallen van de VUT-regeling er voor werknemers tussen de 45 en 55 jaar een extra pensioenvoorziening wordt gereserveerd. Het absolute bedrag en de contante waarde zijn berekend door pensioenfondsen PNO media.

Langlopende schulden:

Dit betreft volledig een hypothecaire lening met als onderpand het pand aan de Larserpoortweg.

Remco van Leeuwen
hoofd financiële zaken

Jaarverslag Marketing & communicatie (Marcom)

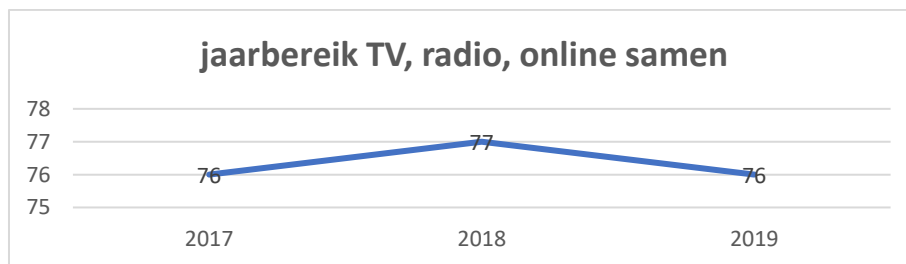
In 2019 zijn diverse marketingactiviteiten uitgevoerd om Omroep Flevoland onder de aandacht te brengen. Een van die activiteiten was het verzorgen van rondleidingen. In 2019 kwamen geregeld diverse schoolklassen, leden van serviceclubs, ouderenorganisaties, bestuurders, ondernemers, en 'gewone' Flevolandse die een uitje hadden, op bezoek. Daarnaast zijn andere marketingactiviteiten uitgevoerd zoals het maken van promotiespots voor radio en TV, het schrijven van persberichten, klantenzorg, en het (laten) verrichten van onderzoeken. Een hoogtepunt in 2019 was de Open Dag, ter gelegenheid van het 30-jarig bestaan van de omroep, waarbij rond de 700 bezoekers geteld werden.

Onderzoeken:

Bereiksonderzoek Motivaction

Onderzoeksbureau Motivaction voert sinds het najaar van 2015 onderzoek uit naar o.m. het bereik van alle regionale omroepen. In voorgaande jaren gebeurde dat tweemaal per jaar. In 2019 is deze methodiek omgezet in een continue onderzoek onder Flevolandse van 18 jaar en ouder, in voor- en najaar. Gemeten wordt onder meer wat het bereik is via radio, tv en online.

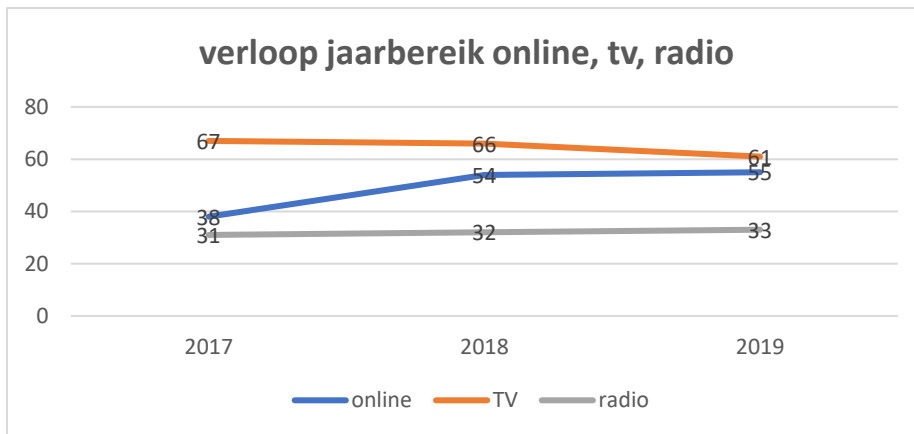
jaarbereik



Bron: Motivaction

Het jaarbereik van de drie media: radio, tv en online (website en app), is de afgelopen drie jaar gestabiliseerd. Hierbij dient opgemerkt te worden dat het bereik via de sociale media is gegroeid. Dat is niet in dit overzicht meegenomen. Daarover verderop meer.

