



Meerjarenbeleidsplan 2026-2030



BELEIDSPLAN OMROEP FLEVOLAND

Nieuws dichtbij. Met feiten die raken en verhalen die verbinden.

Behorende bij de aanvraag tot aanwijzing als regionale media-instelling voor het verzorgingsgebied van de provincie Flevoland.

Juni 2025

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	5
2. Flevoland en Omroep Flevoland	7
2.1 De Regionale Mediaraad	12
3. Aansluiting bij Concessiebeleidsplan ‘Alles wat ons verbindt’	14
3.1 Omgevingsanalyse	15
3.2 Ambities en doelstellingen	16
3.2.1 Impact in de maatschappij	17
3.2.2 Doelgroepenbeleid	18
3.2.3 Effectieve contentstrategie	19
3.2.4 Redactionele transitie	21
3.2.5 Afspiegeling van de samenleving	23
3.2.6 Effectief en efficiënt	24
3.2.7 Zorgen voor Flevoland van morgen	25
4. Financiering	27
5. Tot slot	29

1. Inleiding



1. Inleiding

Dit is het beleidsplan 2026-2030 van Omroep Flevoland. Dit beleidsplan biedt inzicht in de wijze waarop Omroep Flevoland in de komende planperiode uitvoering wil geven aan haar functie als regionale omroep voor de provincie Flevoland.

Omroep Flevoland bevindt zich al enkele jaren in een transitie waarbij onze online platformen - website, app en sociale mediaplatformen - steeds belangrijker zijn geworden om ons publiek te (blijven) bereiken. Dit betekent dat de redactionele routines en onze journalistieke producten en publicaties continu in ontwikkeling zijn en steeds beter aansluiting vinden bij veranderende mediabehoefte van ons publiek.

Deze brede journalistieke transitie is meer dan een digitale of technologische transitie. De veranderingen in de maatschappij en bij ons publiek zorgen ervoor dat fundamentele reflectie op onze journalistieke cultuur nodig is: op leiderschap, op onze werkwijze, competenties en vaardigheden en op onze verhalen en uitingen. Kortom, deze transitie is omvangrijk en zal in de komende jaren worden voortgezet.

Dit beleidsplan is mede gebaseerd op de ambities en doelstellingen uit het Concessiebeleidsplan 'Alles wat ons verbindt' dat de RPO op 31 maart 2025 aan de minister van OCW heeft aangeboden. De RPO is op basis van de Mediawet het samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op regionaal niveau en verkrijgt de concessie daarvoor. Omroep Flevoland verzorgt op basis van deze concessie de publiek regionale mediadienst in de provincie Flevoland. Dat betreft het maken en verspreiden van media-aanbod voor alle inwoners van onze provincie. Onze omroep onderschrijft de inhoud van het concessiebeleidsplan 2026-2030 en heeft een actieve bijdrage geleverd aan de totstandkoming ervan.

In het concessiebeleidsplan wordt vastgesteld dat elke regio uniek is en eigen kansen en uitdagingen kent. Dat geldt ook voor de regio waar Omroep Flevoland opereert. In dit beleidsplan lichten we met name de unieke uitdagingen en kansen voor onze omroep uit.

Wij zijn een bevlogen regionale omroep met een redactie die al tientallen jaren ervoor zorgt dat Flevolandse het nieuws uit hun provincie zien, horen, lezen en beleven. Een taak die we ook de komende planperiode met evenveel passie en energie willen uitvoeren. Ruim 80 medewerkers staan dag in, dag uit, klaar om Flevoland dat te brengen wat ze verdient: hoogwaardig, betrouwbaar en onafhankelijk nieuws, verdieping en achtergronden.

De grote invloed van Amerikaanse technologiebedrijven dwingt ons ertoe om te blijven focussen op eigen, onderscheidende en kwalitatief sterke journalistieke verhalen die geënt zijn op onze eigen waarden en uitgangspunten. Nieuws dichtbij, met feiten die raken en verhalen die verbinden. Naast de dagelijkse nieuwsvoorziening en verbinding fungeert Omroep Flevoland ook als calamiteitenzender indien nodig. We zijn cultuurdrager én waakhond van de democratie, met een stem voor iedereen.



2. Flevoland en Omroep Flevoland



2. Flevoland en Omroep Flevoland

“Als het ergens kan, is het hier.” Deze uitspraak uit het Flevolandse coalitieakkoord 2023-2027 onderstreept het unieke karakter van onze provincie. Flevoland is anno 2025 een dynamisch gebied met een sleutelrol in de aanpak van landelijke vraagstukken. De komende jaren groeit het inwonertal van ruim 450.000 naar circa 700.000 in 2050. Deze sprong vereist de bouw van ten minste 100.000 nieuwe woningen en stelt hoge eisen aan voorzieningen, bereikbaarheid, leefbaarheid en de inrichting van het landelijk gebied.

Deze transitie raakt iedere inwoner. De keuzes die nu worden gemaakt, bepalen het Flevoland van de toekomst. Als regionale publieke omroep voelt Omroep Flevoland de verantwoordelijkheid om deze ontwikkeling kritisch te volgen. Al ruim dertig jaar zijn we een onmisbare informatiebron voor alle Flevolandse. Wij brengen dagelijks nieuws en verdieping, vanuit journalistieke onafhankelijkheid en maatschappelijke betrokkenheid. In een provincie die voortdurend in beweging is en waar tegelijkertijd het professionele journalistieke aanbod beperkt is, is een goed functionerende regionale omroep juist van groot belang.

Een onmisbare functie voor de samenleving

Als een van de weinige professionele journalistieke organisaties in de provincie vervult Omroep Flevoland een vitale rol in de democratische infrastructuur. We bieden betrouwbare en toegankelijke informatie, geven context en duiding en dragen bij aan publieke meningsvorming. We luisteren naar wat er leeft in de regio, geven inwoners een gezicht en nodigen uit tot gesprek. Daarmee stimuleren we betrokkenheid bij de eigen leefomgeving, ook bij groepen of gebieden waar die betrokkenheid onder druk staat.

Of het nu gaat om woningbouw, landbouw, migratie, energie, mobiliteit of sociale samenhang: het zijn allemaal thema's waarover mensen moeten kunnen meepraten, en waarvoor ze goed geïnformeerd moeten zijn. Als onafhankelijke regionale omroep zien wij het als onze plicht én ambitie om goed verslag te kunnen blijven doen van het politieke en publieke debat en om daarin te blijven investeren. Voor een betrokken samenleving. Voor een sterke regio. Voor alle Flevolandse.

De kerntaken van Omroep Flevoland zijn helder: we verslaan het nieuws, we verdiepen met feiten en eigen verhalen, we verbinden de samenleving en we blijven vernieuwen in onze vertelvormen.

1. **Verslaan:** we doen verslag van wat er in Flevoland gebeurt

We doen verslag van gemeenteraadsbesluiten en provinciale debatten tot protesten, evenementen en herdenkingen – wij zijn er (live) bij. We houden inwoners op de hoogte van de actualiteit in hun directe omgeving en maken zichtbaar wat er speelt in hun straat, wijk of gemeente. Denk aan verslaggeving rond discussies over woningbouwlocaties en infrastructuurprojecten, maar ook jaarlijks terugkerende culturele evenementen. Zoals Dodenherdenking in Dronten, de Challenge Almere-Amsterdam of Ketikoti.

2. **Verdiepen:** we doen onderzoek en agenderen wat anders onder de radar blijft

Onze redactie onderzoekt eigen verhalen en werpt licht op misstanden die anders ongezien zouden blijven. Daarmee agenderen we belangrijke thema's en ontwikkelingen. Zoals de situatie op een zorgboerderij in Zeewolde in 2024, waar bewoners ernstig tekort werd gedaan. Met eigen reconstructies en bronnenonderzoek toonden we aan dat instanties al langer op de hoogte waren van de problemen. Juist door deze verhalen te brengen, geven we kwetsbare groepen een stem en maken we overheidsbeleid toetsbaar.

