

jaarverslag 2021



inhoudsopgave

2	inhoudsopgave
3	voorwoord
9	verslag raad van toezicht
12	verslag mediaraad
17	bereik en ontwikkeling: de cijfers
20	financieel
26	financiële toelichting
28	verantwoording wnt
30	sociaal jaarverslag

Omroep Flevoland is een journalistieke organisatie. Ons doel is om inwoners uit Flevoland te voorzien van onafhankelijke en betrouwbare informatie. Dit is ons uitgangspunt in alles wat wij doen. Deze taak is in onze provincie misschien nog wel belangrijker dan op andere plekken, gezien het zeer beperkte journalistieke aanbod. Dit brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee en daarvan zijn wij ons bewust.

Het besturen van een dergelijke organisatie is, in zekere zin, niet ingewikkeld. Het gaat om de best mogelijke omgeving te creëren, waarin journalisten optimaal kunnen werken. De omroep kent een redactiestatuut en een redactieraad. Zij zorgen ervoor dat dit uitgangspunt niet uit het oog wordt verloren en dat journalisten in vrijheid, zonder rekening te hoeven houden met andere belangen dan de journalistieke, hun werk kunnen doen.

Ons streven is een belangrijke rol te spelen in het overeind houden van onafhankelijke én gedegen journalistiek in de regio. Ik noem hier bewust regio omdat deze rol groter is dan alleen ons eigen belang.

Wij moeten ervoor zorgen dat in de

regio en op lokaalniveau, de journalistiek blijft leven omdat zij een onmisbare functie heeft in de samenleving. Het gaat hierbij om: de mensen in het veld die de verhalen maken, de collega's die hen ondersteunen zodat verhalen op de goede plek terecht komen, collega's die zorgdragen voor het feit dat je prettig kunt werken en dat men op tijd salaris krijgt en zo verder. Het gaat niet om instituties. Als wij met elkaar tot de conclusie komen, dat een andere organisatievorm betere en relevantere journalistiek oplevert dan moeten we dat doen. Als wij efficiënter kunnen worden moeten wij dat niet nalaten. Want hoe effectiever wij alles organiseren, hoe meer energie we kunnen steken in de productie van goede content. Eén van de manieren om dit te bereiken is het zoeken van samenwerking om elkaar sterker te maken. Dat kan zijn

tussen regionale omroepen onderling, met de landelijke omroepen / NOS of met de omroepen die lokaal werken binnen het publieke bestel. Daarnaast werkt Omroep Flevoland samen met partners buiten de publieke omroep in journalistieke projecten.

SAMENWERKINGSPROJECTEN

Als eerste noemen we de samenwerkingsprojecten die binnen RPO verband worden georganiseerd. Dit zonder verdere omschrijving, omdat wij ervan uitgaan dat op veel andere plekken informatie wordt gegeven over deze specifieke samenwerkingen:

- » Het uitwisselen van onderwerpen tussen NOS en regionale omroepen;
- » Het zichtbaar zijn op elkaars site;
- » Vensterprogrammering op landelijk net;
- » Het plaatsen van journalisten, lokaal, i.s.m. NOS / RPO & NLPO.

Bij een aantal projecten treedt Omroep Flevoland op als penvoerder. Deze worden niet landelijk uitgerold maar zijn in wisselende samenstelling of als een project dat zich tussen twee omroepen afspeelt.

SAMENWERKING RECLAME

Voor de samenwerking op het gebied van reclameactiviteiten, heeft Omroep Flevoland als penvoerder een subsidie gekregen. De samenwerking is erop gericht om een zo efficiënt mogelijke salesorganisatie te realiseren en daarmee een zo hoog mogelijk rendement. In 2020 zijn alle reclameactiviteiten van Omroep Flevoland ondergebracht bij RTV Utrecht reclame. Door het samenvoegen kon er een besparing worden gerealiseerd, op de ondersteunende taken binnen de salesorganisatie. Naast een besparing, was er ook de verwachting dat de omzet zou stijgen. In 2020 kwam echter corona. Door alle maatregelen en beperkingen die corona met zich meebracht, kreeg de advertentiemarkt het ook lastig. De omzet waarvan wij aanvankelijk dachten dat deze zou toenemen, is door alle omstandigheden achtergebleven op de verwachting die er was. De subsidie kent een looptijd van vier jaar met als aanvangsdatum 1 januari 2020. In 2021 waren de beperkingen die corona met zich meebracht nog niet voorbij. Zoals het er nu naar uitziet nemen de beperkingen ten aanzien van de coronamaatregelen in 2022 af en kunnen we in de loop van 2022 het coronatijdperk achter ons laten. Het is niet te voorspellen hoe en of de advertentiemarkt zich zal herstellen, zeker gezien de geopolitieke situatie met een

oorlog in Europa! Of het rendement wat we vooraf hadden verwacht te halen, ook daadwerkelijk wordt gerealiseerd is daarom moeilijk in te schatten.