Als we kijken naar het afzonderlijk jaarbereik over 2019 dan zien we dat TV nog steeds het grootste bereik genereert, maar dat online steeds dichterbij komt. Radio is iets gegroeid.

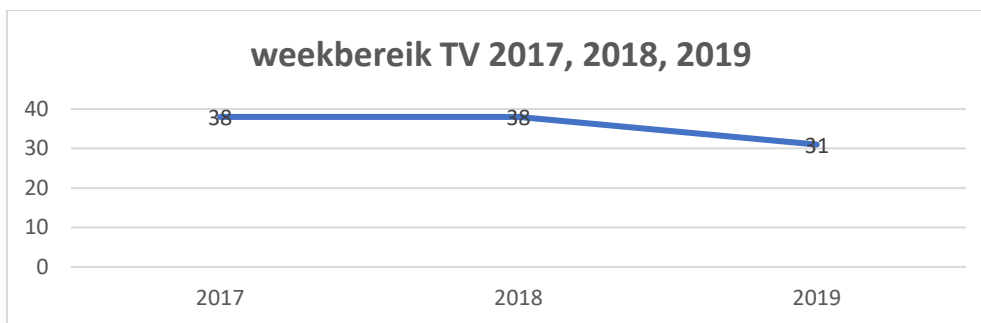


Bron: Motivaction

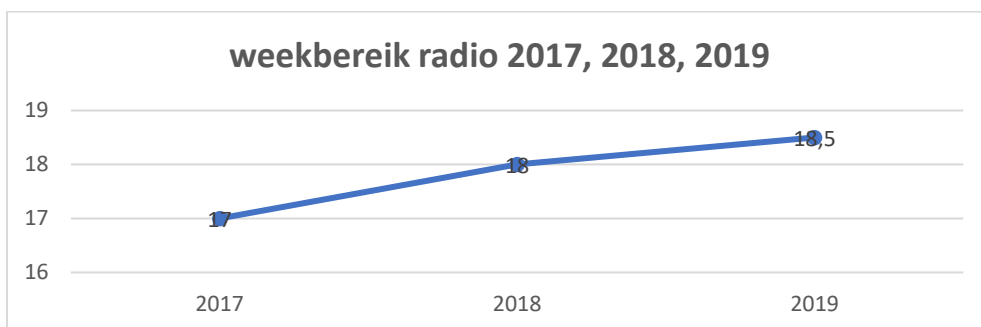
Weekbereik

Het weekbereik voor TV is het afgelopen jaar gedaald, terwijl het voor radio licht gestegen is.

(let op: verschil in schaalgrootte)



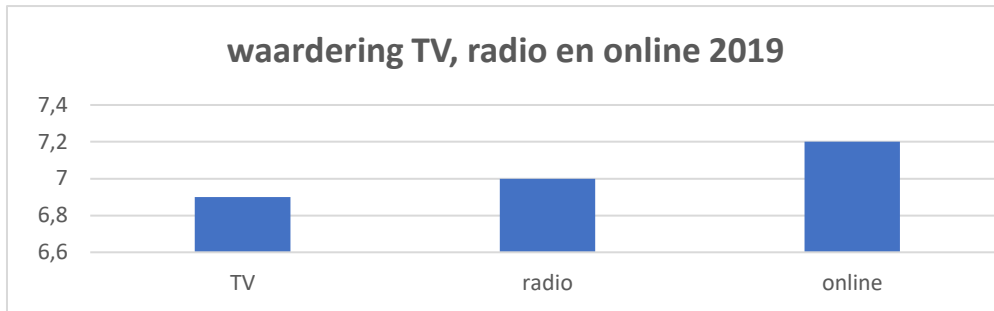
Bron: Motivaction



Bron: Motivaction

Waardering

Per medium wordt Omroep Flevoland in 2019 met het volgende rapportcijfer beoordeeld:

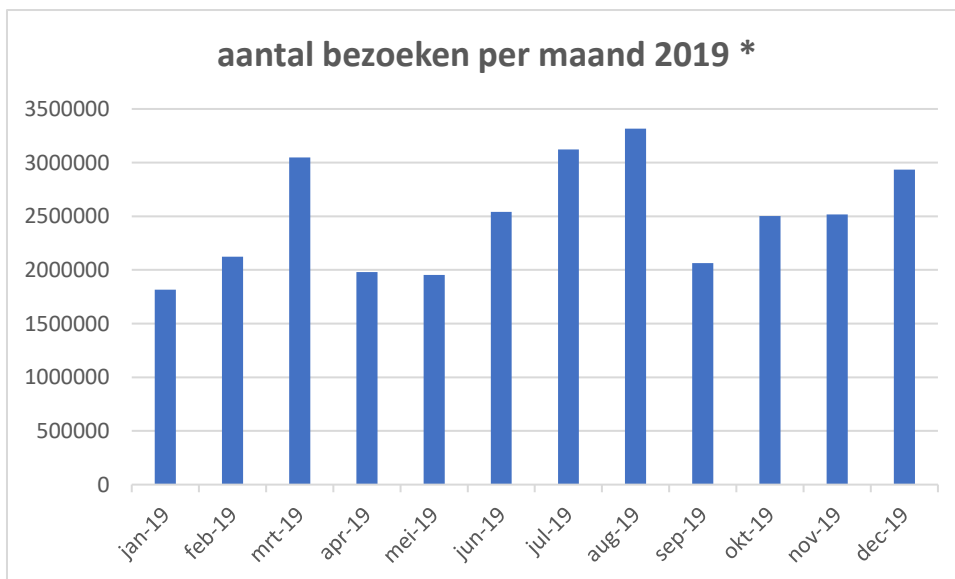


Bron: Motivaction

Cijfers online/sociale media

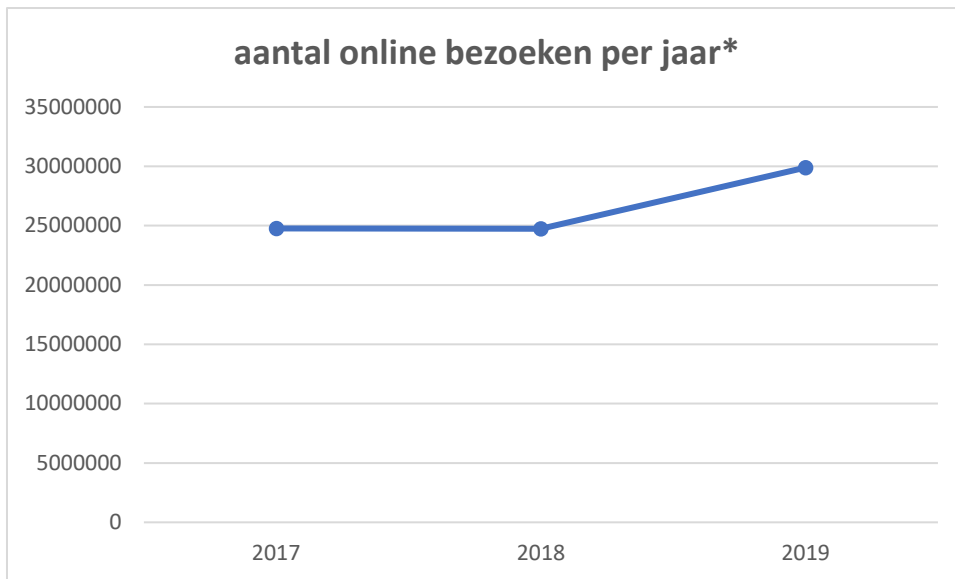
website/app

Hieronder de cijfers van Google Analytics over 2019, per maand en vergeleken met de twee voorgaande jaren. Per maand gemiddeld 2.493.740 bezoeken.



Bron: Google Analytics

*Het aantal bezoeken in januari 2019 ligt in werkelijkheid iets hoger omdat de cijfers van de bezoeken via de NOS in deze maand niet zijn meegeteld. De NOS ging in deze maand over op een ander rapportagesysteem.