3. **Verbinden:** we vertellen de verrassende, menselijke en inspirerende verhalen

Omroep Flevoland brengt de verhalen die verwonderen, verbinden of simpelweg het leven in onze provincie kleur geven en inspirerend zijn. Door verhalen te vertellen die de unieke kenmerken van de provincie weerspiegelen, versterkt Omroep Flevoland het gevoel van saamhorigheid en identiteit onder de inwoners. Het structurele contact met de samenleving en ons publiek, is van groot belang. Zo weten we als geen ander wat er speelt in de regio.

4. **Vernieuwen:** we ontwikkelen nieuwe vertelvormen om diverse doelgroepen te bereiken

We zijn creatief in de manieren waarop we onze verhalen vertellen en we willen onze nieuwsproducten goed laten aansluiten bij de veranderende mediabehoefte. We publiceren op de verschillende platformen, voor verschillende doelgroepen en op de logische momenten en tijden. Naast traditionele journalistieke vormen zoals we die kennen voor radio en televisie, kiezen we steeds meer op basis van de inhoud voor de meest geschikte vorm of platform.

Onze visie en missie hebben we daarom als volgt gedefinieerd:

Missie - Omroep Flevoland is dé onafhankelijke en betrouwbare leverancier van nieuws over Flevoland. Met feiten die raken en verhalen die verbinden.

Visie – Flevolandse mensen mogen van ons verwachten dat wij een belangrijk onderdeel van de samenleving zijn; door ze te informeren, inspireren en te verbinden kunnen Flevolandse mensen meeleven en meedoen. Dat doen we op manieren die passen bij de mediabehoefte van vandaag en morgen. We bewegen met de tijd mee –betrokken, innovatief, toegankelijk en dichtbij.

Onze kernwaarden zijn:

1. **Onafhankelijk** – wij staan voor integere en betrouwbare journalistiek, met nieuws, duiding en achtergronden.
2. **(Zelf)kritisch** – we onderzoeken en controleren de macht, zonder angst voor lastige vragen, we durven ook onszelf en onze eigen werkwijze te bevragen.
3. **Betrokken** – we kennen Flevoland en we benaderen inwoners met warme aandacht en oprechte interesse.
4. **Innovatief** – we vernieuwen continu in inhoud, vorm en technologie.
5. **Toegankelijk** – inclusief en dus voor iedereen, op elk moment en via elk kanaal.
6. **Dichtbij** – we zijn zichtbaar en aanwezig, we staan midden in de samenleving.

Journalistiek die ertoe doet

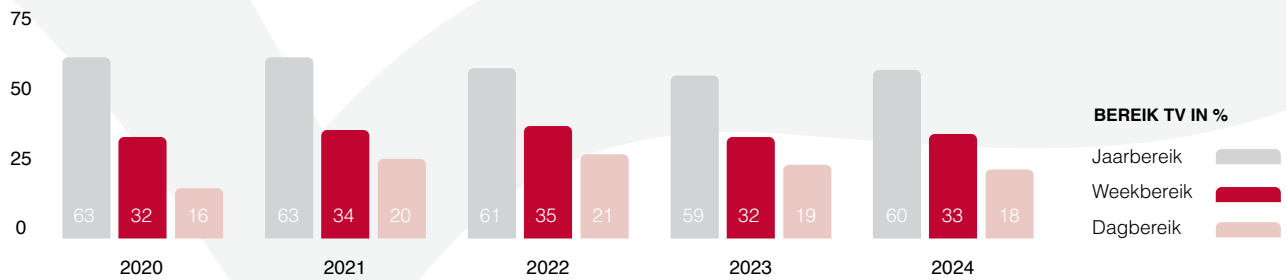
Omroep Flevoland wil de verhalen vertellen die ertoe doen. Verhalen waar mensen zich in herkennen of die ze iets bieden van betekenis of waarde. Als regionale omroep is het daarom van groot belang om dicht bij ons publiek te staan en we willen die verbinding de komende jaren ook nog meer gaan opzoeken. Wij zijn als geen ander in staat verhalen te maken die relevant voor ze zijn en gaan daarover ook structureel in gesprek. Zo kunnen we ook nieuwe en diverse doelgroepen (beter) leren kennen en bereiken. Onze ambitie is niet om *meer* verhalen te maken, maar om nog betere verhalen te maken. Verhalen die zorgen voor meer verdieping, duiding en context. De focus ligt daarmee enerzijds op journalistieke kwaliteit en impact, en anderzijds op een betere (online) content- en publicatiestrategie. Dat betekent ook meer redactionele inzet en output op online en social platformen, zonder daarbij onze uitingen op radio en televisie uit het oog te verliezen.

Dat het verleggen van de redactionele focus van lineaire kanalen naar online en social platformen een logische aanpak is, wordt benadrukt door de ontwikkelingen die in de Mediamonitor van het Commissariaat voor de Media worden geschetst dat 'lineaire media blijven teruglopen ten gunste van sociale media en (online) streamingdiensten' en 'dat jongeren vooral gebruik maken van online aanbod en sociale media en ook hier hun nieuws vandaan halen'. Het rapport Media en Democratie van de Wetenschappelijk Raad voor het Regeringsbeleid signaleert eenzelfde trend. De Raad stelt dat 'een democratie geïnformeerde burgers veronderstelt en dat media daarbij een cruciale rol vervullen', én dat dat des te meer geldt voor de lokale en regionale media. Als Omroep Flevoland zien we dit terug in de stijging van bereikcijfers, zowel op de eigen online kanalen (website en app) als op de social kanalen.

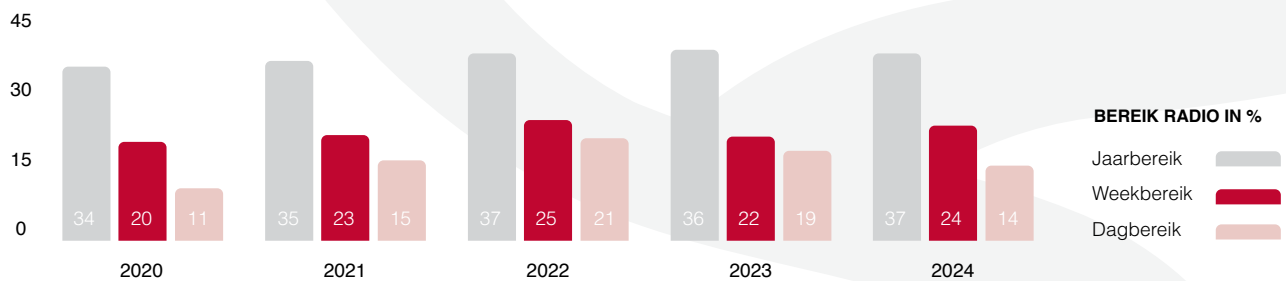
We zijn we ons tegelijkertijd goed bewust van de macht - en in het verlengde daarvan van onze afhankelijkheid - van grote Amerikaanse technologiebedrijven als het gaat om het bereik op de sociale mediaplatformen. Daarom is het van groot belang dat we blijven focussen op een eigen kwalitatief sterke en onderscheidende journalistieke koers die is geënt op onze eigen waarden en uitgangspunten.