REDACTIE PORTAAL

In november 2020 heeft Omroep Flevoland van het ministerie van OCW de subsidieverlening gekregen. Dit is voor de innovatie en de ontwikkeling van een Redactie Portaal, om bestaande systemen met elkaar te verbinden. De aanvangsdatum van het project was 1 januari 2021 en heeft een looptijd van twee jaar. De bedoeling is dat 'de journalist' vanuit een systeem alle informatie kan verwerven, produceren en verspreiden. Het systeem zal erop gericht zijn dat processen meer worden geautomatiseerd. Het automatiseren van processen heeft niet alleen betrekking op het productieproces maar ook op het onderhoud en ontwikkeling. Het uiteindelijke doel is om tijd te

besparen in het productieproces. Vraag die we proberen te beantwoorden: Hoe ziet een dergelijk systeem eruit in 2025 en welke technieken zijn dan voorhanden. Een belangrijke samenwerkingspartner hier is een drietal opleidingen vanuit de Fontys Hogescholen die zorgen voor een nieuwe blik van buiten naar binnen. Aan het project (waar Omroep Flevoland ook penvoerder voor is) werken daarnaast vijf regionale omroepen mee.





SAMENWERKING LOKALE OMROEPEN MET INNOVATIEVE TECHNIEK

Omroep Flevoland heeft voor de innovatie van nieuwe techniek en de samenwerking met lokale omroepen uit de Provincie Flevoland een subsidie toegekend gekregen. De nieuwe techniek betreft de ontwikkeling van een IP-platform, waardoor van live-gebeurtenissen zowel in beeld als geluid verslag kan worden gedaan. In 2020 is er een locatie-set ontwikkeld die dit mogelijk maakt, welke begin 2021 is opgeleverd. Deze set is relatief eenvoudig te (de)monteren en kan worden opgebouwd met minimale inzet van technisch personeel. Hierdoor zijn lokale omroepen in staat om samen met Omroep Flevoland, live verslag te doen van evenementen en bijeenkomsten. De aanvangsdatum van de activiteiten was op 1 mei 2020 en de einddatum is 30 april 2023. In 2020 is het technische gedeelte gerealiseerd. Door alle maatregelen die er zijn omtrent corona en de beperkingen (met betrekking tot het organiseren van evenementen) is het helaas slechts sporadisch mogelijk geweest om verslag te doen van een evenement. In 2021 zijn een zestal pilots geweest, echter door de overheidsmaatregelen omtrent corona was het ook in 2021 verder niet mogelijk om vanaf locatie uit te zenden. In 2022 zijn een groot deel van de maatregelen

opgeheven en zijn we inmiddels gestart met live verslag vanaf locatie in beeld en geluid in samenwerking met verschillende lokale omroepen.

ONDERSTEUNING REGIONALE EN LOKALE JOURNALISTIEK EN WERKGELEGENHEID

Omroep Flevoland treedt op als penvoerder voor het project ondersteuning regionale en lokale journalistiek en werkgelegenheid. Voor dit project is een subsidie verleend door het ministerie van OCW. Het project is voor extra journalistieke inzet op die plekken daar waar dit het hardst nodig is. Waar mogelijk wordt deze extra journalistieke inzet in samenwerking met lokale en/of streekomroepen gedaan. In totaal ging het in de aanvraag om 28 journalisten die gelijk worden verdeeld over zeven regionale omroepen. De regionale omroepen zorgen voor de coördinatie in hun regio en plaatsen de journalisten daar waar zij (in overleg met de lokale en/of streekomroepen) ze het hardst nodig achten. De looptijd van het project is één jaar en is gestart in 2021. In 2020 zijn de eerste voorbereidingen getroffen en is de werving van journalisten gestart. Met als resultaat dat per 1 februari 2021, 25 extra journalisten actief zijn waarvan een groot deel bij lokale omroepen.

Omroep Flevoland heeft in 2021 in het kader van dit project 3 journalisten aangenomen. Deze journalisten zijn, onder coördinatie van Omroep Flevoland aan de slag gegaan in Lelystad, Almere en Dronten. De totale lasten van deze journalisten in 2021 zijn in de exploitatie opgenomen. Naast de personeelslasten heeft Omroep Flevoland de volledige opleidingskosten betaald voor de 25 journalisten.