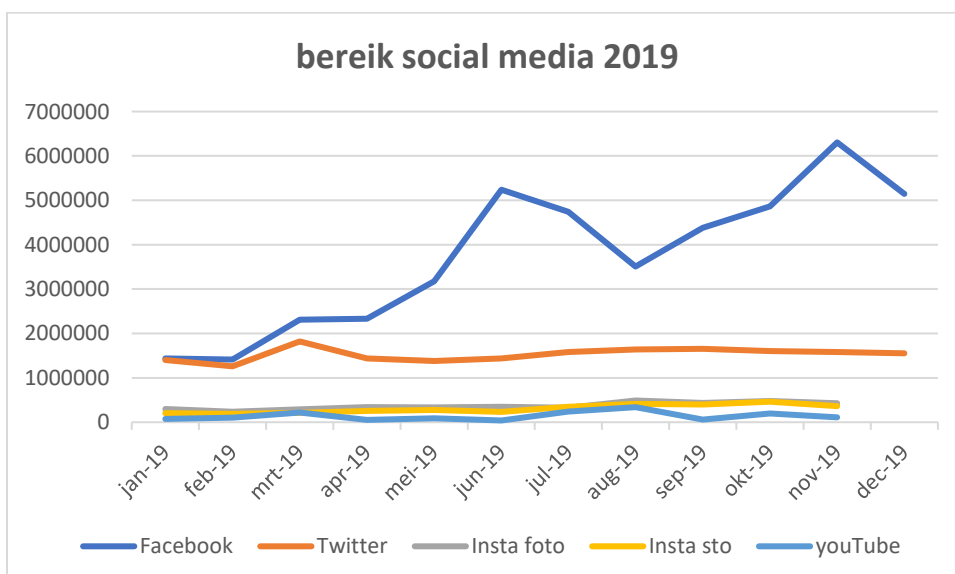


Bron: Google Analytics

* Het aantal bezoeken in 2018 ligt in werkelijkheid iets hoger omdat de cijfers van de maanden maart en april 2018 anders gemeten zijn, door een andere implementatie van Google Analytics bij het in gebruik nemen van de nieuwe website en app in die periode. Dit is halverwege april hersteld.

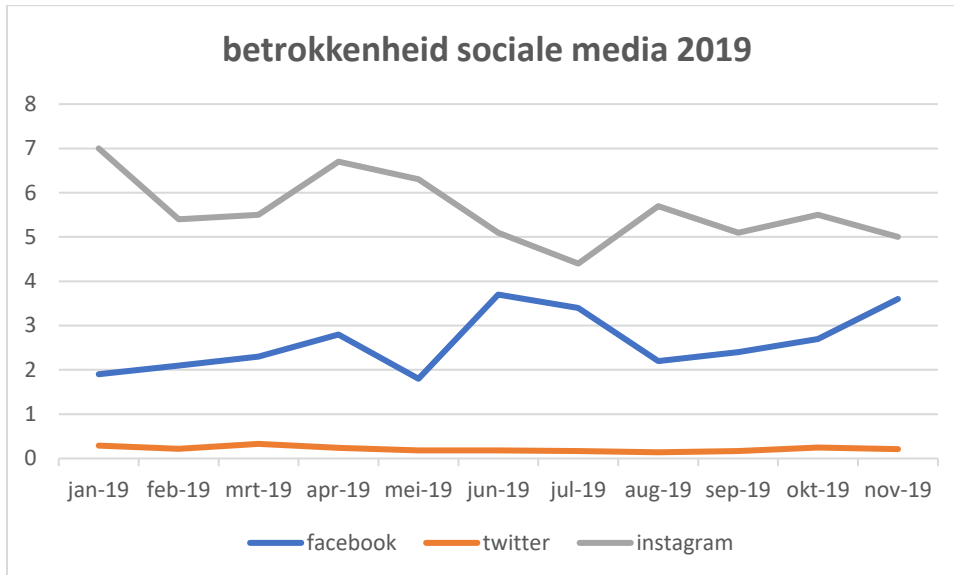
sociale media

Omroep Flevoland speelde in 2019 een actieve rol op het gebied van informatievoorziening via sociale media. Facebook, Twitter, YouTube en Instagram werden ingezet om content te verspreiden. In onderstaande grafiek het bereik van de gebruikte sociale mediakanalen in 2019. Belangrijkste kanalen qua bereik zijn Facebook en Twitter. Het bereik op Twitter blijft redelijk constant. Facebook maakte in 2019 een forse groei door.



Voor de betrokkenheid (engagement) bij de sociale media in 2019 geldt dat deze op Twitter het laagst was. Toch is deze het hoogst van alle regionale omroepen. Dit was ook in voorgaande jaren het geval. Twitter wordt door een vaste doelgroep gebruikt, actief (zelf een post plaatsen) of passief (volgen van anderen). Vooral het actieve gebruik lijkt te 'kabbelen'.