Bereikcijfers Omroep Flevoland

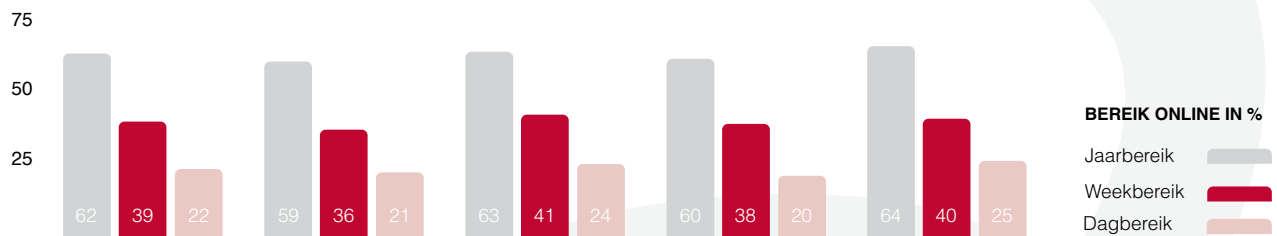
BEREIK TV IN %



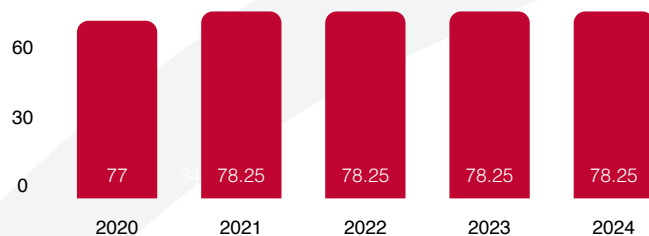
BEREIK RADIO IN %



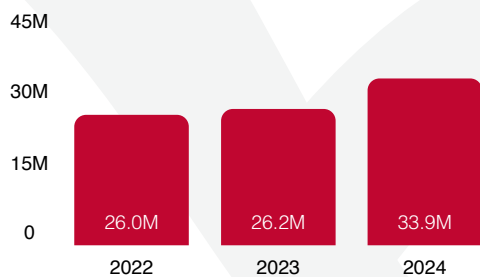
BEREIK ONLINE IN %



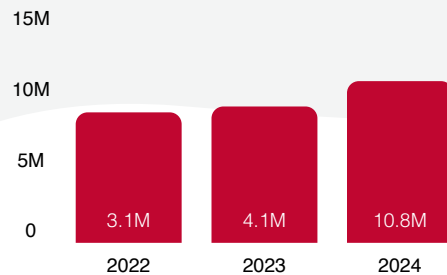
TOTAALBEREIK ALLE KANALEN (RADIO, TV & ONLINE) IN DE PROVINCIE FLEVOLAND IN %



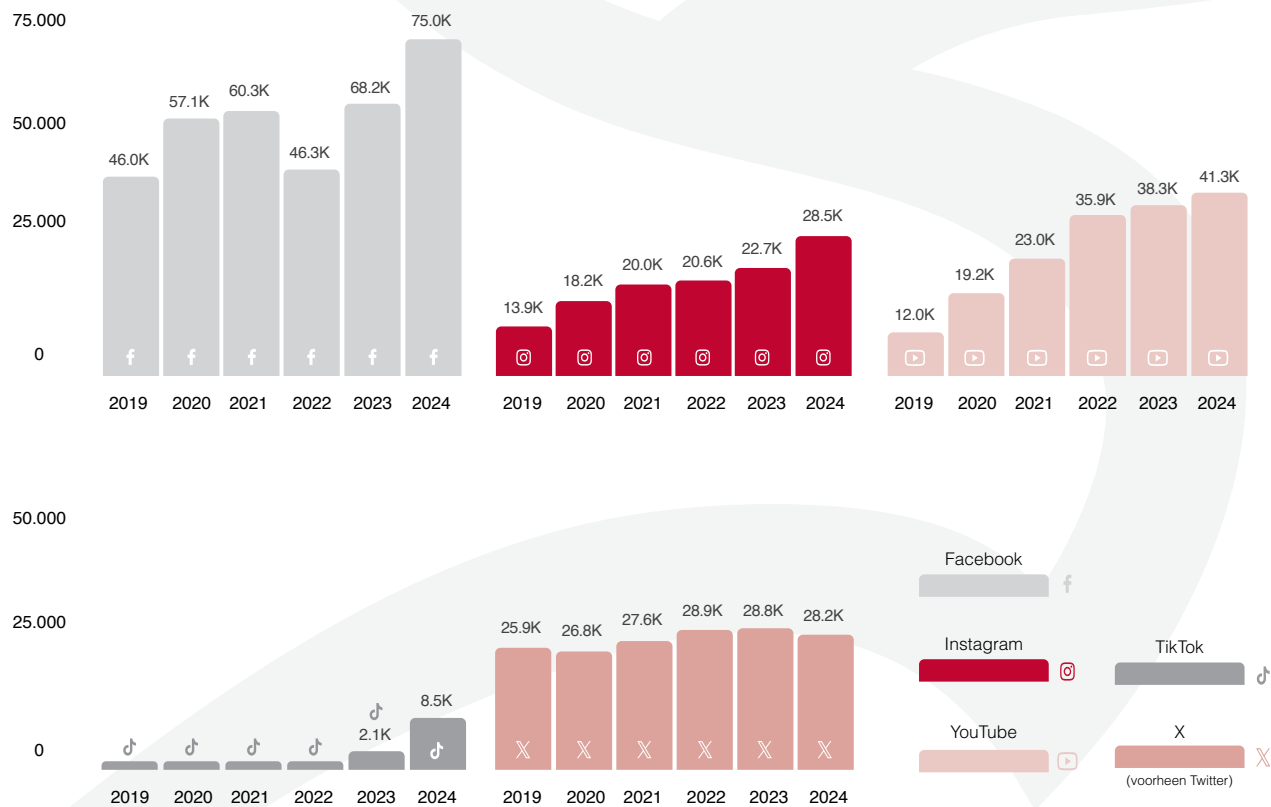
BEREIK OP FACEBOOK PER JAAR



BEREIK OP INSTAGRAM PER JAAR



VOLGERS SOCIAL MEDIAKANALEN



2.1 De Regionale Mediaraad

De Regionale Mediaraad heeft een adviserende en controlerende rol ten opzichte van de regionale publieke omroep. De Mediaraad vertegenwoordigt ons publiek, ze houdt aansluiting bij wat er leeft onder de bevolking in Flevoland, en fungeert als brug tussen samenleving en Omroep Flevoland. Ook geeft de Mediaraad advies over het Media-aanbodbeleidsplan. Daarbij zien ze toe op pluriformiteit en maatschappelijke relevantie: de raad bewaakt dat het aanbod pluriform is (diverse geluiden, invalshoeken) en relevant voor verschillende doelgroepen binnen de regio. De verschillende maatschappelijke stromingen binnen de Mediaraad brengen elk hun eigen geluid in, waardoor er een passende afspiegeling van de Flevolandse maatschappij ontstaat. De interactie met de hoofdredactie is daarbij van belang. Jaarlijks sluit de directeur van Omroep Flevoland aan bij de overlegmomenten van de Mediaraad, om inzicht te bieden in de koers van de organisatie.

De Mediaraad heeft de ambitie om bij haar adviserende en controlerende rol de komende jaren ook nadrukkelijker te kijken naar het online aanbod van Omroep Flevoland. Dat betreft zowel de eigen app/website als de publicaties op social media platformen.