ONDERZOEKSJOURNALISTIEK

Op verschillende gebieden heeft Omroep Flevoland in 2021 onderzoek gedaan. Zo zijn er dossiers opgebouwd en gepubliceerd als het gaat om de e-mailbox affaire in Almere, de Floriade en een bedrijf op het bedrijventerrein in Lelystad. De e-mailboxen van bestuurders en medewerkers in Almere zijn verwijderd terwijl dit niet is toegestaan. Dit kwam aan het licht na een Wob-verzoek. Verder houden we continu de gang van zaken in de gaten als het gaat om de Floriade in Almere. De Floriade is in april 2022 geopend en met een extra subsidie van het SvdJ is het mogelijk om, samen met de lokale omroep 1Almere, een onderzoeks-redactie specifiek research te doen waarbij met name gekeken wordt welke financiële risico's de gemeente loopt. Verder is er onderzoek

gedaan naar de vestiging van een bedrijf in Lelystad. Op het bedrijventerrein in Lelystad is een bedrijf gevestigd wat gevaarlijke stoffen verwerkt terwijl dat niet is toegestaan.

Allard Berends
Directeur/ Bestuurder



CORONA

Corona heeft, evenals in 2020, ook in 2021 zowel organisatorisch als inhoudelijk sterk bepaald. Net als alle anderen (of in ieder geval meesten) hebben wij een nieuwe manier van werken in 2020 moeten introduceren die in, hoewel we hadden gehoopt dat het anders zou zijn, ook in 2021 hebben moeten voortzetten. De meest noodzakelijke en onmisbare functies waren in het pand aanwezig en thuiswerken was de norm. Corona greep in 2021 steeds meer om zich heen in verschillende varianten en we kregen te maken met de quarantaine plicht. Dit zorgde voor een hogere belasting van medewerkers omdat de

uitval hoger was dan normaal. Ook werd het verplicht thuiswerken niet altijd als prettig ervaren omdat de fysieke interactie werd gemist. Ook de communicatie gaat soms beter als je naast je collega zit in plaats van op afstand. Nu zitten we, als het goed is, in de laatste fase als we het over corona hebben. **We zijn enorm trots op hoe alle medewerkers om zijn gegaan met de voorzorgsmaatregelen. Het was niet altijd even makkelijk maar met elkaar is het gelukt.** Nu er weer meer mogelijk is en thuiswerken niet meer verplicht is, zien we toch dat thuiswerken door een grote groep medewerkers als prettig wordt ervaren, maar dan wel in combinatie met het werken bij de omroep.

De Raad van Toezicht (RvT) van Omroep Flevoland houdt toezicht op het beleid van het bestuur en geeft goedkeuring aan onder meer het (meerjaren)beleidsplan, de begroting en de jaarrekening. Ondanks dat de dagelijkse gang van zaken dit jaar wederom als gevolg van corona een andere context kende, heeft de RvT deze taken goed kunnen uitvoeren.

SAMENSTELLING

De RvT bestaat uit 5 leden zoals is vastgelegd in de statuten. Bij de samenstelling is het uitgangspunt aansluiten bij de behoefte een zo divers mogelijke groep te organiseren.

VERGADERINGEN

De vergaderingen met de RvT hebben in 2021 twee keer online plaatsgevonden en er waren twee keer fysieke bijeenkomsten. In deze vergaderingen werden dagelijkse gang van zaken besproken binnen de omroep, alsook de ontwikkelingen binnen de organisatie en er werd stilgestaan bij financiële ontwikkelingen. Aan de financiële verantwoording is door de directeur/bestuurder

vormgegeven door per kwartaal inzicht te geven in het resultaat ten opzichte van de begroting. Het toezicht beperkt zich tot een strak model langs de lijnen van planning en control. De wettelijke taak van de RvT is in binnen deze stichting enigszins beperkt. Dat vraagt om creativiteit in de vraagstelling om te zorgen dat de discussie over de inhoud voldoende gevoerd kan worden.

Ten aanzien van de financiën kan worden opgemerkt dat Omroep Flevoland het huishoudboekje goed op orde heeft. In de tweede vergadering van 2021 konden de jaarcijfers dan ook worden goedgekeurd, nadat hierover inhoudelijk gesproken is met de accountant. Door het jaar heen heeft het ziekteverzuim, net als in andere jaren, veel aandacht gekregen. En terecht kan worden opgemerkt dat

“toezicht houden,
adviseren en
ondersteunen”



de verschillende interventies gedaan door de directeur/ bestuurder en zijn team ertoe hebben geleid dat er sprake is van een significante daling van het verzuim.