De betrokkenheid op Facebook is in 2019 gestegen, terwijl die van Instagram dalende is. Bij Instagram gaat het vooral om passieve betrokkenheid, het liken van berichten, terwijl men op Facebook actiever is met het geven van commentaren.



Gerard Hullegie
manager marketing & communicatie

Jaarverslag Mediaraad

2019 was voor de Mediaraad Omroep Flevoland een jaar van opbouwen en veranderen. Nadat eind 2017 duidelijk werd de regionale mediaraad een rol zou blijven houden is er de periode daarna vooral gezocht naar invulling van deze rol, versterken van de samenwerking én is intensief gezocht naar uitbreiding met nieuwe leden.

De Mediaraad heeft binnen de regionale omroep een eigen positie en taak. In de Mediawet is deze taak vastgelegd als het bepalen van het media-aanbodbeleid. Verder is in de wet vastgelegd dat het orgaan representatief is voor belangrijke stromingen in het verzorgingsgebied van de omroep. Vanaf eind 2019 zijn alle stromingen en verzorgingsgebieden in Flevoland vertegenwoordigd. Ook is in de wet vastgelegd als taak het programmabeleid vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen. Sinds 2019 worden maatschappelijke trends vanuit deze verschillende stromingen besproken met de hoofdredacteur en zien we de interactie en samenwerking sterker worden.

In de Mediaraad van Omroep Flevoland zijn de volgende stromingen vertegenwoordigd: Agrariërs, Kunst en Cultuur, Levensbeschouwelijke groeperingen, Natuur en Milieu, Onderwijs en Educatie, Recreatie en Toerisme, Sport, Welzijn en Zorg, Werkgevers/Ondernemers en Werknemers. Vanaf 2020 wordt ook de stroming gehandicapten vertegenwoordigd. Belangrijk is te constateren dat de leden van de Mediaraad breder kijken dan zijn of haar specifieke doelgroep. Deze trend is eerder ingezet en wordt versterkt door de instroom van nieuwe leden, waarbij bijzondere aandacht is gegeven aan de introductie van de nieuwe leden in de vorm van een rondleiding.

Er zijn 4 reguliere vergaderingen van de Mediaraad geweest in 2019. In elke bijeenkomst is er een uitgebreide toelichting van de hoofdredacteur geweest, gevolgd door een inhoudelijke discussie. De Mediaraad heeft deze samenwerking als prettig en constructief ervaren.

In het najaar van 2019 heeft de Mediaraad afscheid genomen van voorzitter Hester Kuper die na ruim 10 jaar Mediaraad, waarvan 4 jaar als voorzitter, vorm en inhoud heeft gegeven aan de Mediaraad. Zij is opgevolgd door PieterJan Hilbers en Sonja Zimmerman die de voorzittersrol delen.

De Mediaraad heeft haar door de Mediawet toegekende taken uitgevoerd en heeft de programmering in orde bevonden.

Omroep Flevoland is ingegaan op de diversiteit in de samenleving. Kookprogramma's spelen ook in op de eetcultuur in de diverse samenleving.

De serie bij Omroep Flevoland van “Mo Hersi uit eten bij verschillende bevolkingsgroepen” heeft bijgedragen aan het uitdragen van diversiteit.

Op het gebied van Kunst en Cultuur het programma over “de bijzondere nalatenschap van Abdellah Zaki” een gastarbeider uit Swifterbant die na zijn dood als de Marokkaanse Vincent van Gogh wordt gezien zal worden voortgezet.

In 2019 was er om verschillende redenen veel te doen en aandacht voor de landbouwsector. Er is dan ook ruim aandacht gegeven aan de hoogwaardig, duurzaam, innovatieve maatschappelijk verantwoordelijke agrarische sector in de provincie. Een kleine greep uit de onderwerpen die aan bod kwamen: geitenhouderij, pulskorvissen, Lelystadse Boer Voedsel uit je omgeving, wind en zon en waterstof. En uiteraard kregen het dossier stikstof en de boeren veel aandacht.

De omroep heeft aandacht besteed aan de toename van werkgelegenheid in de Provincie Flevoland, waarbij veel aandacht is geweest voor de ontwikkelingen van Inditex in Lelystad, de Floriade en Luchthaven Lelystad.