3. Aansluiting bij Concessiebeleidsplan



3. Aansluiting bij Concessiebeleidsplan

‘Alles wat ons verbindt’

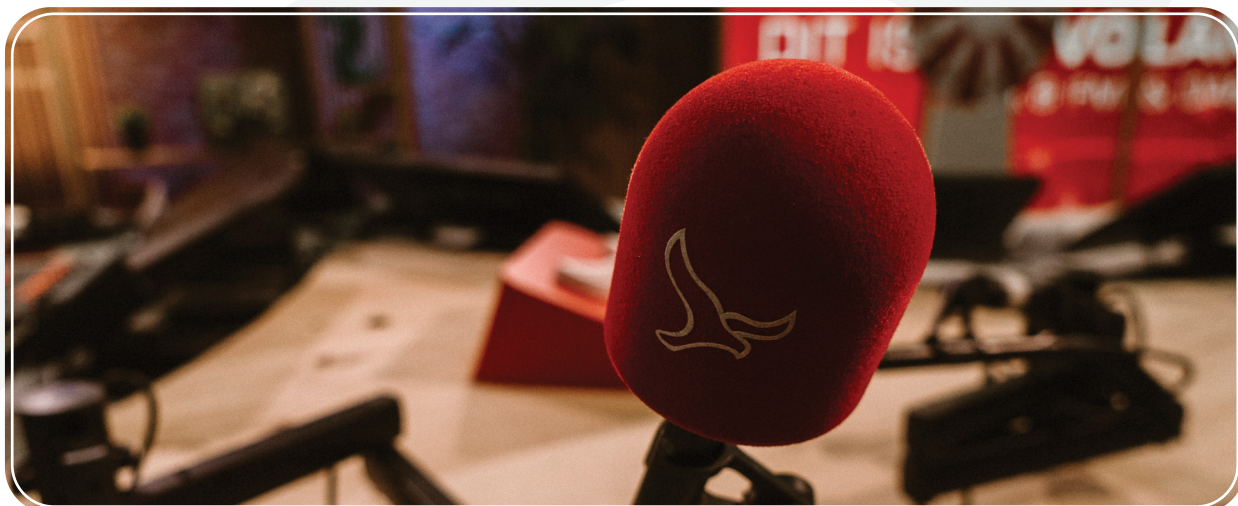
Concessiebeleidsplan

‘Alles wat ons verbindt’ gaat over de essentie van de onafhankelijke journalistieke rol die regionale publieke omroepen spelen in onze samenleving. Het is een krachtige en relevante boodschap die onze missie draagt én positieve energie uitstraalt. Het is een uitnodiging aan iedereen om deel te nemen en actief bij te dragen aan zijn of haar regio. Dit vormt de basis voor sociale cohesie en gemeenschapsvorming.

De regionale publieke omroepen zijn journalistieke organisaties. Met als doel de inwoners uit de regio te voorzien van onafhankelijk en betrouwbaar nieuws en informatie. Alle omroepen beschikken over een redactiestatuut, een redactieraad en een mediaraad. Die zorgen ervoor dat journalisten in vrijheid, zonder rekening te hoeven houden met andere belangen dan de journalistieke, hun werk kunnen doen.

Het regionale media-aanbod voorziet in nieuws, informatie en achtergrondverhalen, met bijzondere aandacht voor cultuur. Op basis daarvan kunnen mensen goed geïnformeerd hun mening vormen en zich verbinden met hun regionale cultuur. De journalistiek heeft ook een controlerende functie, die tot uiting komt in onderzoeksjournalistiek.

Regionale publieke omroepen zijn ook de calamiteitenzenders voor de provincies, een rol die in de wet is vastgelegd. Bij een ramp verschaft de overheid informatie via deze zenders.



3.1 Omgevingsanalyse

Zoals gesteld in het Concessiebeleidsplan leven we in een tijdperk vol conflicten, instabiliteit en technologische transformaties. Nederlanders opereren van nature als klein dichtbevolkt land in een globale context. We zijn een land van trots, én een land van mopperaars.

We zien ons gesteld voor grote uitdagingen, er zijn grote, groeiende verschillen in Nederland, het onderling respect is aan erosie onderhevig, en de maatschappij polariseert.

Steeds meer beleid in Nederland vindt regionaal zijn uitvoering. Dat betekent dat de regie op verschillende grote thema's meer en meer op provinciaal en gemeentelijk niveau plaatsvindt. Waar kunnen duizenden nieuwe huizen worden gebouwd? Is die ruimte er in Flevoland? Wat betekent dat voor sociale voorzieningen zoals scholen en de gezondheidszorg? En waar in Flevoland krijgt Defensie straks de gelegenheid om uit te breiden?

“ Het gaat pas echt goed met Nederland als het overal goed gaat. Elke regio is uniek en kent haar eigen kansen en uitdagingen. ”

Met deze woorden onderstreept het Planbureau voor de leefomgeving en infrastructuur in zijn rapport Elke Regio Telt¹ het belang van regionale diversiteit. Dit document is inmiddels de basis van regeringsbeleid, dat erkent dat Nederland niet bestaat uit op zichzelf staande regio's, maar uit het collectief van regio's binnen de twaalf provincies.

De regionale publieke omroepen in de provincies zijn onmisbare verbindende schakels. We stellen de mens centraal en benadrukken vertrouwen en betrouwbaarheid. We willen dat iedereen mee kan doen in de samenleving en spelen in op de dringende behoefte aan samenhang. Daarnaast bieden we een tegengeluid tegen de toenemende polarisatie. Vanuit een onafhankelijke, journalistieke functie ondersteunen we de maatschappelijke cohesie. Ook proberen de regionale omroepen om het brede midden aan het woord te laten in belangrijke kwesties en niet alleen de uitersten in de samenleving een podium te bieden.

De regionale publieke omroepen zijn van oudsher onderdeel van regionale gemeenschappen. We weten wat er speelt in de provincie en bij de inwoners. Met dat diepgaande inzicht:

- ✓ Bieden de omroepen nieuws, duiding en informatie, op basis van onderzoek en feiten;
- ✓ Doen we verslag van het debat en bevorderen we de dialoog; en
- ✓ Vertalen we grote maatschappelijke onderwerpen naar regionale contexten.

De rijkdom van de Nederlandse diversiteit ligt in de regio's zelf. Daarom is het behoud van tradities en culturen van groot belang. Door verslag te doen van en een journalistiek podium te bieden aan talrijke regionale culturele evenementen creëren de regionale publieke omroepen verbinding en saamhorigheid.

¹ www.elkeregiotelt.nl/ en www.rli.nl/publicaties/2023/advies/elke-regio-telt

3.2 Ambities en doelstellingen

In het concessiebeleidsplan formuleren we als belangrijkste ambities:

- Impact in de maatschappij - bijdragen aan respect en tolerantie, uitlichten van relevante thema's, verbinding brengen.
- Doelgroepgericht werken - van betekenis zijn voor onze inwoners, met oog voor de verschillende levensfasen.
- Effectieve contentstrategie - ons publiek weet ons te vinden op eigen en kanalen van derden.
- Redactionele transitie - we zijn wendbaar voor de toekomst ook richting partners.
- Afspiegeling van de maatschappij - actief integreren van diverse stemmen en perspectieven.
- Efficiënt en effectief - goed bestuur, goede samenwerking.

Per ambitie, en de bijbehorende doelstellingen geven we aan hoe Omroep Flevoland deze gaat invullen.



3.2.1 Impact in de maatschappij

In een veranderend medialandschap waar het vertrouwen in nieuws wankelt en jongere generaties moeilijker te bereiken zijn, kiest de regionale omroep bewust voor journalistieke kwaliteit en verbinding. We staan midden in de samenleving, kennen de mensen, spreken hun taal, we brengen feiten die raken en maken verhalen die verbinden.

Omroep Flevoland heeft tot taak alle inwoners van Flevoland te bereiken. Dit vraagt veel inhoudelijke kennis van zowel de provincie als de kanalen waarop de inwoners van Flevoland zich bewegen. Onze omroep zorgt ervoor dat we nieuws vinden tot in de haarvaten van de provincie, via regioverslaggeving, lokale-streekomroepen of middels de inzet van kunstmatige intelligentie (AI). We controleren de macht(hebbers) en we vervullen daarmee onze belangrijke democratische functie voor de regionale samenleving.

Verhalen die impact maken:

Zorgboerderij Zeewolde

Een zorgboerderij in Zeewolde krijgt in het voorjaar van 2024 te horen dat er onmiddellijk gestopt moet worden met het aanbieden van zorg.

De Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd concludeert dat er 'geen professionele begeleiding' aanwezig was. Volgens zorgboerderij Zonnehoeve was dat te wijten aan een tekort aan personeel en ingewikkeldere wetgeving. Maar ouders die in de dagen na de sluiting Omroep Flevoland benaderen, schetsen een heel ander beeld.