De RvT is ook goed geïnformeerd over zaken zoals het meerjarenbeleidsplan en het gebrek aan goede mensen op de markt. Het lijkt erop dat veel nieuwe talenten niet meer de media route starten bij een lokale omroep, maar dat zij direct instappen op het landelijke platform. De RvT merkt op dat in het medialandschap de veiligheid van verslaggevers ter plaatse nog steeds een punt van zorg is. Iedere vorm van geweld jegens journalisten en iedere poging het onafhankelijk brengen van nieuws te belemmeren, wordt door de RvT sterk veroordeeld. De RvT stelt vast dat binnen Omroep Flevoland, alles gedaan wordt aan het borgen van de veiligheid van werknemers/ verslaggevers en de onafhankelijke nieuwsvoering.

Naast het overleg met de directeur/bestuurder is ook overleg gevoerd met de OR en de Mediaraad. In beide gesprekken is stilgestaan bij het reilen en zeilen van de omroep, gezien vanuit het verantwoordelijkheidsgebied van het orgaan. Het doet de RvT goed om te zien dat er bij de OR en de Mediaraad sprake is van een goede onderlinge overlegssfeer en er zijn geen bevindingen welke

in dit verslag vermeld zouden moeten worden. Binnen de mogelijkheden die er zijn voor de RvT, wordt naar behoren toezicht gehouden en wordt er voldoende tijd genomen de taken naar behoren uit te voeren.

Als RvT danken wij directie en medewerkers voor hun inspanningen in 2021.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT 2021

SWEN LAARVELD	voorzitter, HR en remuneratie (sinds 29-08-2018)
KEES MAAS	media zaken en financiën (sinds 27-01-2015)
TON VAN DER BAAN	juridische zaken en remuneratie (sinds 23-02-2016)
TONNY TRIEZENBERG	bestuurlijke zaken en HR (sinds 14-02-2020)
HARRY DIJKSMA	financiën (tot en met 31-12-2020)
PIM VAN DER TOORN	financiën (sinds 01-01-2021)

Ook in 2021 had de Mediaraad nog veel 'last' van corona. De pandemie heeft ook in 2021 invloed gehad op het functioneren van de Mediaraad. Er waren drie online vergaderingen en er was één fysieke vergadering.

VERTEGENWOORDIGING

De mediaraad heeft binnen de regionale omroep een eigen positie en taak. In de Mediawet is deze taak vastgelegd als het vaststellen en evalueren van het media-aanbodbeleid. Verder is in de wet vastgelegd dat het orgaan representatief is voor belangrijke stromingen in het verzorgingsgebied van de omroep. Vanaf eind 2019 zijn alle stromingen en verzorgingsgebieden in Flevoland vertegenwoordigd. In 2021 hebben drie mediaraadsleden afscheid genomen vanwege verstreken zittingstermijnen, deze zijn inmiddels vervangen door nieuwe leden. Alle leden van de mediaraad wonen en/of werken in Flevoland.

TERUGKOPPELINGEN

Sinds enkele jaren worden maatschappelijke trends vanuit de verschillende stromingen besproken met de hoofdredacteur en zien we de interactie en samenwerking sterker worden. Vanuit de stroming onderwijs en educatie is aangegeven dat in 2021 het onderwijs ruim in beeld kwam. Hierin stond voornamelijk de impact van corona op het onderwijs centraal. Volgens de vertegenwoordiger van natuur en milieu is er altijd ruimte voor natuur bij omroep Flevoland. Er is onder andere aandacht geschonken aan: dumpingen van dieren en afval, agroforresty en nog veel meer.



Levensbeschouwing is in 2021 geregeld in het nieuws geweest. De meeste berichten gingen over hoe kerken omgingen met de bijzondere omstandigheden zoals een alternatieve invulling van kerst, een uitbraak van corona door besmetting tijdens online-opnames en de populariteit van online bijeenkomsten. Ook zijn er diverse ervaringen van moslims aan de orde gekomen en is het lichtjesfestival van de hindoes onder de aandacht gebracht. Voor de doelgroep jongeren is er een duidelijke verschuiving van 'traditionele' uitzendwegen naar de nieuwe media te zien. Hierin meegenomen zijn algoritmes en hoe deze met items en de (meta) data omgaan. Dit is een essentie

om zichtbaar te zijn/worden voor jongeren op de diverse platforms.

Ook is er afgelopen jaar door Omroep Flevoland, ondanks het beperkte aanbod een redelijke weerspiegeling geweest qua programmering en verdieping van het aanbod op kunst en cultuurgebied. Tot slot is de aandacht voor zorg en welzijn groot geweest zoals berichtgeving over besmettingen tot aandacht voor de oplopende personeelstekorten in de (gezondheids) zorg. Met name uiteenlopende meningen onder de berichten en vanuit een bepaalde gemeente werden regelmatig besproken tijdens vergaderingen. Er werd dan door de hoofdredacteur een uitgebreide toelichting gegeven, gevolgd door een inhoudelijke discussie.