Met de Oostvaardersplassen als belangrijk thema, is er veel aandacht geweest voor de natuur in Flevoland. Wel wordt het programma Natuurlijk Flevoland gemist. Dit was een mogelijkheid om wat dieper op onderwerpen in de te gaan.

Binnen de sector zorg en welzijn is ook in 2019 nog veel nieuws en aandacht geweest voor het dossier MC IJsselmeerziekenhuizen Lelystad dat na het faillissement in 2018 werd overgenomen door het St. Jansdal uit Harderwijk. De Mediaraad heeft het bijzonder gewaardeerd om betrokken geweest te zijn bij de complexiteit en emoties die dit dossier soms met zich meebracht.

Er is discussie gevoerd of je levensbeschouwing een plek kunt geven in de manier waarop je in het algemeen met informatie omgaat. De omroep heeft in 2019 op tientallen manieren aandacht gegeven aan levensbeschouwing. Dat gebeurde meestal in de vorm van een nieuwsbericht. De berichten varieerden van ‘het kleuren van de heipalen van een nieuwe kerk in Almere’ tot ‘het tijdens de dienst sluiten van de kerkdeuren op Urk omwille van de veiligheid’. Er was ook nieuws vanuit andere religies, meest vanuit de islam. In de regel gaf omroep Flevoland de berichten weer, zoals de bronnen ze verstaan. De woordvoerders kregen de gelegenheid zich uit te spreken en Omroep Flevoland toonde de context.

Wederom kunnen we constateren dat de relatie met Omroep Flevoland prima in orde is. De Mediaraad is voortdurend onderweg om rol en invulling verder te versterken en ervaart de samenwerking hierin als prettig en versterkend. We willen dan ook nadrukkelijk alle betrokkenen hartelijk bedanken voor deze constructieve en eerlijke samenwerking.