De bewoners van zorgboerderij Zonnehoeve werden aan hun lot overgelaten, kregen niet de zorg waar ze recht op hadden, en moesten keihard werken. Uit een reconstructie blijkt dat de problemen al langere tijd bij instanties bekend waren.

De stille verdwijning van Stichting Kanjer Wens

Een goed doel om ernstig zieke kinderen een mooie dag te bezorgen.

Zo begint Stichting Kanjer Wens in 2017. Daar komt een eind aan als in 2022 het Openbaar Ministerie meldt dat directeur Peter V. verdacht wordt van ontucht met minderjarige jongens.

Enige tijd later wordt aangekondigd dat de stichting wordt opgeheven. Pas in april 2024 vindt de daadwerkelijke opheffing plaats. Tot op heden willen de bestuurder en leden van de Raad van Toezicht van Kanjer Wens niet vertellen waar opgehaalde donaties zijn gebleven.

Een verhaal dat Omroep Flevoland blijft volgen.

Calamiteitenzender

Als regionale omroep zijn wij officieel aangewezen als calamiteitenzender. Dit houdt in dat de commissaris van de Koning of een burgemeester via onze radiozender een boodschap aan de bevolking kan verspreiden. In het geval van een daadwerkelijke calamiteit of crisissituatie wordt er buiten de redactionele zeggenschap van de omroep op onze zender ingebroken. De afgelopen jaren is deze calamiteitenfunctie niet geactiveerd, omdat zich geen situatie voordeed die dat vereiste. Dat laat onverlet dat wij bij grote incidenten altijd journalistiek verslag doen, zoals bij branden, ernstige ongevallen of extreem weer. Onze redactie volgt dit soort gebeurtenissen nauwgezet en voorziet het publiek van actuele en betrouwbare informatie. Tegelijkertijd testen wij regelmatig onze (back-up)systemen, zodat wij technisch voorbereid zijn om onze rol als calamiteitenzender op ons te nemen zodra dat nodig is. Deze verantwoordelijkheid nemen wij uiterst serieus: in tijden van crisis is snelle en juiste informatievoorziening van essentieel belang.

3.2.2 Doelgroepenbeleid

Onafhankelijke en betrouwbare journalistiek is ons belangrijkste product. We zorgen ervoor dat de inwoners van Flevoland goed geïnformeerd zijn en een bijdrage kunnen leveren aan onze democratie. Nieuws staat voorop, maar we vervullen ook een rol als verbinder in de samenleving. Inwoners willen zich ook herkennen in het nieuws en de verhalen die wij brengen.

Omroep Flevoland gaat de komende jaren bewust en vooruitstrevend nieuwe en diverse doelgroepen beter leren kennen en heeft ook het streven om doelgroepen onderling verbinden. Inhoudelijke thema's op het gebied van landbouw, onderwijs, zorg of klimaat brengen veel verschillende doelgroepen (jong en oud, theoretisch of praktisch opgeleid) juist samen. We willen ons publiek nog beter leren kennen door structureel met ze in verbinding te staan en proactief met ze in gesprek te gaan. Met onze berichtgeving zijn we daar waar ons publiek is, ook op kanalen waar we afhankelijk zijn van algoritmes. We willen op nieuwe kanalen onze journalistiek brengen. We hanteren een mix van journalistieke vormen, verhalen en publieksbehoeften om ook een bredere groep inwoners van Flevoland te boeien en te binden. We blijven daarbij altijd trouw aan onze eigen journalistieke waarden.

Hiermee geven we invulling aan de volgende doelstelling van het concessiebeleidsplan:

- Segmentatie in – maar ook verbinding tussen – doelgroepen. Het mediagedrag van het regionale publiek verandert in verschillende tempo's, onder invloed van de voorkeursplatforms.

YouTube en TikTok

Omroep Flevoland is actief op televisie, radio, onze eigen website en app, én op diverse sociale media. Elk platform vraagt om een eigen benadering, afgestemd op het gebruiksgedrag van het publiek. Zo richten we ons op YouTube vooral op het aanbieden van losse fragmenten in plaats van volledige nieuwsuitzendingen, omdat dit beter aansluit bij de manier waarop gebruikers daar content consumeren.

Sinds eind 2023 zijn we ook actief op TikTok, waar we – in tegenstelling tot radio en televisie – een jonge doelgroep bereiken. Hoewel de onderwerpen die we behandelen vaak overeenkomen, passen we de vorm en vertelwijze aan per platform. Op TikTok betekent dit bijvoorbeeld dat we kortere, visueel sterke video's maken die passen bij de dynamiek van dat kanaal. Zo zorgen we ervoor dat ons nieuws ook daar effectief en relevant overkomt.



3.2.3 Effectieve contentstrategie

Nieuws is ons belangrijkste product en de manier waarop nieuws wordt geconsumeerd, is aan verandering onderhevig. We experimenteren daarom met passende kanalen en formats, waarbij het verhaal centraal staat. Elk kanaal en elke doelgroep heeft een eigen manier van consumptie, en we blijven creatieve en journalistieke formats ontwikkelen om aan te sluiten bij de maatschappij. Het bereik van onze lineaire kanalen, zoals (visual) radio en tv, blijven we kritisch volgen. Tegelijkertijd blijven we ook kritisch kijken naar de kwaliteit van onze verhalen op deze traditionele kanalen. Waar mogelijk zetten we onze verhalen en formats strategisch in op meerdere platformen.

Zo kijken we bijvoorbeeld samen met andere regionale omroepen naar nieuwe toepassingen voor het TV-scherm omdat (online) video de komende jaren alleen maar wint aan belang. Omroep Flevoland wil haar content op zoveel mogelijk plaatsen beschikbaar stellen, zowel via eigen kanalen als samenwerkingen met lokale en landelijke publieke en private partijen.

Een goed voorbeeld hiervan is de samenwerking met de NOS. In onze eigen app kunnen gebruikers ook het nieuws van de NOS lezen. Andersom hebben de gebruikers van de website en app van de NOS de mogelijkheid om berichten van Omroep Flevoland (of andere regionale omroepen) te zien. Via deze weg bereiken de verhalen van Omroep Flevoland een extra groep mensen en wordt ze een mix van internationaal, nationaal en regionaal nieuws aangeboden. En zodra we zien dat expertise zit bij een private partij, zoals Follow The Money, dan zoeken we met hen de samenwerking op. Dit heeft bijvoorbeeld geresulteerd in een onderzoek naar de kosten van Lelystad Airport.

Onderzoeken die aantonen dat bepaalde innovaties helpen om een breed publiek te bereiken, houden we nauwlettend in de gaten en waar mogelijk en wenselijk passen we deze innovaties toe. Hoewel de afhankelijkheid van big tech zorgen baart, lijkt het vooralsnog lastig om jongere doelgroepen op andere manieren effectief te bereiken. Actieve aanwezigheid op sociale media blijft daarom voorlopig nog essentieel.

Omroep Flevoland wil laten zien dat journalistieke kwaliteit en creativiteit hand in hand kunnen gaan. We experimenteren met content die passend is voor de doelgroep, leren en passen aan. Waar mogelijk werken we samen met andere regionale omroepen en vervullen een actieve rol in het transformatieteam van de RPO voor interessante pilotprojecten.

Hiermee geven we invulling aan de volgende doelstellingen van het concessiebeleidsplan:

- Beschikbaarheid eigen aanbodkanalen voor video en audio.
- Zichtbaarheid en vindbaarheid op platforms van derden.
- Vanuit regionale kennis over doelgroepen aansluiting vinden op voorkeursplatformen van deze doelgroepen. Met content die voldoet aan de vormvereisten van die platforms.