SAMENWERKING

De Mediaraad heeft deze samenwerking als prettig en constructief ervaren. Wederom kunnen we constateren dat de relatie met Omroep Flevoland prima in orde is. De mediaraad is voortdurend onderweg om rol en invulling verder te versterken en ervaart de samenwerking hierin als prettig en versterkend. We willen dan ook nadrukkelijk alle betrokkenen hartelijk bedanken voor deze constructieve en eerlijke samenwerking.



SONJA ZIMMERMAN	Dronten (deeltijd voorzitter)	welzijn
PIETERJAN HILBERS	Zeewolde (deeltijd voorzitter)	sport
JOEKIE POST-BROUWER	Urk	toerisme en recreatie
WILLEMEN VERBEEK	Zeewolde	agrariërs
HARCO BERGMAN	Luttelgeest	natuur
GENIA SOUDAIN	Almere	diversen
RINUS BEUK	Almere	werknemers
GERRIT KRAMER	Urk	jongeren
RONALD SNATERSE	Zeewolde	onderwijs en educatie
JOHN HAGEL	Dronten	kunst en cultuur
KLAAS VAN DER KAMP	Kampen	kerken en levensbeschouwelijke organisaties
BERT GIJSBERTS	Almere	werkgevers
FRANK VAN OS	Lelystad	zorg

“het laatste nieuws
uit de regio”



Onderzoeksbureau Motivaction heeft voor alle regionale omroepen een digitaal dashboard voor panelonderzoek ontwikkeld om meer inzicht te krijgen in het gebruik van de zenders en online kanalen. Omdat 2020 het eerste volledige meetjaar was kunnen we dit jaar een goede vergelijking laten zien.

De samenstelling van ons publiek is hetzelfde gebleven. In 2021 volgden bijna evenveel mannen (49%) als vrouwen (51%) ons. De grootste leeftijdsgroep (32%) is nog steeds tussen 45 en 59 jaar oud.

GEMIDDELDE

Het gemiddelde marktaandeel van Omroep Flevoland radio kwam in 2020 uit op 2,0. In 2021 is dit verdubbeld naar 4.1 (NLO/GfK, 10+).



bereik

TV	2020 in %	2021 in %
jaarbereik	63	63
weekbereik	32	34
dagbereik	16	20

RADIO	2020 in %	2021 in %
jaarbereik	34	35
weekbereik	20	23
dagbereik	11	15

ONLINE	2020 in %	2021 in %
jaarbereik	62	59
weekbereik	39	36
dagbereik	22	21

	2020 IN %	2021 IN %
totaalbereik alle kanalen (radio, tv en online) in de provincie Flevoland	77	78,5

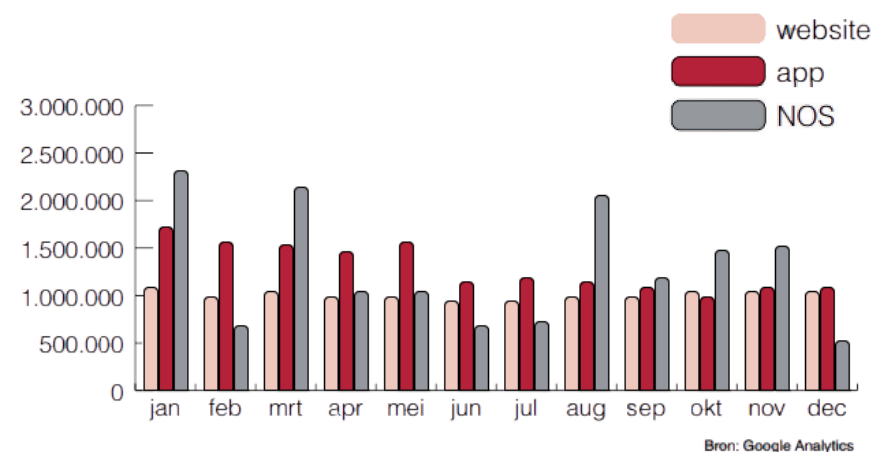


	2021
WAARDERING TV	7.3
WAARDERING RADIO	7.5
ONLINE	7.4

WEBSITE EN APP

De website en app was in 2021 voor ons een zeer mooi jaar wat betreft de online bezoekaantallen. De website en app waren in 2021 goed voor 28.205.370 bezoeken. Via de NOS werden daarnaast nog 16.031.177 bezoeken gerealiseerd. Dit is meer dan in 2020. Het totale aantal online bezoeken komt daarmee uit op 44.236.547.

Het aantal bezoekers is redelijk constant gebleven gedurende 2021. Met de maand januari als uitschieter waarbij we 40% meer bezoekers hadden dan een jaar eerder. Gemiddeld gebruikten per maand 3.686.379 mensen de website of app van Omroep Flevoland.