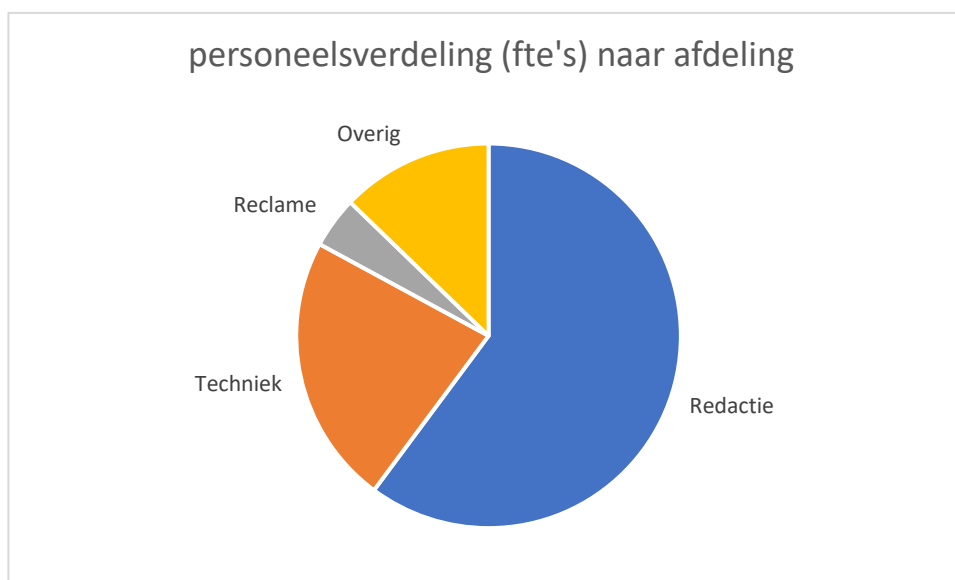
PieterJan Hilbers/Sonja Zimmerman

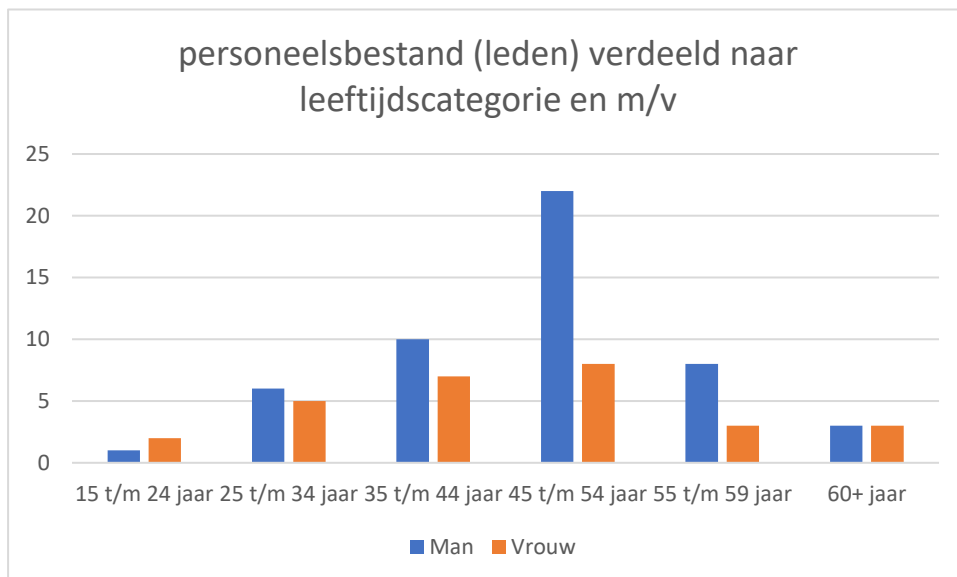
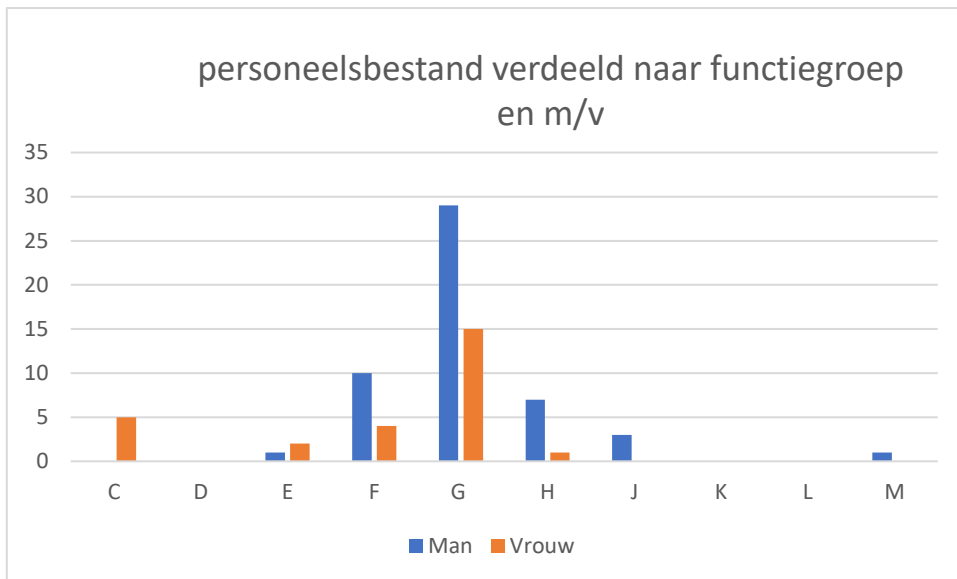
voorzitters

Sociaal jaarverslag

Kengetallen

- Aantal mensen in dienst op 31 december 2019: 78
- Aantal full-time equivalenten (fte's): 69,58
- 50 mannen en 28 vrouwen
- 10 mensen ingestroomd en 4 uitgestroomd
- Arbeidsovereenkomsten bepaalde tijd: 5
- Arbeidsovereenkomsten onbepaalde tijd: 73
- Gerealiseerde werkervaringsplaatsen: 1 (1 jaar)
- Gerealiseerde stageplaatsen: 5 (4 tot 6 maanden)
- 14 mensen hebben een loopbaantraject gevolgd





Uitgaven (gerealiseerde bedragen) per 31 december 2019

loonkosten, incl. sociale en pensioenlasten	€ 4.722.093,92
opleidingskosten, out of pocket kosten	€ 38.458,00
freelancekosten, inclusief VAR-verklaringen	€ 1.435.225,62
waarvan kosten voor Payroll/Tentoo etc.	€ 185.523,00

Verzuimgegevens (excl. zwangerschapsverlof)