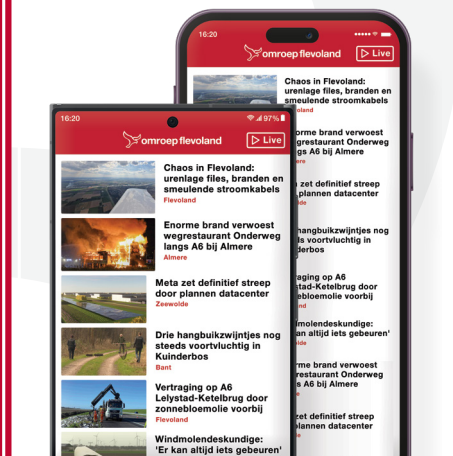
A/B-testen en een online nieuwsoverzicht

Echte nieuwswijzers openen meerdere keren per dag de app of website van Omroep Flevoland. De grootste groep gebruikers laat echter een ander gedrag zien. Zij komen vaak pas in aanraking met onze nieuwsberichten zodra ze gedeeld worden op Facebook of via Google Discover. Het gedrag van bezoekers aan onze website/app hebben we in 2024 door extra inzet op het gebied van data-analyse beter in beeld gekregen. Deze inzichten hebben we gebruikt om onze verhalen nog duidelijker over het voetlicht te brengen bij Flevolandse.

Berichtgeving over incidenten – ongelukken en misdrijven – bereikt zijn publiek vaak vanzelf, maar andere onderwerpen vragen om extra aandacht. Daarom voeren we tegenwoordig bijvoorbeeld

A/B-testen op koppen uit, zodat we beter begrijpen hoe we onze verhalen onder de aandacht kunnen brengen.

En sinds april 2024 ontvangen gebruikers van de Omroep Flevoland-app dagelijks rond 19.00 uur een overzicht van het belangrijkste nieuws van de dag. Zo bieden we ook mensen die overdag weinig tijd hebben een vast moment om bij te blijven met een beknopt overzicht. Iets waarvan we zien dat er structureel een forse groep mensen is die deze overzichten tot zich neemt.



wij zijn een  Regionale
Publieke
Omroep

3.2.4 Redactionele transitie

Voorzien in de behoefte van ons publiek en daar snel op kunnen inspelen vereist wendbaarheid van de organisatie, zowel redactioneel als in de bedrijfsvoering. Dit vraagt leiderschap dat de digitale transitie begrijpt en de organisatie naar de toekomst kan leiden. Omroep Flevoland gelooft dat leidinggevendenden het goede voorbeeld geven. Omroep Flevoland heeft een nieuwe directeur-bestuurder aangesteld met relevante ervaring en kennis op het gebied van journalistieke innovatie en redactionele transitie. Aanvullend daarop heeft onze directeur - samen met de andere directeurs van de regionale omroepen - recent een leergang Digitaal Leiderschap afgerond aan de Universiteit van Utrecht. Leiderschap gaat echter verder dan alleen de directeur, het hele leidinggevende kader – van MT-leden tot aan hoofdredactie en eindredacteuren - moet de teams verder gaan brengen. De sturing richt zich op het collectief dragen van de koers voor de toekomst, verantwoordelijkheid nemen en het uitdragen van de gewenste gedragswaarden en normen. Leidinggevendenden geven daarbij aandacht en waardering aan hun medewerkers en faciliteren hun ontwikkeling, waarbij ze zelf ook blijven door opleiding, sparring en kennisoverdracht.

Multidisciplinair en projectmatig werken

Wendbaarheid vraagt een redactie die kan inspelen op ontwikkelingen en waar nodig kan schakelen in aanpak of samenwerkingsvormen. De redactiestructuur van Omroep Flevoland ontwikkelt zich naar een structuur die flexibel is en legt waar mogelijk de verantwoordelijkheid laag in de organisatie. Professionals verstaan hun vak en halen het beste uit zichzelf en anderen. Multidisciplinair en projectmatig samenwerken – denk bijvoorbeeld aan samenwerkingen rondom een onderwerp in kleine teams met redacteuren, vormgevers en editors - zorgt voor het meeste effect op alle platformen en vanuit alle disciplines. Medewerkers worden gestimuleerd zich te blijven ontwikkelen, er is ruimte voor creativiteit, experiment en nieuwe ideeën. Ze worden uitgedaagd hun talenten te ontdekken en in te zetten.

Talentontwikkeling

Omroep Flevoland werkt samen met journalistieke opleiding zoals Hogeschool Windesheim in Zwolle, Hogeschool Utrecht en het Mediacollege in Amsterdam voor stagiairs en afstudeeropdrachten. We willen dergelijke programma's blijven stimuleren om onze redactie ook te blijven inspireren met een nieuwe generatie journalistieke makers. Talentontwikkeling zien we als een belangrijk aspect van ons personeelsbeleid. Door kansen te bieden aan jonge talenten dragen we bij aan de journalistiek van morgen en tegelijkertijd levert het nu al een hoop moois op. Een goed voorbeeld hiervan is de documentaire 'Op hoop van Zeeën' van Else Talsma en voormalig Omroep Flevoland-stagiair Jo-Anne Loosman. Dit verhaal over veranderingen binnen de visserij op Urk is door Omroep Flevoland uitgezonden en sleepte de SvJ-Prijs van de School voor Journalistiek in Utrecht in de wacht. Dit is een bekroning voor de beste journalistieke producties van studenten.

Training, opleiding en buddy's

Voor eigen medewerkers gaan we meer maatwerk bieden in training en opleidingen, in samenwerking met andere omroepen en de RPO, maar ook in kleiner verband. Waar mogelijk bieden we ruimte voor interne doorstroom, ook in leidinggevende functies.

Omroep Flevoland wil ook de komende jaren een aantrekkelijke werkgever blijven. We hebben een prettige werkomgeving waar flexibel samengewerkt wordt.

De focus op online en socials heeft gezorgd voor een verjonging in het personeelsbestand. De gemiddelde leeftijd van de medewerkers bij Omroep Flevoland is 46 jaar.

In een open gesprek met veel aandacht voor sociale veiligheid - en daarmee voor gedrag, cultuur en communicatie - creëert Omroep Flevoland een omgeving waar het prettig werken is voor iedereen. We blijven inzetten op het bereiken en binden van een nieuwe generatie journalisten, daarnaast is er nadrukkelijk aandacht voor de kwaliteit en waardevolle ervaring van de journalisten die al langer voor ons werken, in kennis en kunde. In buddy-constructies van elkaar leren, samen het gesprek voeren over het belang van journalistieke kwaliteit en degelijkheid zal de komende jaren verder worden ingezet.

Technische infrastructuur

Technologische ontwikkelingen gaan sneller dan menig kan bevroeden, wat kansen biedt maar ook scherpere vraagt, bijvoorbeeld in informatiebeveiliging. Omroep Flevoland zorgt voor een technische structuur waarin de afhankelijkheid van partners beperkt blijft, maar partnerschappen worden aangegaan waar eigen expertise achterblijft. Samenwerking in de sector wordt gezocht om slim en efficiënt met mensen en middelen om te gaan. Dat gebeurt nu al met het datateam en het transformatieteam waar professionals werken voor alle dertien omroepen samen. Plaats- en tijdonafhankelijk werken, cloudoplossingen gecombineerd met onafhankelijkheid, zal alleen maar toenemen.

Ontwikkelingen met AI voltrekken zich in razend tempo. Dit zal van grote invloed zijn op enerzijds de manier waarop het publiek nieuws consumeert en anderzijds op onze journalistieke en bedrijfsmatige werkwijze en routines. Omroep Flevoland houdt deze ontwikkelingen – samen met de RPO en andere regionale omroepen – nauwlettend in de gaten en zal daar beleid voor ontwikkelen en medewerkers laten bijscholen.

Hiermee geven we invulling aan de volgende doelstellingen van het concessiebeleidsplan:

- Het ontwikkelen en stimuleren van leiderschap dat zich kenmerkt door een visie op de noodzakelijke redactionele transitie. En dat het doorzettingsvermogen en de kunde heeft om transitie in alle regionale publieke omroepen uit te voeren en te ondersteunen.
- Het ontwikkelen van wendbare redactionele organisaties die, samen met partners, doelgroepgericht werken en een effectieve contentstrategie uitvoeren en daarbij gebruik maken van eigen platforms en platforms van derden.
- Het faciliteren en opleiden van makers met een bredere taakopvatting, zodat die kunnen werken vanuit meerdere locaties.
- Makers worden ondersteund door gezamenlijke, goed toegankelijke techniek en apparaten.