SOCIALE MEDIA

Op sociale media zijn we actief op Facebook, Instagram, Twitter en YouTube. Op al deze kanalen zijn we in 2021 gegroeid. Facebook is ons grootste sociale media-account. Met een bereik* van 6,4 miljoen, hebben we hier ook de meeste mensen bereikt. Het laatste kwartaal van 2021 was hierbij het beste namelijk 1,9 miljoen.

*Het aantal mensen dat je inhoud ten minste één keer heeft gezien.

VOLGERS OP SOCIALE MEDIA

		2020	2021
Facebook		57.089	60.279
Instagram		18.237	20.006
Twitter		26.751	27.582
YouTube		19.175	23.013

5.1 JAARREKENING - BALANS

BALANS PER 31 DECEMBER 2021

Opgesteld na resultaatbestemming

ACTIVA	31 DECEMBER 2021	31 DECEMBER 2020
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	2.218.045	2.287.389
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.099.095	1.316.249
Inventaris en inrichting	28.329	46.568
Vaste bedrijfsmiddelen in uitvoering	79.309	78.737
	<u>3.424.779</u>	<u>3.728.943</u>
Financiële vaste activa		
Deelnemingen	15.000	15.000
VLOTTENDE ACTIVA		
Onderhanden werken en gereed product m.b.t. media-aanbod	0	0
Vorderingen		
Handelsdebiteuren	115.682	137.425
Belastingen en premies sociale verzekeringen	716.555	0
Overige vorderingen en overlopende activa	147.704	65.475
	<u>979.940</u>	<u>202.900</u>
Liquide middelen	1.524.740	2.255.382
Totaal	5.944.459	6.202.225

PASSIVA

31 DECEMBER 2021

31 DECEMBER 2020

EIGEN VERMOGEN

Algemene reserve	2.545.233	2.545.233
Reserve voor media-aanbod	225.790	203.968
	<u>2.771.023</u>	<u>2.749.201</u>

VOORZIENINGEN

Onderhoudsvoorziening	281.621	265.121
Werkzekeheidsvoorziening	35.335	31.251
Pensioenvoorziening	0	0
Voorziening jubilea	17.310	16.974
	<u>334.266</u>	<u>313.346</u>

LANGLOPENDE SCHULDEN

Schulden aan kredietinstellingen	1.171.166	1.183.166
----------------------------------	-----------	-----------

KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

Schulden aan leveranciers	284.229	310.088
Aflossingsverplichting kredietinstellingen	12.000	12.000
Belastingen en premies sociale verzekeringen	245.502	285.856
Overige schulden en overlopende passiva	1.126.271	1.348.567
	<u>1.668.003</u>	<u>1.956.512</u>
Totaal	5.944.459	6.202.225

5.2 EXPLOITATIEREKENING

	2021	2020
BATEN		
Media-aanbod		
- OCW-bijdrage	8.400.076	8.241.167
- OCW projectsubsidie "Samenwerking reclame"		308.815
- OCW projectsubsidie "Ondersteuning regionale en lokale journalistiek en werkgelegenheid"	190.650	0
- OCW projectsubsidie "Redactie Portaal"	32.837	
- overige subsidies	0	0
- reclamebaten	82.288	65.422
Programmagebonden eigen bijdragen		
- sponsorbijdragen	0	0
- bijdrage van overige derden	0	31.570
Opbrengst nevenactiviteiten	10.548	13.949
Opbrengst stichtingsactiviteiten	0	0
Overige bedrijfsopbrengsten	20.265	27.219
Barteringbaten	0	0
Som der bedrijfsopbrengsten	8.736.665	8.688.141
LASTEN		
Lonen en salarissen	3.848.609	4.020.088
Sociale lasten	1.129.927	1.064.045
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	654.140	633.447
Bijzondere waardevermindering van activa	0	0
Directe productiekosten		
- facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	102.605	88.787
- technische productiekosten media-aanbod (programmalasten)	392.489	414.336
- overige productiekosten media-aanbod	1.789.086	1.640.781
- sales en reclame	0	0
Overige bedrijfslasten		
- PR en Promotie	23.122	13.917
- huisvestingslasten	229.837	204.159
- overige algemene lasten	519.697	492.744
Barteringslasten	0	0
Som der bedrijfslasten	8.689.510	8.572.303
Bedrijfsresultaat	47.154	115.837