- Verzuimpercentage: 10,54 %
- Gemiddelde verzuimduur: 26,13 dagen
- Meldingsfrequentie: 1,42 keer
- Kort verzuim (minder dan 8 dagen): 1,21%
- Middellang verzuim (8 t/m 43 dagen): 0,83%
- Lang verzuim (43 t/m 366 dagen): 3,82%
- Extra lang verzuim langer dan 366 dagen: 4,69%

Trainings-/opleidingsoverzicht

Organisatie:	Training/opleiding:	Aantal deelnemers:
NVJ	datajournalistiek voor gevorderden	15
Paralax	basiscursus planning Rostar	1
De Lange & Partners	CAS	15
Team consultancy Media	loopbaanbegeleiding	35
Advice	MTO medewerkers	6
Opatel	tevredenheidsonderzoek	
	presentatietraining	
	training Photoshop	
Paru Bedrijfshulpverlening	herhaling BHV	4
Henk ten Oever	cursus tekstschrijven	6
Masterclass	workshop jaarrekening	2
Solvatas	oplossingsgericht werken voor leidinggevenden	1
NVJ	training redactieraden	2
NTI	opleiding journalistiek nieuwe media	1
NVJ	company training omgaan met agressie	1
De Lange & Partners	coaching	2

Willy Jansen
personeelsfunctionaris

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2019

De heer Swen Laarveld, Dronten (voorzitter)

De heer Ton van der Baan, Lelystad

De heer Harry Dijkma, Almere

De heer Cees Maas, Biddinghuizen

Mevrouw Tonny Triezenberg, Almere

Samenstelling Mediaraad per 31 december 2019

Mevrouw Sonja Zimmerman, Dronten (deeltijd voorzitter)

De heer PieterJan Hilbers, Zeewolde (deeltijd voorzitter)

De heer Harco Bergman, Luttelgeest

De heer Rinus Beuk, Almere

De heer Bert Gijsberts, Almere

De heer John Hagel, Dronten

De heer Klaas van der Kamp, Kampen

De heer Gerrit Kramer, Urk

De heer Frank van Os, Lelystad

Mevrouw Joekie Post-Brouwer, Urk

De heer Ronald Snaterse, Zeewolde

Mevrouw Genia Soudain, Almere

Mevrouw Willemien Verbeek, Zeewolde

Verantwoording WNT

2019

	A. Berends	A.G.P. van der Baan	S.A. Laarveld	J.C Westmaas	C.P Maas	H. Dijkma
Functiegegevens	Bestuurder, directeur/ hoofdredacteur	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Voorzitter Raad van Toezicht	Lid van Raad van Toezicht	Lid van Raad van Toezicht
Aanvang en einde functievervulling in 2019	01-01-2004- heden	23-02-2016 – heden	01-09-2018- heden	01-09-2018 t/m 30-09-2019	27-01-2015 – heden	01-01-2013 – heden
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	100	-	-	-	-	-
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja	nee	nee	nee
Bezoldiging						
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	164.464	1.930	1.930	1.833	1.930	1.930
Beloningen betaalbaar op termijn	13.846	-	-	-	-	-
Subtotaal	178.310	1.930	1.930	1.833	1.930	1.930
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum						
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-	-	-	-	-
Bezoldiging	178.310	1.930	1.930	1.833	1.930	1.930
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

2018

	A. Berends	W.J.H. Lodders	J.C Westmaas	A.G.P. van der Baan	S.A. Laarveld	C.P Maas	H. Dijkma
Functiegegevens	Bestuurder, directeur/ hoofdredacteur	Voorzitter Raad van Toezicht	Voorzitter Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht
Aanvang en einde functievervulling in 2018	01-01-2004 t/m heden	10-02-2010 t/m 30-06-2018	01-09-2018 t/m heden	23-02-2016 t/m heden	01-09-2018 t/m heden	27-01-2015 t/m heden	01-01-2013 t/m heden
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	100	-	-	-	-	-	-
Dienstbetrekking?	ja	ja	nee	ja	ja	nee	nee
Bezoldiging							
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	161.204	1.187	792	1.875	468	1.875	1.875
Beloningen betaalbaar op termijn	13.534	-	-	-	-	-	-
Subtotaal	174.738	1.187	792	1.875	468	1.875	1.875
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum							
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	-	-	-	-	-	-	-
Bezoldiging	174.738	1.187	792	1.875	468	1.875	1.875
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.