Data-analist en data-redacteur

Het medialandschap is continu in beweging. Daar spelen we als regionale journalistieke organisatie zo goed mogelijk op in. In de praktijk betekent dit onder andere dat we mensen en middelen laten meebewegen met de manieren waarop Flevolandse media consumeren. Zo hebben we het aantal mensen dat video's maakt die we plaatsen op Instagram, TikTok en YouTube uitgebreid. En er komen nieuwe functies op de redactie. Op de redactie zijn sinds eind 2023 een data-analist en data-redacteur aan het werk. Zij focussen zich op het online bereik van Omroep Flevoland en maken plannen om dit te vergroten. Dit project is geïnitieerd door de RPO en ook bij alle andere regionale omroepen zijn deze functies gecreëerd. Samen vormen deze mensen een overkoepelend datateam dat dag in dag uit bezig is om onze journalistieke producten te verbeteren aan de hand van data.

3.2.5 Afspiegeling van de samenleving

Flevoland is een diverse provincie, met enerzijds groeiende steden en anderzijds kleine dorpen met een hechte gemeenschap. De provincie wordt gekenmerkt door unieke natuurgebieden, een sterk agrarisch karakter en een rijke visserijtraditie. In deze veelzijdige omgeving vervult Omroep Flevoland een belangrijke rol als verbinder. We brengen context bij herkenbare trends en ontwikkelingen, diepgeworteld in de gemeenschap, en we verbinden zo de samenleving. We zijn cultuurdrager én waakhond van de democratie, met een stem voor iedereen. Onze programma's op TV, radio, podcasts en socials laten zien wat Flevoland kenmerkt voor de inwoners van onze provincie.

We zijn er ook voor de nieuwe inwoners van Flevoland en tradities die nog minder wortel hebben in de provincie. De redactie heeft proactief een breed en divers netwerk opgebouwd waardoor we verhalen kunnen vertellen uit veel verschillende gemeenschappen en op de manier representeren we zoveel mogelijk verschillende Flevolandse. De komende planperiode blijven we aanwezig in deze lokale gemeenschappen en wijken, we blijven ons netwerk uitbreiden en zo ontdekken we steeds meer nieuwe Flevolandse gewoontes.

Om deze rol goed te vervullen, streven we naar een personeelsbestand dat de breedte van onze provincie representeert. Bij Omroep Flevoland werken jonge talenten en ervaren professionals dag in dag uit met elkaar samen om onze journalistieke taak te kunnen vervullen. Onze medewerkers zijn zowel praktisch als theoretisch opgeleid. We streven daarbij ook naar een representatieve afspiegeling van onze provincie. We hebben een periode gehad waarin we minder redactionele vertegenwoordiging hadden uit Urk. Met de komst van nieuwe redacteurs die binding hebben met Urk merkten we dat ons netwerk in deze regio verbeterde en dat we nu ook beter weten wat daar speelt.

We willen dat iedereen zich thuis kan voelen bij Omroep Flevoland en zichzelf mag zijn ongeacht gender, kleur, een fysieke beperking of opleidingsniveau. We stimuleren intern debat en gesprek, vanuit de overtuiging dat we daarmee een neutralere positie in de maatschappij kunnen innemen. Zo dragen we bij aan onderling respect en waardering, en vermijden we polarisatie.

Hiermee geven we invulling aan de volgende doelstellingen van het concessiebeleidsplan:

- Regionale redacties die een representatie zijn van hun regionale publiek- in al zijn verscheidenheid en diversiteit- en daarmee doelmatig in verbinding staan.
- Regionale publieke omroepen die een breed en divers publiek voorzien van nieuws, informatie, cultuur en educatie. Met in het bijzonder aandacht voor doelgroepen waarin wij qua relevantie, betrouwbaarheid en herkenbaarheid nog te winnen hebben.



3.2.6 Effectief en efficiënt

Data zijn van groot belang voor de regionale omroepen. Het biedt inzicht in het gedrag van onze volgers, kijkers en luisteraars, en daarmee de mogelijkheid om te sturen. We werken intensief met data, maar bewaken ook onze publieke taak. Ook de verhalen die anders niet verteld worden, die een niche doelgroep bereiken, verdienen een podium. Met data en hulp van AI zijn we nog beter in staat om ook die verhalen dusdanig te maken dat ze een groter publiek bereiken. We hebben een datateam opgericht waarin alle 13 omroepen vertegenwoordigd zijn. Dit datateam ondersteunt de regionale publieke omroepen bij publieksonderzoek, formatontwikkeling en datametrics en -analyse. Omroep Flevoland zal dan ook de komende planperiode actief inzetten op het datateam. Door onze krachten daar te bundelen worden we samen slimmer en sterker.

Ook op het gebied van digitale innovaties zien we kansen met elkaar. Het transformatieteam is een katalysator voor nieuwe frisse ideeën, die als pilots binnen verschillende omroepen de komende jaren uitgewerkt worden. Het Transformatieteam helpt de regionale publieke omroepen om experimenten te versnellen en nieuwe mogelijkheden van (nieuwe) platforms toe te passen. Daarbij hoort ook dat sommige initiatieven niet lukken, zolang we daar van leren geldt dit niet als falen. Het transformatieteam kan een belangrijke bijdrage leveren aan de transitie binnen de omroepen zelf. Omroep Flevoland vindt innovatieve ontwikkelingen van groot belang en stimuleert de initiatieven die ontplooid worden.

In deze samenwerkingen toont de kracht van het collectief. Nieuwe ontwikkelingen samen oppakken geeft ruimte voor nieuwe samenwerkingsvormen. Waar mogelijk zoekt Omroep Flevoland de samenwerking binnen de sector op. Dat kan met het collectief, maar ook in kleinere verbanden, die gelijksoortig zijn in omvang, regio of ontwikkelfase.

Werken bij een regionale omroep biedt meer ontwikkelkansen dan in de landelijke of lokale media. Een regionale omroep heeft de ideale omvang om meerdere disciplines en vaardigheden te leren. In de komende planperiode is de ambitie om ook tussen de regionale omroepen nog meer uit te wisselen, voor zover regionaal haalbaar, en daarmee niet alleen te zorgen voor kennisvergroting, maar ook blijvend werken aan werkplezier. Elementen die het werkgeversimago van de regionale omroep ten goede zullen komen.

Naast horizontale samenwerkingen geeft Omroep Flevoland ruimte aan verticale samenwerkingen dragen we bij aan de ontwikkeling van het Publiek Journalistiek Huis. Het spreekwoordelijke huis waarin lokale, regionale en landelijke media met elkaar samenwerken. Met 1Almere, de streekomroep die de afgelopen jaren in Almere een steeds belangrijker journalistieke rol is gaan spelen, wisselen we berichten en kennis uit. Een samenwerking die we de komende jaren ook willen aangaan met de nieuwgevormde streekomroep voor Lelystad, Dronten en Zeewolde. Door samen een 'Bureau Lokaal' te vormen, willen we op streekniveau dezelfde kracht en meerwaarde realiseren als met 'Bureau Regio', onze succesvolle samenwerking met de NOS.

Het is meer dan content uitwisselen, het is samen maken, elkaar vertrouwen en werken vanuit het uitgangspunt dat de inwoner Flevoland van meer en betere informatie wordt voorzien, waardoor hij beter in staat is te functioneren in onze democratie.

Op de niet-journalistieke processen en aspecten van de regionale omroepen ziet Omroep Flevoland mogelijkheden om te harmoniseren onder coördinatie van de RPO. Ook op die domeinen werken professionals bij de regionale omroepen, zij zijn gebaat bij collegiale kennisuitwisseling, sparring en samenwerkingskansen.