Opbrengst van vorderingen die tot de vaste activa behoren	0	0
Rentebaten en inkomsten uit beleggingen	0	0
Waardeverandering van vorderingen die tot de vaste activa behoren	0	0
Gerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van beleggingen resp. effecten	0	0
Ongerealiseerde waardeverandering van materiële vaste activa	0	0
Rentelasten en soortgelijke lasten	25.331	28.099
Som der financiële baten en lasten	-25.331	-28.099
Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening	21.823	87.738
Over te dragen reserve voor media-aanbod		
Exploitatieresultaat na overdracht	21.823	87.738
FTE gemiddeld	69,6	67,6
FTE ultimo	71,1	68,6

“via (visual)radio,
televisie en
online”



5.3 KASSTROOMOVERZICHT

(volgens de indirecte methode)

	2021	2020
I KASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
Exploitatieresultaat	21.823	87.738
Mutaties voorzieningen	20.920	-140.003
Afschrijvingen op vaste activa	654.140	618.701
	675.059	478.698
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	696.882	566.435
MUTATIES IN HET WERKKAPITAAL		
Mutatie voorraden	0	0
Mutatie vorderingen	-777.041	373.103
Mutatie kortlopende schulden	-288.509	616.971
	-1.065.550	990.074
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	-368.667	1.556.509
II KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN		
Investeringen in materiële vaste activa	-370.119	-376.260
Desinvesteringen in materiële vaste activa	20.144	62.240
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-349.975	-314.020
III KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
Ontvangsten uit langlopende schulden		
Aflossing van langlopende schulden	-12.000	-12.000
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-12.000	-12.000
MUTATIE LIQUIDE MIDDELEN I + II + III		
	-730.642	1.230.488
Liquide middelen einde boekjaar	1.524.740	2.255.382
Liquide middelen begin boekjaar	2.255.382	1.024.894
Mutatie liquide middelen	-730.642	1.230.488

Deze samengevatte jaarrekening is ontleend aan de jaarrekening 2021 van Stichting Regionale Omroep Flevoland waarbij de accountant op 28 april 2022 een goedkeurende verklaring heeft afgegeven. De jaarrekening 2021 is opgesteld op basis van de bepalingen en inrichtingseisen zoals vastgelegd in BW2 titel 9 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving. Nadere uitwerking wordt gegeven in het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling. Deze samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van het Handboek Financiële Verantwoording Regionale Publieke media-instellingen. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Regionale Omroep Flevoland.

TOELICHTING RESULTAAT

Het resultaat van Omroep Flevoland over 2021 was €21.823 positief. In 2021 had Omroep Flevoland, net als voorgaande jaren, te kampen met een hoog percentage ziekteverzuim. Door de genomen maatregelen de afgelopen jaren is Omroep Flevoland in staat om de kosten die samenhangen met het

ziekteverzuim op te vangen. Ook zien we dat het percentage ziekteverzuim in 2021 langzaam daalt. Door Corona is er minder (live)verslag gedaan van evenementen. In 2021 is verder ingezet op het thuiswerken. Om dit mogelijk te maken zijn hiervoor ook in 2021 investeringen gedaan.

TOELICHTING OP DE BALANS

› Activa

De totale waarde van de materiële vaste activa is afgenomen. Het afgelopen jaar is er minder geïnvesteerd. In 2021 is de mobiele VR-studio in gebruik genomen, een belangrijk deel van de uitgaven hiervoor zijn al gedaan in 2020.

› Liquide middelen

De liquide middelen zijn ten opzichte van 2020 aan het einde van het jaar met €730.642 afgenomen. Deze daling ten opzichte van vorig jaar komt omdat Omroep Flevoland een aantal subsidies heeft ontvangen in 2020 die hebben plaatsgevonden in 2021. In het verslag van de bestuurder is een nadere toelichting gegeven van de verschillende projecten waarvoor een subsidie is ontvangen.

› Reserves

Het positieve resultaat over 2021 van € 21.823 is volledig ten gunste gekomen aan de reserve voor media-aanbod zoals wordt voorgeschreven in het handboek financiële verantwoording regionale publieke media-instellingen.

› Voorzieningen

De onderhoudsvoorziening is gevormd ter dekking van groot onderhoud aan het pand.

› Werkzekerheidsvoorziening

Medewerkers die in loondienst zijn hebben eens in de vijf jaar recht op een loopbaantraject op kosten van de werkgever. Jaarlijks wordt hiervoor een bedrag van € 200 per medewerker toegevoegd aan de werkzekerheidsvoorziening. Op het moment dat een medewerker gebruik maakt van een loopbaantraject wordt het bedrag onttrokken aan de voorziening.

› Langlopende schulden

Dit betreft volledig een hypothecaire lening met als onderpand het pand aan de Larserpoortweg te Lelystad.