Ook werkt Omroep Flevoland waar mogelijk samen met maatschappelijke instellingen en overheden. Deze samenwerkingen zijn gericht op het versterken van de regionale nieuwsvoorziening, het bevorderen van culturele initiatieven en het aanpakken van maatschappelijke opgaven. Met deze samenwerking draagt Omroep Flevoland bij aan educatie, begrip tussen mensen en aandacht voor cultuur en tradities. Omroep Flevoland kan als geen ander, vanuit haar publieke taak, deze rol op zich nemen. Een goed voorbeeld is de samenwerking met Theatergroep Suburbia. Jaarlijks registreren we een toneelstuk van dit theatergezelschap uit Almere dat wordt uitgezonden op Omroep Flevoland.

Hiermee geven we invulling aan de volgende doelstelling van het concessiebeleidsplan:

- De RPO neemt de regie om bepaalde niet-journalistieke processen en aspecten van en voor de regionale publieke omroepen te coördineren om efficiënt en effectief te werken.

3.2.7 Zorgen voor Flevoland van morgen

Omroep Flevoland draagt met een duurzame bedrijfsvoering bij aan een 'Flevoland van morgen'. Zo zijn wij gevestigd in een moderne energiezuinige (Label A) werkomgeving in Lelystad, die actief bijdraagt aan duurzaamheid. Op basis van een uitgevoerde energiescan zijn in het verleden al diverse energiebesparende maatregelen genomen, zoals het plaatsen van bewegingssensoren en ledverlichting in de werkruimtes. De luchtbehandeling- en klimaatsystemen zijn ingeregeld op energiezuinig gebruik. Recentelijk zijn de Cv-ketels vervangen en in cascadeopstelling geplaatst, zodat hogere bedrijfszekerheid, lagere stookkosten en een hoger comfort gerealiseerd worden. Omroep Flevoland heeft van 2021-2024 deelgenomen aan het programma 'Stimulerend Toezicht Energiebesparing' van Omgevingsdienst Flevoland & Gooi en Vechtstreek (OFGV).

Mobiliteit is een essentieel onderdeel van de dagelijkse bedrijfsvoering van Omroep Flevoland. Niet alleen voor woon-werkverkeer van medewerkers, maar ook voor verslaggeving en producties op locatie. Omroep Flevoland heeft een mobiliteitsbeleid dat flexibiliteit, duurzaamheid en vitaliteit ondersteunt. De verslaggevers kunnen gebruik maken van elektrische voertuigen en is het pand voorzien van laadpalen. Ook bij het selecteren van toekomstige dienstverleners is de duurzaamheidsscore van de kandidaten een hoofdfactor.



4. Financiering



4. Financiering

Omroep Flevoland speelt een belangrijke rol om op dagelijkse basis nieuws, informatie en cultuur te brengen bij het publiek. Daarnaast ziet de omroep het ook als haar taak om een verbindende rol te spelen in de samenleving en polarisatie tegen te gaan. Dit takenpakket vraagt om een stabiele financieringsstroom. Omroep Flevoland wordt grotendeels gefinancierd met geld van het rijk en genereert daarnaast reclame-inkomsten. De reclame-inkomsten staan al enkele jaren onder druk. Waar landelijke omroepen in slechte tijden een beroep kunnen doen op de Algemene Mediareserve heeft Omroep Flevoland – net als alle andere regionale omroepen – die mogelijkheid niet. Dit vraagt om voorzichtig financieel beleid en maakt onder andere dat kritisch gekeken wordt naar de kosten van de arbeidsvoorwaarden die periodiek met de vakbonden worden afgesproken. Wanneer de jaarlijkse indexatie van de rijksbijdrage niet aansluit bij de stijgende kosten bestaat de kans dat moet worden ingegrepen in de bedrijfsvoering. Dat proberen de omroepen te voorkomen.

Om de publieke dienstverlening toekomstbestendig te maken, neemt Omroep Flevoland via de RPO, deel aan het rijksbrede programma Werk aan Uitvoering (WaU). Binnen dit programma werken de omroepen en de RPO aan een toekomstbestendige digitale infrastructuur, geavanceerde data-analyse en AI. Hierdoor kan de nieuws- en informatievoorziening worden versterkt en kan het contact met de inwoners van onze provincie verbeteren. Het WaU-programma loopt tot en met 2031. In die periode moeten initiatieven die nu uit WaU worden gefinancierd in de eigen bedrijfsvoering worden verduurzaamd. Omroep Flevoland wil tijdig duidelijkheid krijgen wat deze verduurzaming betekent voor de eigen begroting in de komende concessieperiode. Met de RPO zijn inmiddels gesprekken gestart om dit proces goed te laten verlopen. Verduurzaming van WaU is belangrijk maar mag niet leiden tot financiële onduidelijkheid bij de omroepen.

De begroting van Omroep Flevoland, de collega-omroepen en de RPO maken samen met het concessiebeleidsplan, de prestatieovereenkomst en het jaarverslag deel uit van een brede beleidscyclus. Hierin leggen omroepen en RPO vast hoe zij de publieke mediaopdracht uitvoeren en welke middelen daarvoor nodig zijn. Het Commissariaat voor de Media heeft aangekondigd in de nieuwe concessieperiode de eisen voor deze beleidscyclus aan te scherpen. De begroting van Omroep Flevoland wordt een belangrijker sturingsinstrument dan in het verleden en moet direct aansluiten op de beleidsdoelen en de prestatieafspraken.

Omroep Flevoland wordt zoals eerder vermeld grotendeels vanuit het Rijk gefinancierd. Het is dan ook belangrijk dat de omroep transparant is over de besteding van de verkregen subsidie en daarover periodiek verantwoording aflegt. De regionale omroepen zien graag dat het controleproces ook in de toekomst blijft aansluiten bij de schaalgrootte van de organisaties.

Voor Omroep Flevoland ziet de meerjarenbegroting voor de nieuwe concessieperiode 2026-2030 er als volgt uit.

	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028	Begroting 2029	Begroting 2030
OCW bijdrage	10.662.825	10.977.145	11.437.030	11.894.512	12.370.292
Reclamebaten	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Programmagebonden eigen bijdrage	0	0	0	0	0
Overige baten	33.055	34.378	35.753	37.183	38.670
Subtotaal	10.795.880	11.131.522	11.572.783	12.031.694	12.508.962
Salarissen incl. sociale lasten	6.623.760	6.888.710	7.164.259	7.450.829	7.748.862
Afschrijvingen	559.080	571.443	584.301	597.673	611.580
Directe productiekosten	2.412.280	2.458.771	2.565.122	2.675.727	2.790.756
Overige bedrijfslasten	1.150.760	1.162.597	1.209.101	1.257.465	1.307.764
Subtotaal	10.745.880	11.081.522	11.522.783	11.981.694	12.458.962
Som financiële baten en lasten	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Exploitatieresultaat	0	0	0	0	0

5. Tot slot



5. Tot slot

Omroep Flevoland kijkt met vertrouwen naar de toekomst. Daar waar de uitdagingen in Nederland en de wereld groot zijn, groeit de relevantie van dichtbij, op ooghoogte en in de taal van de inwoners van Flevoland. De democratische functies van de media staan onder druk, maar zijn actueler dan ooit. Onze omroep neemt haar taak om de samenleving te informeren, de machthebbende partijen te controleren en een forum te bieden voor discussie en debat zeer serieus. We zijn daartoe onafhankelijk, betrouwbaar en toegankelijk. We voelen onze verantwoordelijkheid, laten ons waar nodig tot verantwoording roepen en zijn er voor de inwoners van Flevoland. Gisteren, vandaag, en als het aan Omroep Flevoland ligt, ook de komende planperiode.



Larserpoortweg 40 • 8218 NK Lelystad • 0320-285085 • rtv@omroepflevoland