Remco van Leeuwen
Hoofd financiële zaken

VERANTWOORDING WNT 2021

	A. BERENDS	A.G.P. VAN DER BAAN	S.A. LAARVELD	P. VAN DEN TOORN	T.J. TRIEZENBERG	C.P. MAAS
Functiegegevens	Bestuurder, directeur/ hoofdredacteur	Lid Raad van Toezicht	Voorzitter Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht
Aanvang en einde functievervulling in 2021	01-01-2004 - heden	23-02-2016 - heden	01-09-2018 - heden	01-01-2021 - heden	14-02-2020 - heden	27-01-2015 - heden
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	100					
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja	ja	nee	nee
BEZOLDIGING						
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	165.363	1.930	2.444	1.930	2.800	1.875
Beloningen betaalbaar op termijn	16.822		-	-	-	-
Subtotaal	182.185	1.930	2.444	1.930	2.800	1.875
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	148.000	20.900	20.900	20.900	20.900	20.900
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terug- ontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
BEZOLDIGING	182.185	1.930	2.444	1.930	2.800	1.875
Het bedrag van de over- schrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	34.185 Voor de bestuur- der/directeur is de overgangsregeling van toepassing	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

VERANTWOORDING WNT 2020

	A. BERENDS	A.G.P. VAN DER BAAN	S.A. LAARVELD	T. TRIEZENBERG	C.P. MAAS	H. DIJKSMA
Functiegegevens	Bestuurder, directeur/ hoofdredacteur	Lid Raad van Toezicht	Voorzitter Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht	Lid Raad van Toezicht
Aanvang en einde functievervulling in 2020	01-01-2004 - heden	23-02-2016 - heden	01-09-2018 - heden	14-02-2020 - heden	27-01-2015 - heden	01-01-2013 - 31-12-2020
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	100	-	-	-	-	-
Dienstbetrekking?	ja	ja	ja	nee	nee	ja
BEZOLDIGING						
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	165.467	1.930	2.444	2.800	1.875	1.930
Beloningen betaalbaar op termijn	15.768	-	-	-	-	-
Subtotaal	181.235	1.930	2.444	2.800	1.875	1.930
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	201.000	20.100	30.150	17.781	20.100	20.100
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terug- ontvangen bedrag	-	-	-	-	-	-
BEZOLDIGING	181.235	1.930	2.444	2.800	1.875	1.930
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.	N.v.t.

ORGANISATIE

De omroep is ook gegroeid in medewerkers. Door de nieuwe samenwerkingsprojecten zijn er in 2021 onder andere drie extra journalisten bij de omroep in dienst gekomen. Door de instroom en uitstroom zien we dit jaar ook een minder groot verschil in aantallen van mannen en vrouwen in dienst bij de omroep en is de omroep een stukje jonger geworden in gemiddelde leeftijd.

ORGANISATIE	2020	2021
Aantal medewerkers in dienst	78	82
Aantal mannen	50	47
Aantal vrouwen	28	35
Contracten onbepaalde tijd	73	73
Contracten bepaalde tijd	5	9
Instroom nieuwe medewerkers	5	9
Uitstroom	5	7
Gemiddelde leeftijd	45,8	44,67

“onafhankelijk,
betrouwbaar en
toegankelijk”



ZIEKTEVERZUIM

Omroep Flevoland hecht veel waarde aan een gezonde werkomgeving. Medewerkers worden gemotiveerd om privé en werk goed te combineren. Toch is er wel sprake van ziekteverzuim. Het ziekteverzuimpercentage over 2021 bedraagt 7,45%. Dit is een daling van 1,24% ten opzichte van 2020.

REFLECTIEGESPREKKEN

In 2021 zijn er reflectiegesprekken in plaats van functionering- en beoordelingsgesprekken geïntroduceerd. Twee keer per jaar wordt er een reflectiegesprek gevoerd met elke medewerker. Tijdens deze gesprekken hebben de leidinggevende en de werknemer een continue dialoog. Zo blijven we op de hoogte en weten we wat we aan elkaar hebben. In de gesprekken is er aandacht voor behaalde successen, competenties, uitdagingen én ontwikkeling. In 2021 is er onder medewerkers een enquête gehouden om te inventariseren of deze nieuwe manier van gesprekken als

ZIEKTEVERZUIM	2020	2021
Gemiddeld ziekteverzuim	8,69	7,45
Kort ziekteverzuim (korter dan een week)	67	70
Middellang verzuim	15	16
Langdurig verzuim	6	10
Extra lang verzuim	4	n.v.t.

goed wordt ervaren. De conclusie is dat medewerkers na enkele aanpassingen met het nieuwe systeem kunnen werken.

In 2021 is verder ook geïnvesteerd in de ontwikkeling van medewerkers door middel van (individuele) trainingen, cursussen en opleidingen. In totaal hebben 48 medewerkers hier gebruik van gemaakt.





© Omroep Flevoland 2022

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.